



Αθήνα, 07/11/2025

Α.Π.: Ε /4126

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΡΟΕΔΡΙΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΜΕΣΩΝ
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΟΠΤΕΥΟΜΕΝΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΚΑΙ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
Δ/νση: Φραγκούδη 11 και Αλ. Πάντου
Τ.Κ.: 101 63 Αθήνα
Πληρ.: Α. Κολοφωτιά
Τηλ.: 210 9098368
E-mail: epopteia@media.gov.gr

ΠΡΟΣ:
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΣΥΝΟΧΗΣ ΚΑΙ
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ
ΙΔΙΑΙΤΕΡΟ ΓΡΑΦΕΙΟ Γ.Γ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΚΑΙ
ΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
Σολωμού 60
104 32, Αθήνα
E-mail: gsdh@minscfa.gov.gr

ΚΟΙΝ:
Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ, ΜΕΡΙΜΝΑΣ ΚΑΙ
ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ
E-mail: k.kafkas@minscfa.gov.gr

Θέμα: Έγκριση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής του Υπουργείου Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας που αφορά στη διάχυση της δημογραφικής πολιτικής.

Α Π Ο Φ Α Σ Η
Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Έχοντας υπόψη:

Ι. Τις διατάξεις:

1. του άρθρου 9 του ν. 2328/1995 «*Νομικό καθεστώς της ιδιωτικής τηλεόρασης και της τοπικής ραδιοφωνίας, ρύθμιση θεμάτων της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς και άλλες διατάξεις*» (Α' 159), όπως ισχύει,
2. του π.δ. 261/1997 «*Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης*» (Α' 186), και ειδικότερα τις διατάξεις του άρθρου 4 παρ.1, όπως ισχύει,
3. της Π.Υ.Σ 50/22.12.2015 (Α' 179) «*Εποπτεία της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας στα Υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων*»,

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

4. του άρθρου 90 του π.δ 63/2005 «Κωδικοποίηση της Νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα κυβερνητικά όργανα» (Α' 98), όπως διατηρήθηκε σε ισχύ με το άρθρο 119 παρ. 22 του ν.4622/2019 «Επιτελικό κράτος: Οργάνωση, λειτουργία και διαφάνεια της Κυβέρνησης, των Κυβερνητικών οργάνων και της Κεντρικής Δημόσιας Διοίκησης» (Α' 133),
 5. του άρθρου 2 του ν. 3861/2010 «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο 'Πρόγραμμα Διαύγεια' και άλλες διατάξεις» (Α'112), όπως ισχύει,
 6. του ν.4622/2019 «Επιτελικό κράτος: Οργάνωση, λειτουργία και διαφάνεια της Κυβέρνησης, των Κυβερνητικών οργάνων και της Κεντρικής Δημόσιας Διοίκησης» (Α' 133) και ιδίως τις διατάξεις του άρθρου 28 του νόμου αυτού,
 7. του π.δ. 98/2020 «Οργανισμός της Προεδρίας της Κυβέρνησης» (Α' 236),
 8. του π.δ. 2/2024 «Διορισμός Υπουργών και Υφυπουργών» (Α' 2),
 9. της υπ' αρ. Υ18/2024 απόφασης του Πρωθυπουργού «Ανάθεση αρμοδιοτήτων στον Υφυπουργό στον Πρωθυπουργό, Πάυλο Μαρινάκη» (Β' 2814),
 10. της με αρ. 40/2021 απόφασης του Υφυπουργού στον Πρωθυπουργό «Μεταβίβαση εξουσίας υπογραφής «Με εντολή Υφυπουργού» στον Γενικό Γραμματέα Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και στους Προϊσταμένους των Οργανικών Μονάδων της ανωτέρω Γενικής Γραμματείας της Προεδρίας της Κυβέρνησης» (Β' 700),
 11. της υπ' αρ. Υ17/2025 απόφασης του Πρωθυπουργού «Ανάθεση καθηκόντων Γενικού Γραμματέα Επικοινωνίας και Ενημέρωσης» (ΥΟΔΔ 900),
- II. Το με αριθμ. Ε/4498/15-10-2024 έγγραφο της Υπηρεσίας μας με θέμα: «Υποχρέωση κατάρτισης και υποβολής προγράμματος επικοινωνιακής προβολής έτους 2025, υποβολής απολογιστικών καταστάσεων και έκθεσης απολογισμού των επικοινωνιακών δράσεων των φορέων του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα για το έτος 2024» (ΑΔΑ: 90Ξ146ΜΓΨ7-Β7Ρ).
- III. α) Το υπ' αριθμ.πρωτ. 16944/6-11-2025 έγγραφο του Υπουργείου Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας μετά των συνημμένων του και β) την ηλεκτρονική αίτηση με αριθμό 167, με την οποία ζητείται η έγκριση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής του Υπουργείου Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας που αφορά στη διάχυση της δημογραφικής πολιτικής,

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

συνολικού ποσού ύψους ενός εκατομμυρίου εννιακοσίων εβδομήντα χιλιάδων ευρώ (1.970.000 €).

- IV.** Το γεγονός ότι ο φορέας πληροί την υποχρέωση τήρησης του ποσοστού συμμετοχής των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης (έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση) στην κατανομή της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης, ήτοι τουλάχιστον τριάντα τοις εκατό (30%), ανά κατηγορία μέσου ενημέρωσης.
- V.** Το γεγονός ότι με την απόφαση αυτή δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού.

Ε Γ Κ Ρ Ι Ν Ο Υ Μ Ε

Το πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής του Υπουργείου Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας που αφορά στη διάχυση της δημογραφικής πολιτικής, το οποίο θα χρηματοδοτηθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό του Υπουργείου.

Το πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής ανέρχεται στο συνολικό ύψος του ενός εκατομμυρίου εννιακοσίων εβδομήντα χιλιάδων ευρώ (1.970.000 €).

Επισημαίνεται ότι, σύμφωνα με τις διατάξεις των παρ. 1 και 2 του άρθρου 22 του ν.5005/2022 (Α'236), η καταχώριση διαφημίσεων και κάθε άλλη καταχώριση ή προβολή έναντι άμεσου ή έμμεσου αντίτιμου πραγματοποιείται, με ποινή ακυρότητας της σύμβασης ή εντολής, μόνο σε έντυπο ή ηλεκτρονικό τύπο, ο οποίος είναι εγγεγραμμένος στο Μητρώο Έντυπου Τύπου (Μ.Ε.Τ) ή στο Μητρώο Ηλεκτρονικού Τύπου (Μ.Η.Τ.) αντίστοιχα, που τηρούνται στη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης.

ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ**Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ****ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΚΙΡΜΙΚΙΡΟΓΛΟΥ**

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο Υφυπουργού στον Πρωθυπουργό
- Γραφείο Γενικού Γραμματέα Επικοινωνίας και Ενημέρωσης

Κοινοποίηση:

- Ένωση Ιδιοκτητών Ημερησίων Επαρχιακών Εφημερίδων (Ε.Ι.Η.Ε.Ε.)
[eihee 56@gmail.com](mailto:eihee56@gmail.com)
- Ένωση Ιδιοκτητών Επαρχιακού Τύπου (Ε.Ι.Ε.Τ.)
eiet@eiet.gr
- Σύνδεσμος Ημερησίων Περιφερειακών Εφημερίδων (Σ.Η.Π.Ε.)
sepe@otenet.gr
- Ένωση Δημοσιογράφων Ιδιοκτητών Περιοδικού Τύπου (Ε.Δ.Ι.Π.Τ.)
info@edipt.gr
- Ένωση Περιφερειακών Καναλιών Ελλάδος (Ε.Π.Ε.Κ.Ε.)
info@unitelec.net
- Πανελλήνια Ένωση Ιδιοκτητών Ραδιοφωνικών Σταθμών (Π.Ε.Ι.Ρ.Α.Σ.)
union@radio.org.gr
- Ένωση Περιφερειακού Τύπου Ελλάδας (Ε.Π.Τ.Ε.)
epte@epte.gr
- Ένωση Ιδιοκτητών Περιφερειακών Τηλεοπτικών Μέσων Ελλάδος (Ε.Ι.ΠΕ.ΤΗ.Μ.Ε.)
info@eetep.gr
- Ένωση Ιδιοκτητών Τοπικών Ημερήσιων Εβδομαδιαίων Εφημερίδων Αττικής (Ε.Ι.Τ.Η.Ε.Ε.Α.)
xypos@otenet.gr