

# 7 ΗΜΕΡΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

18 Αυγούστου 2026, Τεύχος 583

## Εξελίξεις και τάσεις στο λιανικό εμπόριο από την πανδημία μέχρι σήμερα

Αναμφισβήτητα, η περίοδος από το 2020 μέχρι σήμερα χαρακτηρίστηκε από μια σειρά έντονων και διαδοχικών διαταραχών, οι οποίες επηρέασαν σημαντικά την ελληνική και την παγκόσμια οικονομία. Αφετηρία αποτέλεσε η πανδημία COVID-19 και η εφαρμογή μέτρων κοινωνικής αποστασιοποίησης για τον περιορισμό της εξάπλωσης του κορωνοϊού. Ακολούθησε το σταδιακό άνοιγμα των οικονομικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων οδηγώντας σε ισχυρή αποσυμπίεση της ζήτησης που είχε συσσωρευτεί κατά τη διάρκεια της πανδημίας, είτε υπό τη μορφή ακούσιας είτε εκούσιας αποταμίευσης. Η εξέλιξη αυτή, σε συνδυασμό με τις υστερόχρονες επιπτώσεις της πανδημίας στην προσφορά αγαθών και, κυρίως, με τον πόλεμο στην Ουκρανία και τη συνεπακόλουθη ενεργειακή κρίση, είχε ως αποτέλεσμα την απότομη άνοδο του πληθωρισμού σε ιδιαίτερα υψηλά επίπεδα.<sup>1</sup>

Διάγραμμα 1: Ελλάδα – Γενικός δείκτης όγκου και γενικός δείκτης κύκλου εργασιών λιανικού εμπορίου (εποχικά διορθωμένα στοιχεία)



Πηγές: ΕΛΣΤΑΤ, Eurobank Research.

Σημειώσεις: ως ΑΑ και ΔΑ ορίζουμε τον αριστερό και τον δεξιό κάθετο άξονα αντίστοιχα.

Κατά την περίοδο μετά το ενεργειακό σοκ, το διεθνές οικονομικό περιβάλλον χαρακτηρίστηκε από γεωπολιτικές εντάσεις, αποκλιμακούμενες αλλά επίμονες πληθωριστικές πιέσεις, καθώς και από την

<sup>1</sup> Βάσει του Εναρμονισμένου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΕνΔΤΚ), ο πληθωρισμός στην Ελλάδα ανήλθε τον Σεπτέμβριο του 2022 στο 12,1%, καταγράφοντας την υψηλότερη τιμή από τον Ιανουάριο του 1997, οπότε και ξεκινά η διαθεσιμότητα των σχετικών στοιχείων.

### Συγγραφείς

**Στυλιανός Γ. Γώγος**  
Ερευνητής Οικονομολόγος, PhD  
[sgogos@eurobank.gr](mailto:sgogos@eurobank.gr)

άνοδο των δασμών και την όξυνση των εμπορικών εντάσεων διεθνώς. Στις εξελίξεις αυτές προστέθηκε, κατά τους τελευταίους πέντε μήνες, ένα νέο αρνητικό σοκ προσφοράς, το οποίο συνδέεται με την κρίση στον Περσικό Κόλπο και την αύξηση των τιμών της ενέργειας.

Εντός αυτού του πλαισίου συνεχών διαταραχών, στο παρόν τεύχος του δελτίου *7 Ημέρες Οικονομία* παρουσιάζουμε τις εξελίξεις και τις τάσεις στον κλάδο του λιανικού εμπορίου της Ελλάδας από την πανδημία μέχρι σήμερα. Εξετάζουμε την πορεία δύο δεικτών: του δείκτη όγκου λιανικού εμπορίου και του αντίστοιχου δείκτη κύκλου εργασιών. Ο πρώτος αποτυπώνει τον όγκο των πωλήσεων, αφαιρεί δηλαδή την επίδραση του πληθωρισμού από την αξία των πωλήσεων και απαντά στο ερώτημα του πόσο μεταβάλλεται η ποσότητα προϊόντων που αγοράζουν οι καταναλωτές. Ο δεύτερος δείχνει τον τζίρο των επιχειρήσεων, δηλαδή παρουσιάζει την αξία των πωλήσεων σε τρέχουσες τιμές και απαντά στο ερώτημα του πόσο μεταβάλλονται οι νομισματικές μονάδες που δαπανούν οι καταναλωτές (ονομαστική δαπάνη) για την αγορά προϊόντων. Η σύγκριση της πορείας των δύο δεικτών παρέχει, επομένως, πληροφορίες για την εξέλιξη των τιμών: όταν ο δείκτης κύκλου εργασιών αυξάνεται ταχύτερα από τον δείκτη όγκου, η μεταξύ τους απόκλιση αντανakλά αύξηση των τιμών, ενώ το αντίθετο ισχύει όταν ο δείκτης όγκου αυξάνεται ταχύτερα. Όταν οι δύο δείκτες μεταβάλλονται με τον ίδιο ρυθμό, το επίπεδο των τιμών παραμένει αμετάβλητο.

Πίνακας 1: Ελλάδα – Κατηγορίες καταστημάτων λιανικού εμπορίου

| Κατηγορίες καταστημάτων λιανικού εμπορίου      | Τι περιλαμβάνουν οι επί μέρους κατηγορίες καταστημάτων λιανικού εμπορίου και ενδεικτικά παραδείγματα                                    |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Μεγάλα καταστήματα τροφίμων (super markets) | Μη εξειδικευμένα καταστήματα στα οποία κυριαρχούν τρόφιμα, ποτά και προϊόντα καπνού, αλλά μπορούν να πωλούνται και πολλά άλλα είδη      |
| 2. Πολυκαταστήματα                             | Μη εξειδικευμένα καταστήματα με μεγάλη ποικιλία προϊόντων, όπου δεν κυριαρχούν τα τρόφιμα                                               |
| 3. Καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων           | Λιανική πώληση καυσίμων κίνησης (π.χ. πρατήρια βενζίνης/πετρελαίου)                                                                     |
| 4. Τρόφιμα-Ποτά-Καπνός                         | Εξειδικευμένα καταστήματα τροφίμων και ποτών (π.χ. μανάβικα, κρεοπωλεία, ιχθυοπωλεία, αρτοποιεία, ζαχαροπλαστεία κ.α.)                  |
| 5. Φαρμακευτικά-Καλλυντικά                     | Φάρμακα, ιατρικά/ορθοπεδικά προϊόντα και προϊόντα προσωπικής περιποίησης                                                                |
| 6. Ένδυση-Υπόδηση                              | Ρούχα, υφάσματα, παπούτσια και δερμάτινα είδη                                                                                           |
| 7. Έπιπλα-Ηλεκτρικά είδη-Οικιακός εξοπλισμός   | Διαρκή αγαθά και εξοπλισμός κατοικίας (π.χ. έπιπλα, φωτιστικά, ηλεκτρικές συσκευές, TV/audio κ.α.)                                      |
| 8. Βιβλία-Χαρτικά-Λοιπά είδη                   | Μια αρκετά ευρεία υπολειμματική ομάδα εξειδικευμένου λιανεμπορίου (π.χ. βιβλιοπωλεία, αθλητικά, παιχνίδια, κοσμήματα, Η/Υ, κινητά κ.α.) |

Πηγές: ΕΛΣΤΑΤ, Eurobank Research.

Παράλληλα με τα συνολικά μεγέθη, αντίστοιχη ανάλυση πραγματοποιείται για τις οκτώ βασικές κατηγορίες καταστημάτων λιανικού εμπορίου: μεγάλα καταστήματα τροφίμων (super markets), πολυκαταστήματα, καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων, τρόφιμα-ποτά-καπνός, φαρμακευτικά-καλλυντικά, ένδυση-υπόδηση, έπιπλα-ηλεκτρικά είδη-οικιακός εξοπλισμός και βιβλία-χαρτικά-λοιπά είδη (για λεπτομέρειες βλ. Πίνακα 1 και Διαγράμματα 2.1-2.8).

Όπως παρουσιάζεται στο Διάγραμμα 1, η εξέλιξη των δεικτών όγκου και κύκλου εργασιών λιανικού εμπορίου στην Ελλάδα δύναται να χωριστεί σε τρεις φάσεις. Η πρώτη περιλαμβάνει την περίοδο της πανδημίας, η δεύτερη τη μεταπανδημική απότομη ανάκαμψη της οικονομικής δραστηριότητας και την επακόλουθη ενεργειακή κρίση λόγω του πολέμου στην Ουκρανία, ενώ η τρίτη καλύπτει την τελευταία τριετία, κατά την οποία οι συνολικές πληθωριστικές πιέσεις αποκλιμακώθηκαν σημαντικά σε σύγκριση με τη διετία 2022-2023, παραμένοντας ωστόσο επίμονες, κυρίως στον τομέα των υπηρεσιών.

### **Πανδημία και περιοριστικά μέτρα**

Κατά τη διάρκεια της πανδημίας και των περιοριστικών μέτρων που εφαρμόστηκαν για την ανάσχεση της εξάπλωσης του κορωνοϊού, ο όγκος των λιανικών πωλήσεων, ακολουθώντας τη γενικότερη υποχώρηση της οικονομικής δραστηριότητας, κατέγραψε σημαντικές απώλειες. Βάσει των εποχικά διορθωμένων μηνιαίων στοιχείων, μεταξύ Φεβρουαρίου και Απριλίου 2020 ο γενικός δείκτης όγκου λιανικού εμπορίου μειώθηκε κατά 26,4%. Κατά τη δεύτερη περίοδο επιβολής αυστηρών περιοριστικών μέτρων, η υποχώρηση ήταν αισθητά ηπιότερη, καθώς μεταξύ Οκτωβρίου και Δεκεμβρίου 2020 ο δείκτης μειώθηκε κατά 13,0%. Η συγκριτικά μικρότερη πτώση κατά το δεύτερο lockdown αντανακλά, μεταξύ άλλων, τη σταδιακή προσαρμογή επιχειρήσεων και καταναλωτών στις νέες συνθήκες που δημιούργησε η πανδημία σε όρους παραγωγής, αγοράς και πώλησης προϊόντων. Επιπρόσθετα, κατά τη διάρκεια και των δύο lockdowns υιοθετήθηκαν εκτεταμένα δημοσιονομικά και νομισματικά μέτρα στήριξης της οικονομίας.

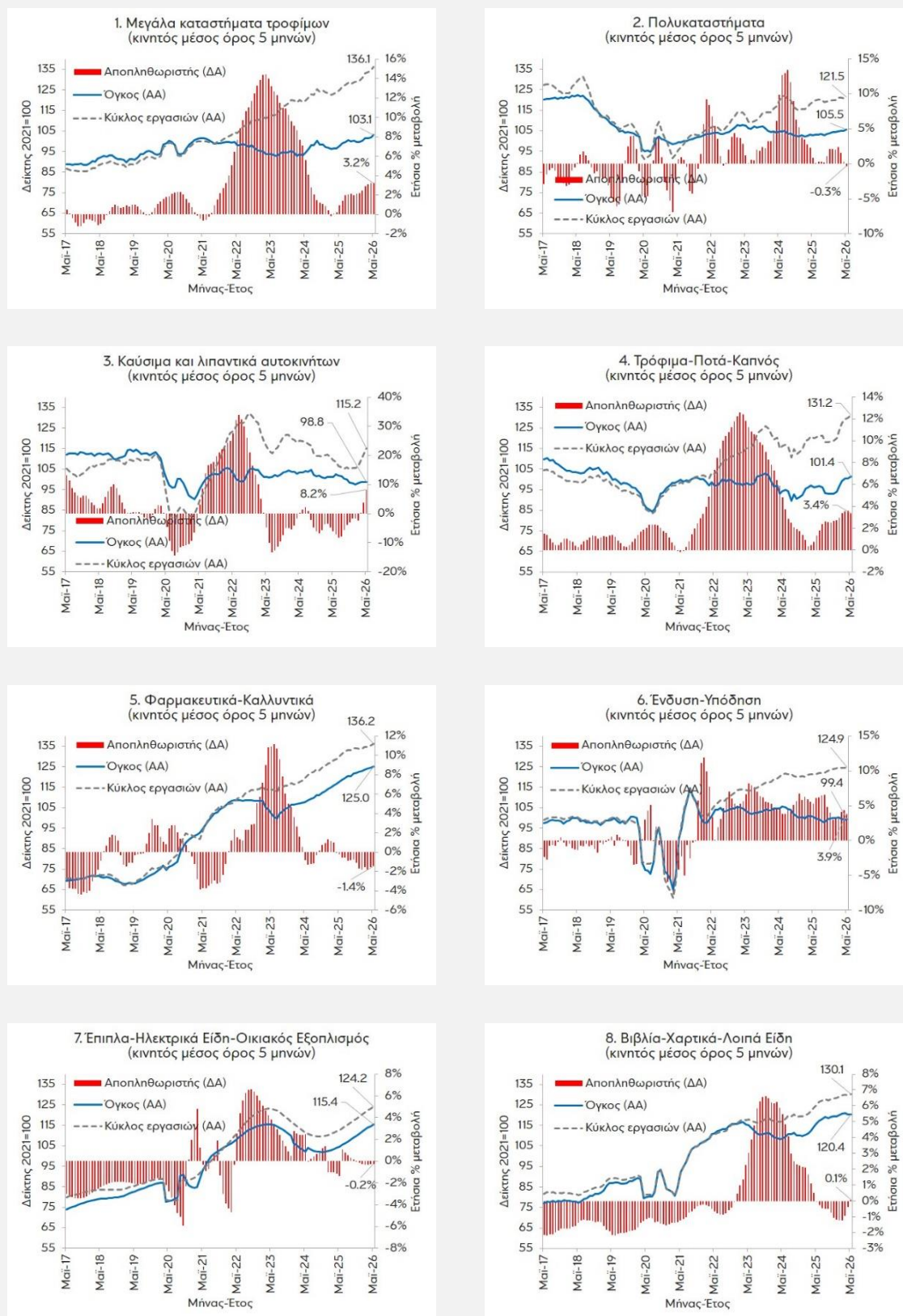
Η επίδραση της πανδημίας δεν ήταν ομοιόμορφη μεταξύ των επιμέρους κατηγοριών του λιανικού εμπορίου. Οι σημαντικότερες απώλειες καταγράφηκαν σε κλάδους που επηρεάστηκαν άμεσα από την αναστολή ή τους περιορισμούς λειτουργίας των φυσικών καταστημάτων και αφορούν σε μεγαλύτερο βαθμό αγορές που μπορούσαν να αναβληθούν, όπως η ένδυση-υπόδηση, όπου ο όγκος των πωλήσεων μειώθηκε κατά 72,3% μεταξύ Φεβρουαρίου και Απριλίου 2020, τα καλλυντικά, καθώς και τα έπιπλα-ηλεκτρικά είδη-οικιακός εξοπλισμός και τα βιβλία-χαρτικά-λοιπά είδη, με απώλειες που ξεπέρασαν το 50% στο ίδιο διάστημα.<sup>2</sup> Αντίθετα, οι κατηγορίες που καλύπτουν βασικές καταναλωτικές ανάγκες, όπως τα μεγάλα καταστήματα τροφίμων, επέδειξαν ανθεκτικότητα, με τον όγκο των πωλήσεων να αυξάνεται κατά 16,5% τον Μάρτιο του 2020 σε σχέση με τον Φεβρουάριο, ενώ συνολικά κατά το πρώτο lockdown παρέμεινε κοντά στα προ πανδημίας επίπεδα.

Συνολικά, η πανδημία, πέραν των απότομων βραχυχρόνιων διακυμάνσεων της συνολικής δραστηριότητας, δημιούργησε νέες καταναλωτικές ανάγκες —ορισμένες από τις οποίες διατηρούνται μέχρι σήμερα— και οδήγησε σε σημαντική ανακατανομή της καταναλωτικής δαπάνης μεταξύ των επιμέρους κατηγοριών αγαθών.<sup>3</sup>

<sup>2</sup> Σημαντικές ήταν οι απώλειες και στα πολυκαταστήματα (-27,8%), στα καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων (-26,4%) και στα τρόφιμα-ποτά-καπνός (-22,2%).

<sup>3</sup> Για παράδειγμα, η μεγαλύτερη παραμονή στο σπίτι λόγω της τηλεργασίας, ειδικά όταν κατέστη σαφές ότι αυτός ο τρόπος απασχόλησης θα αποτελεί μια μόνιμη κατάσταση και όχι προσωρινή, οδήγησε πολλά νοικοκυριά στο να προβούν σε δαπάνες διαρκών καταναλωτικών αγαθών για τις οικίες τους (π.χ. έπιπλα, ηλεκτρικός εξοπλισμός κ.α.).

**Διάγραμμα 2: Ελλάδα – Κατηγορίες καταστημάτων λιανικού εμπορίου, δείκτης όγκου και δείκτης κύκλου εργασιών (εποχικά διορθωμένα στοιχεία)**



Πηγές: ΕΛΣΤΑΤ, Eurobank Research.

Σημειώσεις: ως ΑΑ και ΔΑ ορίζουμε τον αριστερό και τον δεξιό κάθετο άξονα αντίστοιχα.

### **Μεταπανδημική ανάκαμψη και ενεργειακή κρίση**

Με τη σταδιακή άρση των περιοριστικών μέτρων, η καταναλωτική δραστηριότητα ανέκαμψε με ταχείς ρυθμούς ωθώντας τον γενικό δείκτη όγκου λιανικού εμπορίου πάνω από τα προ πανδημίας επίπεδα. Μια εκ των βασικών πηγών χρηματοδότησης αυτών των δαπανών των νοικοκυριών ήταν οι συσσωρευμένες αποταμιεύσεις κατά τη διάρκεια της πανδημίας.

Τον Μάιο του 2021, ο γενικός δείκτης όγκου διαμορφώθηκε σε επίπεδο κατά 8,7% υψηλότερο σε σχέση με τον Φεβρουάριο του 2020. Η ανάκαμψη ήταν ακόμη εντονότερη σε επιμέρους κατηγορίες που είχαν πληγεί ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια της πανδημίας και στις οποίες εκδηλώθηκε ισχυρή μεταπανδημική ζήτηση. Ενδεικτικά, τον Μάιο του 2021 ο όγκος των πωλήσεων στην ένδυση-υπόδηση υπερέβαινε κατά 25,9% το επίπεδο του Φεβρουαρίου του 2020.

Η ισχυρή μεταπανδημική ανάκαμψη της ζήτησης, η οποία υποστηρίχθηκε και από τη διευκολυντική κατεύθυνση της δημοσιονομικής και νομισματικής πολιτικής, σε συνδυασμό με τις παρατεταμένες επιπτώσεις της πανδημίας στις παγκόσμιες εφοδιαστικές αλυσίδες και στο διεθνές εμπόριο, συνέβαλε στην επιτάχυνση του πληθωρισμού προς τα τέλη του 2021. Στην Ελλάδα, ο αποπληθωριστής του κύκλου εργασιών στο λιανικό εμπόριο αυξήθηκε με ετήσιο ρυθμό 3,9% τον Δεκέμβριο του 2021, έναντι -1,9% τον αντίστοιχο μήνα του 2020. Ως εκ τούτου, η αρχική επιτάχυνση του πληθωρισμού αντανakλούσε, εν μέρει, και επίδραση βάρους, καθώς η σύγκριση γινόταν με μια περίοδο αρνητικού πληθωρισμού, ο οποίος είχε συνδεθεί με την έντονη συρρίκνωση της οικονομικής δραστηριότητας κατά το πρώτο έτος της πανδημίας.

Ο πόλεμος στην Ουκρανία και η συνεπακόλουθη ενεργειακή κρίση μεγέθυναν κατά πολύ τις πληθωριστικές πιέσεις το 2022. Η εξέλιξη αυτή αποτυπώθηκε στην απότομη απόκλιση ανάμεσα στον κύκλο εργασιών του λιανικού εμπορίου στην Ελλάδα και στον όγκο των πωλήσεων (βλ. Διάγραμμα 1). Συγκεκριμένα, οι πωλήσεις σε τρέχουσες τιμές ενισχύθηκαν κατά μέσο όρο 12,4% το 2022, ενώ ο όγκος κατά 3,4%. Οι μεγαλύτερες αυξήσεις τιμών -όπως αυτές προσεγγίζονται από τους αντίστοιχους αποπληθωριστές- καταγράφηκαν στα καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων (24,5%), στα μεγάλα καταστήματα τροφίμων (10,6%) και στα τρόφιμα-ποτά-καπνός (9,7%). Επιπρόσθετα, οι κατηγορίες που συνδέονται με την κατανάλωση τροφίμων, δηλαδή τα μεγάλα καταστήματα τροφίμων και τα τρόφιμα-ποτά-καπνός, κατέγραψαν μείωση στον όγκο των πωλήσεών τους κατά 2,6% και 1,8% αντίστοιχα.

Η απόκλιση μεταξύ των ρυθμών μεταβολής των ονομαστικών και των πραγματικών πωλήσεων διατηρήθηκε και το 2023. Ο συνολικός όγκος του λιανικού εμπορίου μειώθηκε κατά 3,3%, την ώρα που ο κύκλος εργασιών αυξήθηκε κατά 3,8%, αντανakλώντας περαιτέρω άνοδο του αποπληθωριστή κατά 7,4%. Η εξέλιξη αυτή ήταν ιδιαίτερα εμφανής στα είδη διατροφής: στα μεγάλα καταστήματα τροφίμων ο όγκος των πωλήσεων μειώθηκε κατά 3,1%, ενώ ο κύκλος εργασιών αυξήθηκε κατά 8,1%, ενώ στην κατηγορία τρόφιμα-ποτά-καπνός ο όγκος αυξήθηκε κατά μόλις 1,9%, έναντι αύξησης του κύκλου εργασιών κατά 12,0%. Παράλληλα, μετά την ισχυρή μεταπανδημική ανάκαμψη, ο ρυθμός αύξησης του όγκου των πωλήσεων επιβραδύνθηκε στην ένδυση-υπόδηση και στα έπιπλα-ηλεκτρικά είδη-οικιακό εξοπλισμό, ενώ στα φαρμακευτικά-καλλυντικά καταγράφηκε υποχώρηση. Η εξασθένηση αυτή ενδέχεται να αντανakλά, μεταξύ άλλων, την εξομάλυνση της αυξημένης μεταπανδημικής



ζήτησης και την κάλυψη μέρους των αναγκών που είχαν συσσωρευτεί κατά την περίοδο των περιοριστικών μέτρων, σε συνδυασμό με την επιβάρυνση της αγοραστικής δύναμης των νοικοκυριών από τον υψηλό πληθωρισμό.

Συνεπώς, κατά τη διετία 2022-2023, η άνοδος της αξίας των λιανικών πωλήσεων αντανάκλασε σε ολοένα μεγαλύτερο βαθμό την αύξηση των τιμών και λιγότερο την ενίσχυση των αγοραζόμενων ποσοτήτων.

### **Αποκλιμάκωση του πληθωρισμού και σταδιακή ανάκαμψη του όγκου των πωλήσεων**

Παρά την αποκλιμάκωση των πληθωριστικών πιέσεων το 2024 —με τον αποπληθωριστή του γενικού δείκτη λιανικού εμπορίου να αυξάνεται κατά 3,3%— ο όγκος των πωλήσεων υποχώρησε εκ νέου (-1,6%), αν και με ηπιότερο ρυθμό σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Οι πραγματικές πωλήσεις ανέκαμψαν το 2025 (2,1%), τάση η οποία συνεχίστηκε και το πεντάμηνο Ιανουαρίου-Μαΐου 2026 (3,5%). Με εξαίρεση τις κατηγορίες των καυσίμων και λιπαντικών αυτοκινήτων και της ένδυσης-υπόδησης, σε όλες τις υπόλοιπες καταγράφηκε άνοδος του όγκου των πωλήσεων.

Η τρέχουσα κρίση στον Περσικό Κόλπο, μέσω της ανόδου των τιμών της ενέργειας και της όξυνσης της αβεβαιότητας, δημιουργεί καθοδικούς κινδύνους για την εγχώρια οικονομική δραστηριότητα. Εντούτοις, τόσο ο όγκος των λιανικών πωλήσεων όσο και ο δείκτης εμπιστοσύνης (βλ. Διάγραμμα 3) στον συγκεκριμένο κλάδο παρουσιάζουν, τουλάχιστον προς το παρόν, ανθεκτικότητα. Η εξέλιξη αυτή συνδέεται, σε έναν βαθμό, και με τη θετική πορεία της τουριστικής δραστηριότητας κατά την τρέχουσα περίοδο.

**Διάγραμμα 3: Ελλάδα – Δείκτης εμπιστοσύνης λιανικού εμπορίου (εποχικά διορθωμένα στοιχεία)**



Πηγές: IOBE, Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Eurobank Research.

### **Τάσεις στο λιανικό εμπόριο από την πανδημία μέχρι σήμερα**

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, η περίοδος από το 2020 μέχρι σήμερα χαρακτηρίστηκε από διαδοχικές διαταραχές, οι οποίες επηρέασαν, άλλοτε κυκλικά και άλλοτε δομικά, ήτοι πιο μόνιμα, την ελληνική και την παγκόσμια οικονομία. Στην περίπτωση του λιανικού εμπορίου στην Ελλάδα, πέραν

των βραχυχρόνιων διακυμάνσεων, διακρίνονται ορισμένες σαφείς τάσεις κατά την τελευταία επταετία (βλ. Πίνακα 2 και Διαγράμματα 2.1-2.8). Στο πεντάμηνο Ιανουαρίου-Μαΐου 2026, ο μέσος γενικός δείκτης όγκου λιανικού εμπορίου ήταν κατά 11,0% υψηλότερος σε σύγκριση με το αντίστοιχο προ πανδημίας διάστημα του 2019, επίδοση σχετικά κοντά με την αντίστοιχη σωρευτική αύξηση του πραγματικού Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος (ΑΕΠ).<sup>4</sup> Ωστόσο, λόγω της σημαντικής ανόδου του επιπέδου των τιμών που μεσολάβησε, η αξία των λιανικών πωλήσεων ήταν κατά 40,6% υψηλότερη σε σχέση με το πρώτο πεντάμηνο του 2019.

Η αύξηση του όγκου των λιανικών πωλήσεων σε σχέση με την προ πανδημίας περίοδο δεν ήταν, ωστόσο, ομοιόμορφη μεταξύ των επιμέρους κατηγοριών καταστημάτων. Ιδιαίτερα ισχυρή άνοδος καταγράφηκε στα φαρμακευτικά-καλλυντικά (83,4%), στα έπιπλα-ηλεκτρικά είδη-οικιακό εξοπλισμό (39,5%) και στα βιβλία-χαρτικά-λοιπά είδη (38,4%). Στον αντίποδα, ο όγκος των πωλήσεων στην ένδυση-υπόδηση (0,5%) παρέμεινε ουσιαστικά κοντά στα προ πανδημίας επίπεδα, ενώ στα πολυκαταστήματα (-2,7%) και, κυρίως, στα καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων (-13,0%) ήταν χαμηλότερος. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει και η διαφορετική πορεία μεταξύ των επιμέρους καναλιών λιανικής πώλησης τροφίμων. Σε σύγκριση με το πρώτο πεντάμηνο του 2019, ο όγκος των πωλήσεων στα μεγάλα καταστήματα τροφίμων αυξήθηκε κατά 13,3%, έναντι μόλις 1,6% στην κατηγορία τρόφιμα-ποτά-καπνός. Δεδομένου ότι η σωρευτική αύξηση των τιμών ήταν παρόμοια στις δύο κατηγορίες, η απόκλιση αυτή παρέχει ενδείξεις μετατόπισης μέρους της καταναλωτικής δαπάνης προς τα μεγάλα καταστήματα τροφίμων έναντι των εξειδικευμένων καταστημάτων τροφίμων.

Πίνακας 2: Ελλάδα – Γενικός δείκτης και κατηγορίες καταστημάτων λιανικού εμπορίου, δείκτης όγκου, δείκτης κύκλου εργασιών και αποπληθωριστής

| Κατηγορίες καταστημάτων λιανικού εμπορίου      | Όγκος                            | Κύκλος εργασιών | Αποπληθωριστής |
|------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------|----------------|
|                                                | Ιαν-Μαΐ 2026 vs. Ιαν-Μαΐ 2019, % |                 |                |
| Γενικός Δείκτης                                | 11,0                             | 40,6            | 26,7           |
| 1. Μεγάλα καταστήματα τροφίμων (super markets) | 13,3                             | 53,7            | 35,7           |
| 2. Πολυκαταστήματα                             | -2,7                             | 11,2            | 14,3           |
| 3. Καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων           | -13,0                            | 5,8             | 21,7           |
| 4. Τρόφιμα-Ποτά-Καπνός                         | 1,6                              | 35,6            | 33,5           |
| 5. Φαρμακευτικά-Καλλυντικά                     | 83,4                             | 98,4            | 8,2            |
| 6. Ένδυση-Υπόδηση                              | 0,5                              | 25,1            | 24,4           |
| 7. Έπιπλα-Ηλεκτρικά είδη-Οικιακός εξοπλισμός   | 39,5                             | 45,2            | 4,0            |
| 8. Βιβλία-Χαρτικά-Λοιπά είδη                   | 38,4                             | 46,0            | 5,5            |

Πηγές: ΕΛΣΤΑΤ, Eurobank Research.

Οι σημαντικές αυτές αποκλίσεις αντανακλούν τόσο τις μεταβολές στις καταναλωτικές ανάγκες και συνθήκες που συντελέστηκαν στην πανδημία όσο και τη διαφορετική ένταση των ανατιμήσεων μεταξύ των επιμέρους κατηγοριών αγαθών. Ως προς το πρώτο, η πανδημία ενίσχυσε τη ζήτηση για ορισμένα προϊόντα που συνδέονται με την υγεία, την προσωπική φροντίδα και τη διαβίωση στο σπίτι, ενώ μέρος των μεταβολών αυτών φαίνεται να έχει αποκτήσει πιο μόνιμα χαρακτηριστικά. Ως

<sup>4</sup> Το α' τρίμηνο του 2026, το πραγματικό ΑΕΠ στην Ελλάδα ήταν υψηλότερο σε σύγκριση με το α' τρίμηνο του 2019 κατά 12,7%.

προς το δεύτερο, η ισχυρή πραγματική ανάπτυξη στα φαρμακευτικά-καλλυντικά και στα έπιπλα-ηλεκτρικά είδη-οικιακό εξοπλισμό συνοδεύτηκε από σχετικά περιορισμένη σωρευτική αύξηση των τιμών, κατά 8,2% και 4,0%, αντίστοιχα. Αντίθετα, σε κατηγορίες όπου οι ανατιμήσεις ήταν ιδιαίτερα έντονες, η εξέλιξη του όγκου των πωλήσεων ήταν σαφώς ασθενέστερη. Στα τρόφιμα-ποτά-καπνό, για παράδειγμα, η αξία των πωλήσεων αυξήθηκε κατά 35,6% σε σχέση με το 2019, ενώ ο όγκος κατά μόλις 1,6%, με τον αποπληθωριστή να καταγράφει σωρευτική άνοδο 33,5%. Παρόμοια εικόνα παρουσιάζει η ένδυση-υπόδηση, όπου ο κύκλος εργασιών αυξήθηκε κατά 25,1% και οι τιμές κατά 24,4%, ενώ ο όγκος των πωλήσεων παρέμεινε ουσιαστικά αμετάβλητος (0,5%). Τέλος, ιδιαίτερη περίπτωση αποτελούν τα καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων, όπου, παρά την αύξηση της αξίας των πωλήσεων κατά 5,8% έναντι του 2019, ο όγκος υποχώρησε κατά 13,0%, ενώ οι τιμές αυξήθηκαν σωρευτικά κατά 21,7%.

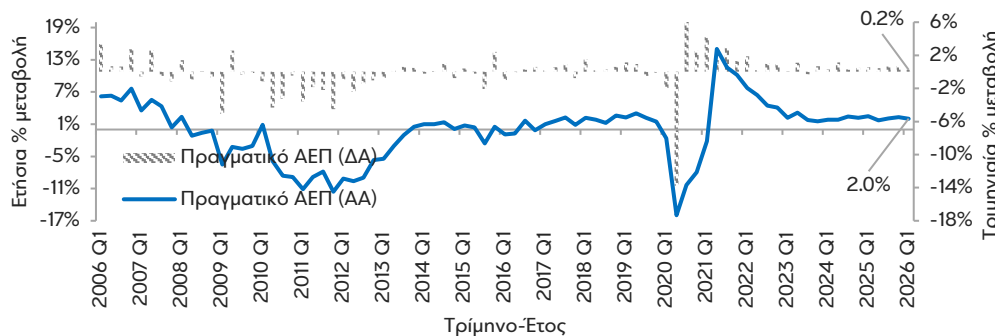
Συνολικά, παρά τις διαδοχικές διαταραχές της τελευταίας επταετίας, το λιανικό εμπόριο στην Ελλάδα επέδειξε ανθεκτικότητα παρόμοια με εκείνη του πραγματικού ΑΕΠ, με τον όγκο των πωλήσεων να βρίσκεται πλέον κατά 11,0% υψηλότερα από τα προ πανδημίας επίπεδα. Ωστόσο, η πολύ ισχυρότερη αύξηση της αξίας των πωλήσεων (40,6%) καταδεικνύει τη σημαντική σωρευτική επίδραση των ανατιμήσεων. Παράλληλα, πίσω από τη συνολική εικόνα παρατηρούνται έντονες διαφοροποιήσεις μεταξύ των επιμέρους κατηγοριών, οι οποίες υποδηλώνουν μεταβολές όχι μόνο στο επίπεδο αλλά και στη σύνθεση της κατανάλωσης. Η διατήρηση της πρόσφατης ανάκαμψης των πραγματικών πωλήσεων θα εξαρτηθεί, μεταξύ άλλων, από την πορεία του διαθέσιμου εισοδήματος των εγχώριων νοικοκυριών, της ζήτησης από την αλλοδαπή και των τιμών, ιδιαίτερα σε ένα περιβάλλον αυξημένης γεωπολιτικής αβεβαιότητας και νέων πιέσεων στις διεθνείς τιμές της ενέργειας.



**Πίνακας Α1: Βασικά μακροοικονομικά μεγέθη της ελληνικής οικονομίας**
**Πραγματικό Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (εποχικά διορθωμένα στοιχεία)**

Το α' τρίμηνο 2026 η ετήσια μεταβολή του πραγματικού ΑΕΠ ήταν +2,0% YoY (+2,3% YoY το δ' τρίμηνο 2025 και +2,5% YoY το α' τρίμηνο 2025) και η αντίστοιχη τριμηνιαία μεταβολή ήταν 0,2% QoQ (+0,7% QoQ το δ' τρίμηνο 2025 και 0,5% QoQ το α' τρίμηνο 2025)

Προβλέψεις για το σύνολο του έτους – Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Μαΐ-26: 2026 1,8%, 2027 1,6%



**ΑΕΠ (% YoY, % QoQ)**

Περίοδος: Q1 2006–Q1 2026

Μέσος όρος: -0,1%

Διάμεσος: +1,0%

Μέγιστο: +15,0% (Q2 2021)

Ελάχιστο: -16,0% (Q2 2020)

ΑΑ = αριστερός άξονας

ΔΑ = δεξιός άξονας

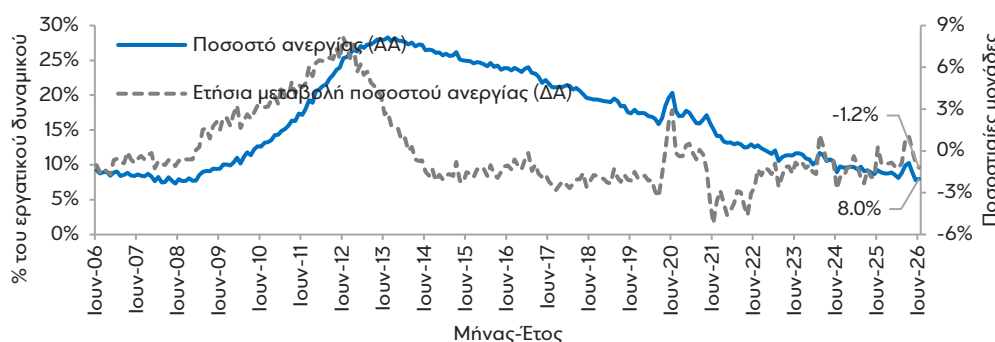
Δημοσίευση: 5/6/2026 (προσωρινά στοιχεία)

Επόμενη δημ.: 7/9/2026

**Ποσοστό ανεργίας (εποχικά διορθωμένα στοιχεία)**

Τον Ιούνιο 2026 το ποσοστό ανεργίας διαμορφώθηκε στο 8,0% (7,8% τον Μάιο 2026 και 9,2% τον Ιούνιο 2025) και το αντίστοιχο μέσο ετήσιο μέγεθος (μέσος όρος 12 μηνών) ήταν στο 8,8% (8,9% τον Μάιο 2026 και 9,4% τον Ιούνιο 2025)

Προβλέψεις για το σύνολο του έτους – Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Μαΐ-26: 2026 8,3%, 2027 7,9%



**Ποσοστό Ανεργίας (%)**

Περίοδος: 6/2006-6/2026

Μέσος όρος: 16,4%

Διάμεσος: 16,1%

Μέγιστο: 28,3% (7/2013)

Ελάχιστο: 7,3% (5/2008)

ΑΑ = αριστερός άξονας

ΔΑ = δεξιός άξονας

ΠΜ = ποσοστ. μοναδ,

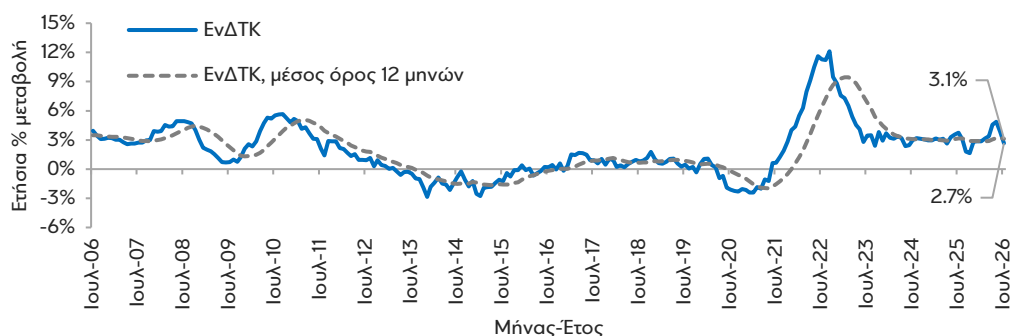
Δημοσίευση: 29/7/2026

Επόμενη δημ.: 31/8/2026

**Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή**

Τον Ιούλιο 2026 η ετήσια μεταβολή του ΕνΔΤΚ ήταν +2,7% YoY (+3,9% YoY τον Ιούνιο 2026 και +3,7% YoY τον Ιούλιο 2025) και η αντίστοιχη μέση ετήσια μεταβολή (μέσος όρος 12 μηνών) ήταν 3,1% YoY (3,2% YoY τον Ιούνιο 2026 και 3,2% YoY τον Ιούλιο 2025)

Προβλέψεις για το σύνολο του έτους – Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Μαΐ-26: 2026 3,7%, 2027 2,4%



**ΕνΔΤΚ (% YoY)**

Περίοδος: 7/2006-7/2026

Μέσος όρος: +1,9%

Διάμεσος: +1,6%

Μέγιστο: +12,1% (9/2022)

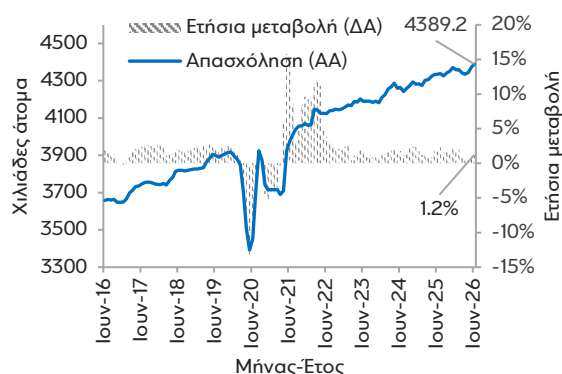
Ελάχιστο: -2,9% (11/2013)

Δημοσίευση: 7/8/2026

Επόμενη δημ.: 9/9/2026

**Πίνακας Α2: Δείκτες οικονομικής δραστηριότητας και συγκυρίας της ελληνικής οικονομίας**

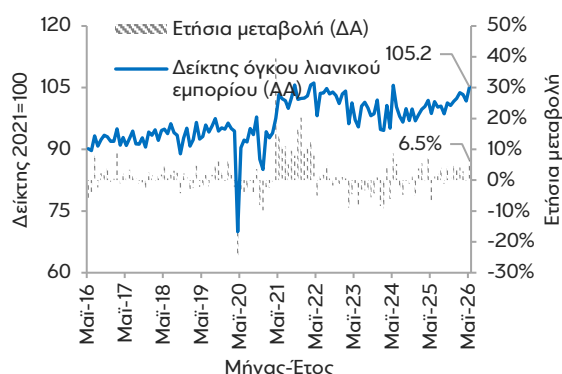
Απασχόληση (σύνολο οικονομίας): +1,2% YoY τον Ιουν-26, από +0,9% YoY τον Μαι-26, +1,4% YoY την περίοδο Ιουλ-25 – Ιουν-26 (12Μ), από +1,6% YoY την περίοδο Ιουλ-24 – Ιουν-25 (επομένη δημοσίευση: 31/8/2026)



Δείκτης οικονομικού κλίματος: 107,6 ΜΔ τον Ιουλ-26, -0,6 ΜΔ MoM και -1,0 ΜΔ YoY τον Ιουλ-26, από +0,5 ΜΔ MoM και +2,6 ΜΔ YoY τον Ιουν-26 (επόμενη δημοσίευση: 28/8/2026)



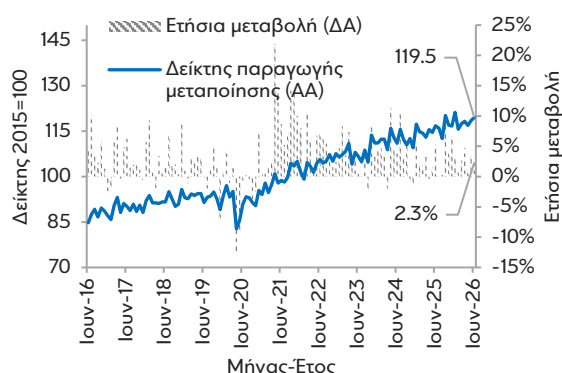
Δείκτης όγκου λιανικού εμπορίου: +3,4% MoM και +6,5% YoY τον Μαι-26, από -1,5% MoM και -0,1% YoY τον Απρ-26, +2,8% YoY την περίοδο Ιουν-25 – Μαι-26 (12Μ), από +0,1% YoY την περίοδο Μαι-24 – Απρ-25 (επομένη δημοσίευση: 31/8/2026)



Δείκτης εμπιστοσύνης καταναλωτή: -47,8 ΜΔ τον Ιουλ-26, +5,0 ΜΔ MoM και -0,2 ΜΔ YoY τον Ιουλ-26, από -0,6 ΜΔ MoM και -5,9 ΜΔ YoY τον Ιουν-26 (επόμενη δημοσίευση: 28/8/2026)



Δείκτης παραγωγής μεταποίησης: +0,8% MoM και +2,3% YoY τον Ιουν-26, από +1,4% MoM και +3,5% YoY τον Μαι-26, +3,1% YoY την περίοδο Ιουλ-25 – Ιουν-26 (12Μ), από +3,0% YoY την περίοδο Ιουλ-24 – Ιουν-25 (επόμενη δημοσίευση: 10/9/2026)



Δείκτης PMI μεταποίησης: 54,3 ΜΔ τον Ιουλ-26, +0,5 ΜΔ MoM και +2,6 ΜΔ YoY τον Ιουλ-26, από +0,5 ΜΔ MoM και +0,7 ΜΔ YoY τον Ιουν-26 (επόμενη δημοσίευση: 1/9/2026)



Πηγές: ΕΛΣΤΑΤ, IOBE, S&P Global, Eurobank Research.

Σημείωση: ως ΜΔ ορίζουμε τις μονάδες δείκτη, ως MoM και YoY τη μηνιαία και την ετήσια μεταβολή αντίστοιχα, και ως AA και ΔΑ τον αριστερό και τον κάθετο άξονα αντίστοιχα.

| Πίνακας Α3: Βασικά Μακροοικονομικά - Μικροοικονομικά Μεγέθη της Ελληνικής Οικονομίας |          |          |            |              |                      |                                  |        |         |                               |         |        |         |        |         |        |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|------------|--------------|----------------------|----------------------------------|--------|---------|-------------------------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|----------|
| Ενημέρωση: 18/8/2026                                                                 |          |          |            |              |                      |                                  |        |         |                               |         |        |         |        |         |        |          |
| Μεταβλητές                                                                           | Στοιχ.   | Πηγή     | Μέτρηση    | Επαχ. Διόρθ. | Τελευταία Παρατήρηση | Παρατήρηση Προηγούμενης Περιόδου |        |         | Παρατηρήσεις Παρελθόντων Ετών |         |        |         |        |         |        |          |
| Βασική Επισκόπηση                                                                    |          |          |            |              |                      |                                  |        |         |                               |         |        |         |        |         |        |          |
| Πραγματικό Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν                                                 | y        | (1), (6) | % YoY      | -            | 2.1%                 | 2025                             | 2.1%   | 2024    | 2.1%                          | 2023    | 5.5%   | 2022    | 8.7%   | 2021    | -9.2%  | 2020     |
| Πραγματικό Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν                                                 |          |          | € δις      | -            | 204.4                |                                  | 200.3  |         | 196.2                         |         | 192.1  |         | 182.0  |         | 167.5  |          |
| Ονομαστικό Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν                                                 |          |          | € δις      | -            | 248.4                |                                  | 236.7  |         | 224.7                         |         | 207.0  |         | 184.6  |         | 167.5  |          |
| Ποσοστό Ανεργίας                                                                     |          |          | %          | -            | 8.9%                 |                                  | 10.1%  |         | 11.1%                         |         | 12.4%  |         | 14.7%  |         | 16.3%  |          |
| Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή                                              |          |          | % YoY      | -            | 2.9%                 |                                  | 3.0%   |         | 4.2%                          |         | 9.3%   |         | 0.6%   |         | -1.3%  |          |
| Αποπληθωριστής Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος                                        |          |          | % YoY      | -            | 2.8%                 |                                  | 3.2%   |         | 6.3%                          |         | 6.3%   |         | 1.4%   |         | -0.4%  |          |
| Πραγματικό Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν                                                 | q        |          | % YoY      | Ναι          | 2.0%                 | 2026 Q1                          | 2.3%   | 2025 Q4 | 2.5%                          | 2025 Q1 | 1.8%   | 2024 Q1 | 2.2%   | 2023 Q1 | 7.7%   | 2022 Q1  |
| Πραγματικό Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν                                                 |          |          | % QoQ      | Ναι          | 0.2%                 |                                  | 0.7%   |         | 0.5%                          |         | 0.3%   |         | 0.0%   |         | 1.9%   |          |
| Ποσοστό Ανεργίας                                                                     | m        |          | %          | Ναι          | 8.0%                 | Ιουν-26                          | 7.8%   | Μαϊ-26  | 9.2%                          | Ιουν-25 | 9.0%   | Ιουν-24 | 11.7%  | Ιουν-23 | 12.5%  | Ιουν-22  |
| Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή                                              |          |          | % YoY      | -            | 2.7%                 | Ιουλ-26                          | 3.9%   | Ιουν-26 | 3.7%                          | Ιουλ-25 | 3.0%   | Ιουλ-24 | 3.5%   | Ιουλ-23 | 11.3%  | Ιουλ-22  |
| Αποπληθωριστής Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος                                        | q        |          | % YoY      | Ναι          | 2.8%                 | 2026 Q1                          | 2.3%   | 2025 Q4 | 2.9%                          | 2025 Q1 | 3.9%   | 2024 Q1 | 6.3%   | 2023 Q1 | 6.5%   | 2022 Q1  |
| Συνιστ. Πραγμ. Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος                                        |          |          |            |              |                      |                                  |        |         |                               |         |        |         |        |         |        |          |
| Πραγμ. Ιδιωτική Καταναλ. (Νοικοκυριά και ΜΚΙΕΝ)                                      | q        | (1), (6) | % YoY      | Ναι          | 0.7%                 | 2026 Q1                          | 2.3%   | 2025 Q4 | 2.7%                          | 2025 Q1 | 1.8%   | 2024 Q1 | 3.9%   | 2023 Q1 | 12.2%  | 2022 Q1  |
| Πραγμ. Δημόσια Κατανάλωση                                                            |          |          | % YoY      | Ναι          | 1.6%                 |                                  | -2.1%  |         | 3.4%                          |         | -6.1%  |         | 3.8%   |         | 1.0%   |          |
| Πραγμ. Επενδύσεις Παγίων (Ιδιαιτικές και Δημόσιες)                                   |          |          | % YoY      | Ναι          | 12.1%                |                                  | 13.0%  |         | -0.5%                         |         | 3.1%   |         | 13.8%  |         | 25.6%  |          |
| Πραγμ. Εξαγωγές (Αγαθά και Υπηρεσίες)                                                |          |          | % YoY      | Ναι          | 2.4%                 |                                  | 2.6%   |         | 1.4%                          |         | -0.3%  |         | 4.4%   |         | 10.3%  |          |
| Πραγμ. Εισαγωγές (Αγαθά και Υπηρεσίες)                                               |          |          | % YoY      | Ναι          | 0.5%                 |                                  | 1.1%   |         | 1.7%                          |         | 2.6%   |         | 3.6%   |         | 19.0%  |          |
| Αποτελεσματικότητα                                                                   |          |          |            |              |                      |                                  |        |         |                               |         |        |         |        |         |        |          |
| Πραγμ. Παραγωγικ. της Εργασίας (ανά απασχολούμενο)                                   | q        | (4), (6) | % YoY      | Ναι          | 1.5%                 | 2026 Q1                          | 1.4%   | 2025 Q4 | 1.8%                          | 2025 Q1 | 0.3%   | 2024 Q1 | 0.2%   | 2023 Q1 | -0.9%  | 2022 Q1  |
| Πραγμ. Παραγωγικ. της Εργασίας (ανά ώρα εργασίας)                                    |          |          | % YoY      | Ναι          | 0.4%                 |                                  | 1.3%   |         | 5.5%                          |         | 0.2%   |         | 0.3%   |         | -9.5%  |          |
| Αγορά Εργασίας                                                                       |          |          |            |              |                      |                                  |        |         |                               |         |        |         |        |         |        |          |
| Απασχολούμενοι                                                                       | m        | (1), (6) | χιλ. άτομα | Ναι          | 4389.2               | Ιουν-26                          | 4372.8 | Μαϊ-26  | 4335.8                        | Ιουν-25 | 4263.9 | Ιουν-24 | 4189.6 | Ιουν-23 | 4124.6 | Ιουν-22  |
| Ανεργοί                                                                              |          |          | χιλ. άτομα | Ναι          | 381.8                |                                  | 369.4  |         | 440.1                         |         | 419.6  |         | 553.9  |         | 590.0  |          |
| Εργατικό Δυναμικό                                                                    |          |          | χιλ. άτομα | Ναι          | 4771.0               |                                  | 4742.2 |         | 4775.9                        |         | 4683.5 |         | 4743.5 |         | 4714.6 |          |
| Μη Ενεργός Πληθυσμός                                                                 |          |          | χιλ. άτομα | Ναι          | 2941.5               |                                  | 2974.5 |         | 2978.5                        |         | 3095.0 |         | 3058.4 |         | 3116.3 |          |
| Αγορά Ακινήτων                                                                       |          |          |            |              |                      |                                  |        |         |                               |         |        |         |        |         |        |          |
| Δείκτης Τιμών Διαμερισμάτων                                                          | q        | (2), (6) | % YoY      | Όχι          | 5.8%                 | 2026 Q1                          | 8.3%   | 2025 Q4 | 7.5%                          | 2025 Q1 | 10.8%  | 2024 Q1 | 15.6%  | 2023 Q1 | 10.0%  | 2022 Q1  |
| Βιομηχανία και Εμπόριο                                                               |          |          |            |              |                      |                                  |        |         |                               |         |        |         |        |         |        |          |
| Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών (PMI)                                                   | m        | (5), (6) | ΜΔ         | Ναι          | 54.3                 | Ιουλ-26                          | 53.8   | Ιουν-26 | 51.7                          | Ιουλ-25 | 53.2   | Ιουλ-24 | 53.5   | Ιουλ-23 | 49.1   | Ιουλ-22  |
| Δείκτης Βιομηχανικής Παραγωγής                                                       | (1), (6) |          | % YoY      | Ναι          | 1.0%                 | Ιουν-26                          | 4.1%   | Μαϊ-26  | 2.4%                          | Ιουν-25 | 8.6%   | Ιουν-24 | -2.0%  | Ιουν-23 | 7.6%   | Ιουν-22  |
| Δείκτης Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο                                                    |          |          | % YoY      | Ναι          | 6.5%                 | Μαϊ-26                           | -0.1%  | Απρ-26  | -6.5%                         | Μαϊ-25  | 8.7%   | Μαϊ-24  | -1.0%  | Μαϊ-23  | -5.0%  | Μαϊ-22   |
| Εξωτερικές Τομές                                                                     |          |          |            |              |                      |                                  |        |         |                               |         |        |         |        |         |        |          |
| Ισοζύγιο Τρεκαουσών Συναλλαγών (Α+Β+Γ+Δ)                                             | m        | (2), (6) | Σ12m € δις | Όχι          | -15.7                | Μαϊ-26                           | -14.8  | Απρ-26  | -15.0                         | Μαϊ-25  | -16.9  | Μαϊ-24  | -18.1  | Μαϊ-23  | -18.4  | Μαϊ-22   |
| Α. Ισοζύγιο Αγαθών (Α1+Α2+Α3)                                                        |          |          | Σ12m € δις | Όχι          | -32.4                |                                  | -32.6  |         | -34.6                         |         | -35.2  |         | -36.4  |         | -33.7  |          |
| Α1. Καυσίμων                                                                         |          |          | Σ12m € δις | Όχι          | -3.1                 |                                  | -3.3   |         | -6.5                          |         | -7.4   |         | -11.7  |         | -9.1   |          |
| Α2. Πλοίων                                                                           |          |          | Σ12m € δις | Όχι          | -0.3                 |                                  | -0.4   |         | -0.2                          |         | -0.2   |         | -0.2   |         | -0.1   |          |
| Α3. Χωρίς Καύσιμα και Πλοία                                                          |          |          | Σ12m € δις | Όχι          | -29.0                |                                  | -29.0  |         | -27.8                         |         | -27.6  |         | -24.5  |         | -24.5  |          |
| Β. Ισοζύγιο Υπηρεσιών (Β1+Β2+Β3)                                                     |          |          | Σ12m € δις | Όχι          | 23.3                 |                                  | 23.2   |         | 22.5                          |         | 22.4   |         | 19.6   |         | 14.8   |          |
| Β1. Ταξιδιωτικό                                                                      |          |          | Σ12m € δις | Όχι          | 21.2                 |                                  | 21.0   |         | 18.9                          |         | 18.6   |         | 16.3   |         | 11.0   |          |
| Β2. Μεταφορών                                                                        |          |          | Σ12m € δις | Όχι          | 2.1                  |                                  | 2.0    |         | 2.7                           |         | 3.2    |         | 3.2    |         | 3.9    |          |
| Β3. Λοιπών Υπηρεσιών                                                                 |          |          | Σ12m € δις | Όχι          | 0.0                  |                                  | 0.1    |         | 0.8                           |         | 0.7    |         | 0.1    |         | -0.1   |          |
| Γ. Ισοζύγιο Πρωτογενών Εισοδημάτων (Γ1+Γ2+Γ3)                                        |          |          | Σ12m € δις | Όχι          | -5.8                 |                                  | -5.4   |         | -5.3                          |         | -6.6   |         | -2.6   |         | -1.3   |          |
| Γ1. Αμοιβών και Μισθών                                                               |          |          | Σ12m € δις | Όχι          | -1.0                 |                                  | -1.0   |         | -1.1                          |         | -1.1   |         | -1.2   |         | -1.2   |          |
| Γ2. Τόκων, Μερισμάτων και Κερδών                                                     |          |          | Σ12m € δις | Όχι          | -6.0                 |                                  | -6.1   |         | -7.3                          |         | -7.5   |         | -4.4   |         | -2.6   |          |
| Γ3. Λοιπών Πρωτογενών Εισοδημάτων                                                    |          |          | Σ12m € δις | Όχι          | 1.2                  |                                  | 1.7    |         | 3.1                           |         | 2.0    |         | 3.1    |         | 2.6    |          |
| Δ. Ισοζύγιο Δευτερογενών Εισοδημάτων (Δ1+Δ2)                                         |          |          | Σ12m € δις | Όχι          | -0.8                 |                                  | 0.1    |         | 2.4                           |         | 2.6    |         | 1.3    |         | 1.7    |          |
| Δ1. Γενικής Κυβέρνησης                                                               |          |          | Σ12m € δις | Όχι          | -1.3                 |                                  | -0.5   |         | -0.8                          |         | -0.8   |         | 0.8    |         | 1.7    |          |
| Δ2. Λοιπών Τομέων                                                                    |          |          | Σ12m € δις | Όχι          | 0.5                  |                                  | 0.6    |         | 3.2                           |         | 3.3    |         | 0.5    |         | 0.1    |          |
| Δημοσιονομικά Στοιχεία (Γενική Κυβέρνηση)                                            |          |          |            |              |                      |                                  |        |         |                               |         |        |         |        |         |        |          |
| Ισοζύγιο Γενικής Κυβέρνησης % του ΑΕΠ                                                | y        | (1), (6) | %          | -            | 1.7%                 | 2025                             | 1.3%   | 2024    | -1.4%                         | 2023    | -2.6%  | 2022    | -7.2%  | 2021    | -9.9%  | 2020     |
| Πρωτογενές Ισοζύγιο Γενικής Κυβέρνησης % του ΑΕΠ                                     |          |          | %          | -            | 4.9%                 |                                  | 4.8%   |         | 2.0%                          |         | -0.1%  |         | -4.8%  |         | -7.0%  |          |
| Χρέος Γενικής Κυβέρνησης % του ΑΕΠ                                                   |          |          | %          | -            | 146.1%               |                                  | 154.2% |         | 164.3%                        |         | 177.8% |         | 197.3% |         | 209.4% |          |
| Επιτόκια Αναφορές Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας                                      |          |          |            |              |                      |                                  |        |         |                               |         |        |         |        |         |        |          |
| Διευκόλυνση Αποδοχής Καταθέσεων                                                      | -        | (2), (6) | %          | -            | 2.25%                | 17/6/26                          | 2.00%  | 11/6/25 | 2.25%                         | 23/4/25 | 2.50%  | 12/3/25 | 2.75%  | 5/2/25  | 3.00%  | 18/12/24 |
| Δημοπρασίες Σταθερού Επιτοκίου                                                       |          |          | %          | -            | 2.40%                |                                  | 2.15%  |         | 2.40%                         |         | 2.65%  |         | 2.90%  |         | 3.15%  |          |
| Διευκόλυνση Οριακής Χρηματοδότησης                                                   |          |          | %          | -            | 2.65%                |                                  | 2.40%  |         | 2.65%                         |         | 2.90%  |         | 3.15%  |         | 3.40%  |          |
| Τραπεζικά Επιτόκια                                                                   |          |          |            |              |                      |                                  |        |         |                               |         |        |         |        |         |        |          |
| Τραπεζικό Μέσο Επιτόκιο Καταθέσεων (νέων)                                            | (2), (6) |          | %          | -            | 0.36%                | Ιουν-26                          | 0.34%  | Μαϊ-26  | 0.33%                         | Ιουν-25 | 0.55%  | Ιουν-24 | 0.43%  | Ιουν-23 | 0.03%  | Ιουν-22  |
| Τραπεζικό Μέσο Επιτόκιο Δανείων (νέων)                                               |          |          | %          | -            | 4.65%                |                                  | 4.65%  |         | 4.59%                         |         | 5.77%  |         | 5.84%  |         | 3.93%  |          |
| Χρηματοδότηση                                                                        |          |          |            |              |                      |                                  |        |         |                               |         |        |         |        |         |        |          |
| Γενικό Σύνολο Χρηματοδότησης (Α+Β+Γ+Δ)                                               | m        | (2), (6) | € δις      | Όχι          | 169.5                | Ιουν-26                          | 165.8  | Μαϊ-26  | 160.1                         | Ιουν-25 | 151.7  | Ιουν-24 | 146.8  | Ιουν-23 | 142.0  | Ιουν-22  |
| Α. Γενική Κυβέρνηση                                                                  |          |          | € δις      | Όχι          | 35.4                 |                                  | 34.8   |         | 34.5                          |         | 32.5   |         | 33.3   |         | 29.5   |          |
| Β. Ιδιωτικές Επιχειρήσεις                                                            |          |          | € δις      | Όχι          | 96.3                 |                                  | 93.4   |         | 87.8                          |         | 78.7   |         | 71.5   |         | 68.4   |          |
| Γ. Ιδιώτες και ΙΜΚΙ                                                                  |          |          | € δις      | Όχι          | 34.1                 |                                  | 33.9   |         | 33.9                          |         | 36.1   |         | 37.4   |         | 39.1   |          |
| Δ. Αγρότες, Ελευθ. Επαγγελματίες και Ατομικές Επιχ.                                  |          |          | € δις      | Όχι          | 3.7                  |                                  | 3.7    |         | 3.9                           |         | 4.5    |         | 4.6    |         | 4.9    |          |
| Καταθέσεις και Ρέσος                                                                 |          |          |            |              |                      |                                  |        |         |                               |         |        |         |        |         |        |          |
| Σύνολο Καταθέσεων και Ρέσος (Α+Β+Γ+Δ)                                                | m        | (2), (6) | € δις      | Όχι          | 259.2                | Ιουν-26                          | 249.7  | Μαϊ-26  | 237.7                         | Ιουν-25 | 228.0  | Ιουν-24 | 227.1  | Ιουν-23 | 219.8  | Ιουν-22  |
| Α. Κάτοικοι Εσωτερικού (Α1+Α2+Α3)                                                    |          |          | € δις      | Όχι          | 232.8                |                                  | 223.9  |         | 213.9                         |         | 201.7  |         | 198.1  |         | 190.9  |          |
| Α1. Γενική Κυβέρνηση                                                                 |          |          | € δις      | Όχι          | 9.2                  |                                  | 9.0    |         | 9.4                           |         | 6.9    |         | 8.8    |         | 8.6    |          |
| Α2. Ιδιωτικές Επιχειρήσεις (Α2.1+Α2.2+Α2.3)                                          |          |          | € δις      | Όχι          | 67.4                 |                                  | 59.8   |         | 54.9                          |         | 49.0   |         | 46.7   |         | 45.8   |          |
| Α2.1. Ασφαλιστικές Επιχειρήσεις                                                      |          |          | € δις      | Όχι          | 0.5                  |                                  | 0.6    |         | 0.5                           |         | 0.7    |         | 0.8    |         | 1.3    |          |
| Α2.2. Λοιπά Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα                                                |          |          | € δις      | Όχι          | 4.1                  |                                  | 4.4    |         | 4.2                           |         | 3.1    |         | 2.8    |         | 3.5    |          |
| Α2.3. Μη Χρηματοπιστωτικές Επιχειρήσεις                                              |          |          | € δις      | Όχι          | 62.8                 |                                  | 54.9   |         | 50.1                          |         | 45.3   |         | 43.1   |         | 40.9   |          |
| Α3. Νοικοκυριά και ΙΜΚΙ                                                              |          |          | € δις      | Όχι          | 156.1                |                                  | 155.0  |         | 149.6                         |         | 145.8  |         | 142.6  |         | 136.6  |          |
| Β. Κάτοικοι Λοιπών Χωρών Ευρωζώνης                                                   |          |          | € δις      | Όχι          | 6.3                  |                                  | 6.1    |         | 5.5                           |         | 5.0    |         | 4.3    |         | 3.7    |          |
| Γ. Μη Κάτοικοι Ευρωζώνης                                                             |          |          | € δις      | Όχι          | 13.5                 |                                  | 13.2   |         | 10.9                          |         | 11.3   |         | 11.4   |         | 10.0   |          |
| Δ. Υποκρέωσεις Σχετίζ. με Μεταβίβαζ. Περιουσι. Στοιχεία                              |          |          | € δις      | Όχι          | 6.6                  |                                  | 6.5    |         | 7.5                           |         | 9.9    |         | 13.2   |         | 15.2   |          |
| Δείκτης Οικονομικού Κλίματος και Δείκτες Εμπιστοσύνης                                |          |          |            |              |                      |                                  |        |         |                               |         |        |         |        |         |        |          |
| Δείκτης Οικονομικού Κλίματος                                                         | m        | (3), (6) | ΜΔ         | Ναι          | 107.6                | Ιουλ-26                          | 108.2  | Ιουν-26 | 108.6                         | Ιουλ-25 | 105.9  | Ιουλ-24 | 110.1  | Ιουλ-23 | 99.4   | Ιουλ-22  |
| Βιομηχανία (στάθμιση 40%)                                                            |          |          | ΜΔ         | Ναι          | 2.7                  |                                  | 4.6    |         | 9.4                           |         | -1.5   |         | 1.6    |         | -1.7   |          |
| Υπηρεσίες (στάθμιση 30%)                                                             |          |          | ΜΔ         | Ναι          | 31.8                 |                                  | 39.0   |         | 28.8                          |         | 36.7   |         | 43.0   |         | 19.0   |          |
| Καταναλωτής (στάθμιση 20%)                                                           |          |          | ΜΔ         | Ναι          | -47.8                |                                  | -52.8  |         | -47.6                         |         | -43.9  |         | -28.6  |         | -55.3  |          |
| Λιανικό Εμπόριο (στάθμιση 5%)                                                        |          |          | ΜΔ         | Ναι          | 17.0                 |                                  | 7.1    |         | 1.7                           |         | 16.8   |         | 22.3   |         | 0.8    |          |
| Κατασκευές (στάθμιση 5%)                                                             |          |          | ΜΔ         | Ναι          | 28.2                 |                                  | 24.7   |         | 19.0                          |         | 8.9    |         | -5.7   |         | -32.6  |          |

## Ομάδα Ανάλυσης και Έρευνας



**Δρ. Τάσος Αναστασάτος** | Επικεφαλής Οικονομολόγος Ομίλου Eurobank  
[tanastasatos@eurobank.gr](mailto:tanastasatos@eurobank.gr) | + 30 214 40 59 706



**Μιχαήλ Βασιλειάδης**  
Ερευντής Οικονομολόγος  
[mvasileiadis@eurobank.gr](mailto:mvasileiadis@eurobank.gr)  
+ 30 214 40 59 709



**Δρ. Κωνσταντίνος Βραχίμης**  
Ερευντής Οικονομολόγος  
[k.vrachimis@eurobank.cy](mailto:k.vrachimis@eurobank.cy)  
+ 357 22 501 333



**Δρ. Στυλιανός Γώγος**  
Ερευντής Οικονομολόγος  
[sgogos@eurobank.gr](mailto:sgogos@eurobank.gr)  
+ 30 214 40 63 456



**Μαρία Κασόλα**  
Ερευντήρια Οικονομολόγος  
[mkasola@eurobank.gr](mailto:mkasola@eurobank.gr)  
+ 30 210 40 63 453



**Παναγιώτα Κορολή**  
Οικονομική και Διοικητική Στέλεχος  
[pkoroli@eurobank.gr](mailto:pkoroli@eurobank.gr)  
+ 30 214 40 63 430



**Marcus Bensasson**  
Ερευντής Οικονομολόγος  
[mbensasson@eurobank.gr](mailto:mbensasson@eurobank.gr)  
+ 30 214 40 65 113



**Δρ. Κωνσταντίνος Πέππας**  
Ερευντής Οικονομολόγος  
[kpeppas@eurobank.gr](mailto:kpeppas@eurobank.gr)  
+ 30 214 40 63 520



**Παρασκευή Πετροπούλου**  
Ανώτερη Οικονομολόγος  
[ppetropoulou@eurobank.gr](mailto:ppetropoulou@eurobank.gr)  
+ 30 214 40 63 455



**Δρ. Θεόδωρος Ράπανος**  
Ερευντής Οικονομολόγος  
[trapanos@eurobank.gr](mailto:trapanos@eurobank.gr)  
+ 30 214 40 59 711



**Δρ. Θεόδωρος Σταματίου**  
Ανώτερος Οικονομολόγος  
[tstamatiou@eurobank.gr](mailto:tstamatiou@eurobank.gr)  
+ 30 214 40 59 708

Περισσότερες εκδόσεις μας διαθέσιμες στην ηλεκτρονική διεύθυνση που ακολουθεί: <https://www.eurobank.gr/en/group/economic-research>  
Εγγραφείτε ηλεκτρονικά, σε: <https://www.eurobank.gr/el/omilos/oikonomikes-analuseis/forma-ekdosis-endiaferontos>  
Ακολουθήστε μας στο LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/eurobank>

### DISCLAIMER

This report has been issued by Eurobank S.A. ("Eurobank") and may not be reproduced in any manner or provided to any other person. Each person that receives a copy by acceptance thereof represents and agrees that it will not distribute or provide it to any other person. This report is not an offer to buy or sell or a solicitation of an offer to buy or sell the securities mentioned herein. Eurobank and others associated with it may have positions in, and may effect transactions in securities of companies mentioned herein and may also perform or seek to perform investment banking services for those companies. The investments discussed in this report may be unsuitable for investors, depending on the specific investment objectives and financial position. The information contained herein is for informative purposes only and has been obtained from sources believed to be reliable but it has not been verified by Eurobank. The opinions expressed herein may not necessarily coincide with those of any member of Eurobank. No representation or warranty (express or implied) is made as to the accuracy, completeness, correctness, timeliness or fairness of the information or opinions herein, all of which are subject to change without notice. No responsibility or liability whatsoever or howsoever arising is accepted in relation to the contents hereof by Eurobank or any of its directors, officers or employees. Any articles, studies, comments etc., reflect solely the views of their author. Any unsigned notes are deemed to have been produced by the editorial team. Any articles, studies, comments etc., that are signed by members of the editorial team express the personal views of their author.

