ΜΕΛΕΤΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ 2022-2024

3E Coca-Cola Τρία Έψιλον

Coca-Cola

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Η ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

ΘΕΤΙΚΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ
ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΜΕΛΕΤΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ
2022-2024

3E Coca-Cola Τρία Έψιλον

Coca-Cola

ΑΝΟΙΓΟΥΜΕ ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ ΜΑΖΙ

Το 2025 συμπληρώνουμε 56 χρόνια συνεχούς παραγωγικής και εμπορικής παρουσίας στη χώρα μας.

Με τη δραστηριότητά μας και μαζί με τους ανθρώπους μας, τους προμηθευτές που συνεργαζόμαστε, τους πελάτες που μας εμπιστεύονται και όσους αγαπούν και επιλέγουν τα προϊόντα μας δημιουργούμε μία ευρύτερη αλυσίδα αξίας με σημαντικό κοινωνικό και οικονομικό αποτύπωμα.

Μαζί ενισχύουμε την απασχόληση και την επιχειρηματικότητα, ενισχύουμε την οικονομία και δημιουργούμε αξία που μένει στη χώρα.

Αυτό είναι και το αντικείμενο της Μελέτης Κοινωνικού & Οικονομικού Αποτυπώματος που πραγματοποιήθηκε από το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ) για το διάστημα 2022-2024 και επιβεβαιώνει τη σταθερή μας δέσμευση να αποτελούμε παράγοντα ανάπτυξης και τον βαθύ δεσμό που μας ενώνει με τη χώρα μας.

Μαζί ανοίγουμε ορίζοντες για ένα καλύτερο αύριο.

Η ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΠΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΝΕΤΑΙ

Η Μελέτη του Κοινωνικού και Οικονομικού Αποτυπώματός της δραστηριότητας της Coca-Cola στην Ελλάδα, λαμβάνει υπόψιν της τη συνολική δραστηριότητα της Coca-Cola Τρία Έψιλον, μέλους του Ομίλου Coca-Cola HBC και της Coca-Cola Hellas, εταιρείας θυγατρικής της The Coca-Cola Company, καθώς επίσης και από τη δραστηριότητα της Coca-Cola HBC Services Μ.Ε.Π.Ε., τοπικής θυγατρικής του Ομίλου Coca-Cola HBC AG στην Ελλάδα.

Coca-Cola Τρία Έψιλον

Εστιασμένη στην ανάπτυξη, η Coca-Cola Τρία Έψιλον, είναι μια εταιρεία καταναλωτικών αγαθών, μέλος του Ομίλου Coca-Cola HBC και στρατηγικός συνεργάτης της The Coca-Cola Company. Με σημαντικό κοινωνικοοικονομικό αποτύπωμα στη χώρα, η εταιρεία εκπροσωπεί το 55% όλου του κλάδου των αναψυκτικών στην Ελλάδα και συμβάλλει ουσιαστικά στην απασχόληση και την οικονομία της χώρας, την στήριξη της νέας γενιάς και την αειφόρο ανάπτυξη.

Με 56 χρόνια παρουσίας στην αγορά και εγκαταστάσεις παραγωγής στο Σχηματάρι, το Ηράκλειο Κρήτης, το Αίγιο και την Αταλάντη παράγει και διανέμει ένα από τα πιο δυναμικά χαρτοφυλάκια του κλάδου με ποιοτικά προϊόντα που ικανοποιούν τις επιθυμίες των καταναλωτών κάθε στιγμή της ημέρας σε οποιαδήποτε περίσταση. Σε αυτά περιλαμβάνονται εμπορικά σήματα της The Coca-Cola Company, όπως αναψυκτικά (Coca-Cola, Sprite, Fanta, Schweppes), το παγωμένο τσάι FUZETEA, και ο καφές Costa Coffee, αλλά και προϊοντικές μάρκες που ανήκουν στον Όμιλο Coca-Cola HBC, όπως οι χυμοί Amita και Frulite, το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ, ο Caffe Vergnano, τα Tsakiris Chips, τα premium mixers Three Cents και η βότκα Finlandia. Επιπλέον, η εταιρεία αποτελεί τον επίσημο διανομέα στην Ελλάδα, των ισοτονικών ποτών Monster, των προϊόντων της ζυθοποιίας ABInBev αλλά και των αλκοολούχων ποτών των οίκων Edrington, Brown-Forman, και Ισιδώρου Αρβανίτου.

Coca-Cola Hellas

Η Coca-Cola Hellas είναι θυγατρική εταιρεία της The Coca-Cola Company με ευθύνη για την Ελλάδα, την Κύπρο και τη Μάλτα. Είναι υπεύθυνη για τη χάραξη στρατηγικής marketing, τη διαφήμιση και την προστασία της φήμης των προϊόντων της The Coca-Cola Company, παρέχοντας τεχνογνωσία και συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα προϊοντικής και εταιρικής επικοινωνίας, καθώς και υπηρεσίες για τη διασφάλιση των ποιοτικών ελέγχων των προϊόντων της. Η The Coca-Cola Company (NYSE: KO) είναι μία "Total Beverage Company", προσφέροντας πάνω από 500 προϊόντα σε περισσότερες από 200 χώρες. Εκτός από τα προϊόντα Coca-Cola, το χαρτοφυλάκιό της περιλαμβάνει κάποιες από τις πιο σημαντικές οικογένειες προϊόντων και ροφημάτων στον κόσμο, όπως η Fanta, η Sprite, η Schweppes, ο καφές Costa Coffee, τα ισοτονικά ποτά "Powerade, το Smartwater, και το παγωμένο τσάι FUZETEA. Αναπτύσσει συνεχώς το χαρτοφυλάκιό της, μειώνοντας τη ζάχαρη στα προϊόντα της και παρουσιάζοντας νέα, καινοτόμα προϊόντα στην αγορά.

Παράλληλα, θέτει ως στόχο τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος, υλοποιώντας προγράμματα που στοχεύουν τόσο στην εξοικονόμηση υδάτινων πόρων, όσο και στην συλλογή και ανακύκλωση των συσκευασιών.

Coca-Cola HBC Services Μ.Ε.Π.Ε.

Η Coca-Cola HBC Μ.Ε.Π.Ε. παρέχει υπηρεσίες διοικητικής υποστήριξης στις 29 χώρες που ασκεί δραστηριότητες ο Όμιλος της Coca-Cola HBC.

ΜΕ 4 ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΑΡΑΓΟΥΜΕ ΤΟ 96%
ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

- Το Σχηματάρι Mega-Plant
  το μεγαλύτερο ελληνικό εργοστάσιο
  αναψυκτικών και χυμών
- Το εργοστάσιο αναψυκτικών
  στο Ηράκλειο
- Το εργοστάσιο εμφιάλωσης
  του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ
  στο Αίγιο
- Το εργοστάσιο των chips Τσακίρης
  στην Αταλάντη, μία από τις μεγαλύτερες
  βιομηχανίες της περιοχής

Απασχολούμε

2.200

εργαζόμενους σε
όλη την Ελλάδα

Διαθέτουμε προϊόντα σε

109.000

σημεία πώλησης
σε όλη την Ελλάδα

ΕΝΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΚΑΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΙΜΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

Η κατανάλωση τροφοδοτεί την ανάγκη για παραγωγή, οδηγώντας σε οικονομικές συναλλαγές μεταξύ των διαφόρων κλάδων που δημιουργούν τελικά εισοδήματα για τα νοικοκυριά (μισθοί), την πολιτεία (φόροι) και τις επιχειρήσεις (κέρδη).

Κάθε φορά που ένας καταναλωτής αγοράζει ένα προϊόν μας, ένα μέρος των χρημάτων που δίνει, αποτελεί τζίρο για την εκάστοτε επιχείρηση, ένα άλλο μέρος καταλήγει στον διανομέα που μετέφερε το προϊόν στο σημείο πώλησης και ένα τρίτο μέρος συνιστά τα έσοδα για εμάς.

Η αξία αυτή που δημιουργείται επιστρέφει στη χώρα μας, καθώς το παραγωγικό και διανεμητικό μας μοντέλο έχει επίκεντρο την Ελλάδα. Εδώ παράγουμε τα προϊόντα μας, από εδώ κάνουμε εξαγωγές, αναπτύσσουμε καινοτομίες και συνεργαζόμαστε με χιλιάδες τοπικούς προμηθευτές.

Αποτελούμε τον μεγαλύτερο εργοδότη του κλάδου μας και παράλληλα υποστηρίζουμε έμμεσα χιλιάδες θέσεις εργασίας στην ευρύτερη αλυσίδα αξίας μας.

ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ 2024

ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

€2,2 δισ. συνολική επίδραση στο ΑΕΠ που αποτελεί το 0,9% του ΑΕΠ της χώρας

Για κάθε **€1** δικής μας προστιθέμενης αξίας δημιουργούνται συνολικά **€6,9** στην ελληνική οικονομία

€344 εκ. δημιουργία εισοδήματος για τα ελληνικά νοικοκυριά

€875 εκ. συνολική συνεισφορά στα δημόσια ταμεία (1,2% των φορολογικών εσόδων του κράτους στηρίζονται στην αλυσίδα αξίας μας)

€142 εκ. συνολικές επενδύσεις για την τριετία 2022-2024

ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

50.700 συνολικές θέσεις εργασίας που αποτελεί το **1,0%** της απασχόλησης στη χώρα το 2023-2024

1 δική μας θέση εργασίας δημιουργεί άλλες **21** στην ελληνική οικονομία

ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ

55% μερίδιο στον κύκλο εργασιών του κλάδου

40% μερίδιο απασχόλησης του κλάδου

Πηγή: Εκτιμήσεις ΙΟΒΕ

ΣΥΝΟΨΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΜΕΛΕΤΗΣ ΤΟΥ ΙΟΒΕ

Αντιμέτωπη με πρωτόγνωρες προκλήσεις από το εξωτερικό περιβάλλον, η αλυσίδα αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα παρουσιάζει αξιοσημείωτη ανθεκτικότητα.

Μετά το πέρας της υγειονομικής κρίσης και σε μια περίοδο ιδιαίτερα υψηλού πληθωρισμού, η τουριστική κίνηση ανέκαμψε σημαντικά την τριετία 2022-2024, ωστόσο ο όγκος δραστηριότητας στο λιανικό εμπόριο και στην εστίαση υποχώρησαν.
Παρά τις μεταβολές στους παράγοντες που επηρεάζουν σημαντικά την κατανάλωση των προϊόντων της Coca-Cola στην Ελλάδα, σημειώθηκαν θετικοί ρυθμοί ανάπτυξης το εν λόγω διάστημα σε όλα τα οικονομικά μεγέθη της αλυσίδας αξίας της στην Ελλάδα, ενισχύοντας τη συνεισφορά της στην ελληνική οικονομία.

Η ενίσχυση αυτή αποτυπώνεται και στα αποτελέσματα των εκτιμήσεων για τη συνεισφορά της αλυσίδας αξίας της στην ελληνική οικονομία:

Η συνολική επίδραση στο ΑΕΠ ανήλθε το 2024 σε

€2,2 δισ.

(0,9% του ΑΕΠ), από €2,1 δισεκ. το 2023 και €1,7 δισεκ. το 2022

Στην απασχόληση, ο αριθμός των συνολικών θέσεων εργασίας που στηρίζονται συνολικά από την αλυσίδα αξίας που παράγει και διανέμει τα προϊόντα της Coca-Cola στην Ελλάδα, ανήλθε το 2024 σε

50.700 άτομα

(1% της συνολικής εγχώριας απασχόλησης), από 48.700 το 2023 και 42.200 το 2022

Το 2024, για κάθε

€1

προστιθέμενης αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα, παράγονται

€6,9

συνολικά στην ελληνική οικονομία

Αντίστοιχα, κάθε

1

άμεση θέση εργασίας στην Coca-Cola στην Ελλάδα υποστηρίζει

21 έμμεσες θέσεις

εργασίας στην ελληνική οικονομία

Παρά τις προκλήσεις των τελευταίων ετών, η αλυσίδα αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα έδειξε ανθεκτικότητα και κατέγραψε θετική ανάπτυξη, ενισχύοντας την παρουσία της στην οικονομία.

Η ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Η ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Για να αποτυπωθεί με ακρίβεια η επίδραση της Coca-Cola στην Ελλάδα, το ΙΟΒΕ βασίστηκε σε μια καθιερωμένη και αξιόπιστη μεθοδολογία που στηρίζεται σε στοιχεία για την παραγωγή, τις αγορές και την κατανάλωση. Η μελέτη δεν περιορίστηκε μόνο στη δραστηριότητα της ίδιας της Coca-Cola στην Ελλάδα. Εξέτασε το πώς «κινείται» οικονομική αξία μέσα στο σύνολο της αλυσίδας — από τους προμηθευτές και τους συνεργάτες, μέχρι τους εργαζόμενους και την κατανάλωση των προϊόντων.

Άμεσες, έμμεσες και προκαλούμενες επιδράσεις
ΜΟΝΤΕΛΟ ΕΙΣΡΟΩΝ- ΕΚΡΟΩΝ:

Άμεση Επίδραση

Δραστηριότητα της Coca-Cola στην Ελλάδα και των εμπορικών συνεργατών της

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ εισροών-εκροών

Έμμεση Επίδραση

Δραστηριότητα σε άμεσους προμηθευτές και σε προμηθευτές των προμηθευτών

Προκαλούμενη Επίδραση

Δραστηριότητα από την κατανάλωση νοικοκυριών μέσα από τους μισθούς των εργαζομένων

Η ανάλυση με τη χρήση του υποδείγματος εισροών-εκροών σε αυτή τη μελέτη βασίζεται σε στοιχεία για τη δραστηριότητα στο σύστημα της Coca-Cola, καθώς και στα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στατιστικά στοιχεία κλαδικής διάρθρωσης της ελληνικής οικονομίας, όπως αυτή αποτυπώνεται στους πίνακες εισροών-εκροών που δημοσιεύονται από την Eurostat.

Ο υπολογισμός της έμμεσης και προκαλούμενης επίδρασης βασίζεται στο μοντέλο εισροών- εκροών, το οποίο αναπτύχθηκε από τον οικονομολόγο Wassily Leontief, που βραβεύθηκε με Νόμπελ Οικονομικών Επιστημών το 1973.

ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΠΟΛΥΕΠΙΠΕΔΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Το Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) είναι ο πιο γνωστός δείκτης για να αποτυπώσουμε τη συνολική εικόνα μιας οικονομίας. Αντικατοπτρίζει την αξία που παράγεται και το εισόδημα που δημιουργείται σε μια χώρα μέσα σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο, όπως ένα έτος ή τρίμηνο.

Σε αυτό το κεφάλαιο, εστιάζουμε στη συμβολή της Coca-Cola στην Ελλάδα στο ΑΕΠ της χώρας. Η επίδραση ξεκινά από τη δραστηριότητα των εταιρειών του Συστήματος Coca-Cola στην Ελλάδα, που δημιουργούν άμεσα προστιθέμενη αξία. Παράλληλα, εξετάζουμε τη δυναμική που αναπτύσσεται σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας — από τους προμηθευτές μέχρι τους εμπορικούς συνεργάτες (έμμεση επίδραση). Ακόμη, λαμβάνουμε υπόψη την επίδραση που προκύπτει από την κατανάλωση των νοικοκυριών των εργαζομένων σε αυτή την αλυσίδα, τη λεγόμενη προκαλούμενη επίδραση.

[1] Από την πλευρά της παραγωγής, προσδιορίζεται ως το άθροισμα της ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας των κλάδων συν τους φόρους (μείον τις επιδοτήσεις) επί των προϊόντων (όπως ΦΠΑ και ΕΦΚ) στο σύνολο της οικονομίας.

Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΜΑΣ ΣΤΟ ΑΕΠ

€1,6 δισ.
άμεση + έμμεση επίδραση σε όρους προστιθέμενης αξίας (άνοδος 5,6% το 2024)

+

€593 εκ.
προκαλούμενη επίδραση (από €319 εκατ. το 2022)

=

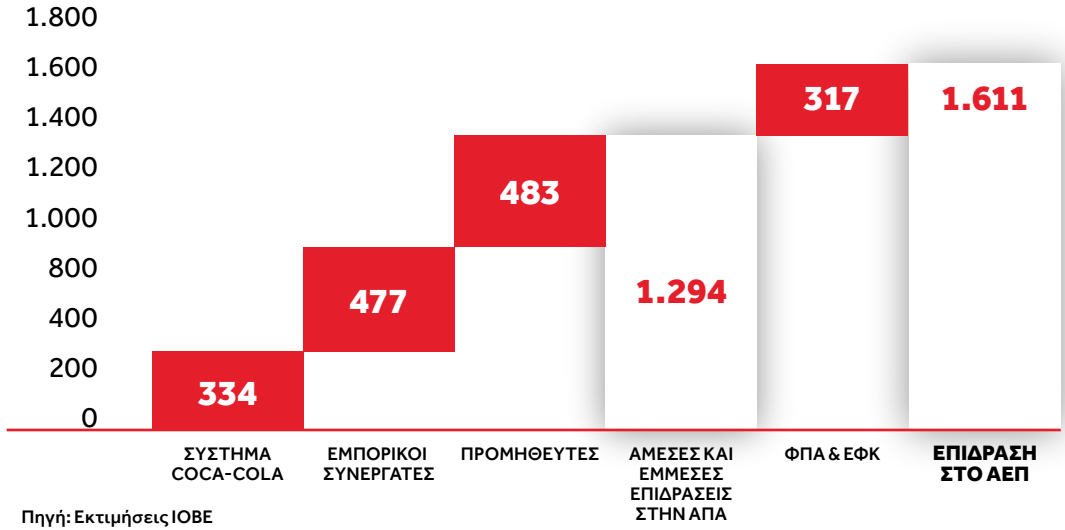
€2,2 δισ.
συνολική επίδραση στο ΑΕΠ

Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΜΑΣ ΣΤΟ ΑΕΠ

Η άμεση και έμμεση επίδραση από το σύνολο της αλυσίδας αξίας φτάνει τα €1,6 δισεκ. για το 2024, αντιστοιχώντας στο 0,7% του ΑΕΠ. Όταν υπολογίσουμε και την προκαλούμενη επίδραση –δηλαδή την επιπλέον αξία που δημιουργείται από τη δαπάνη των εργαζομένων στους συνεργαζόμενους κλάδους–, τότε η συνολική μας συνεισφορά στην οικονομία διαμορφώνεται στα €2,2 δισεκ., 0,9% του ΑΕΠ.

Αυτό σημαίνει πως για κάθε €1 προστιθέμενης αξίας που δημιουργούμε, ενισχύεται κατά περίπου €6,9 η ελληνική οικονομία.

Άμεση και έμμεση επίδραση της αλυσίδας αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα σε όρους ΑΕΠ, 2024, σε εκατ. €



Πηγή: Εκτιμήσεις ΙΟΒΕ

Η άμεση επίδραση στην προστιθέμενη αξία από το σύστημα Coca-Cola διαμορφώθηκε στα €334 εκατ. (εκ των οποίων €317 εκατ. από την λειτουργία τους συστήματος Coca-Cola και τα υπόλοιπα €17 εκατ. από το επενδυτικό πρόγραμμα των εταιρειών), σημειώνοντας ετήσια άνοδο κατά 7,0%. Στους εμπορικούς συνεργάτες η ΑΠΑ διαμορφώθηκε σε €477 εκατ. (+6,5%), ενώ η έμμεση επίδραση στους προμηθευτές του συστήματος εκτιμάται σε €483 εκατ. (+7,2%). Ως αποτέλεσμα, η άμεση και έμμεση επίδραση σε όρους προστιθέμενης αξίας ανήλθε στα €1,3 δισεκ. (+6,9%).

ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΣΤΑ ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΣΟΔΑ

Η δραστηριότητά μας στην Ελλάδα συνεισφέρει άμεσα στα έσοδα του κράτους. Το 2024, οι φόροι και οι εισφορές που προέρχονται από την παραγωγή, τη διανομή και τις συνεργασίες της Coca-Cola στην Ελλάδα έφτασαν τα **€593 εκατ.**, με σταθερή αύξηση την τελευταία τριετία. Το μεγαλύτερο μέρος αυτών προέρχεται από τον ΦΠΑ και τον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης στα προϊόντα, ενώ σημαντική είναι και η συνεισφορά από τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης, τους φόρους εισοδήματος των εργαζομένων, καθώς και τους φόρους των εταιρειών και των συνεργατών.

Συμπεριλαμβανομένων των προκαλούμενων επιδράσεων, η συνολική συνεισφορά στα δημόσια έσοδα εκτιμάται στα **€875 εκατ.** το 2024.

ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Η δραστηριότητα μας και η ευρύτερη εφοδιαστική αλυσίδα που δημιουργούμε στη χώρα, έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην αγορά εργασίας. Με την παραγωγή και τη διάθεση των προϊόντων μας, καθώς και με τη συνολική δραστηριότητά μας, υποστηρίζουμε μια ευρύτερη εφοδιαστική αλυσίδα με χιλιάδες μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις σε όλη τη χώρα, όπως: αγροτικές εγκαταστάσεις, βιομηχανικές μονάδες και επιχειρήσεις για την προμήθεια ενδιάμεσων αγαθών, συμβουλευτικές εταιρείες, εταιρείες και καταστήματα λιανεμπορίου, χονδρεμπορίου, τουρισμού και εστίασης κ.α.

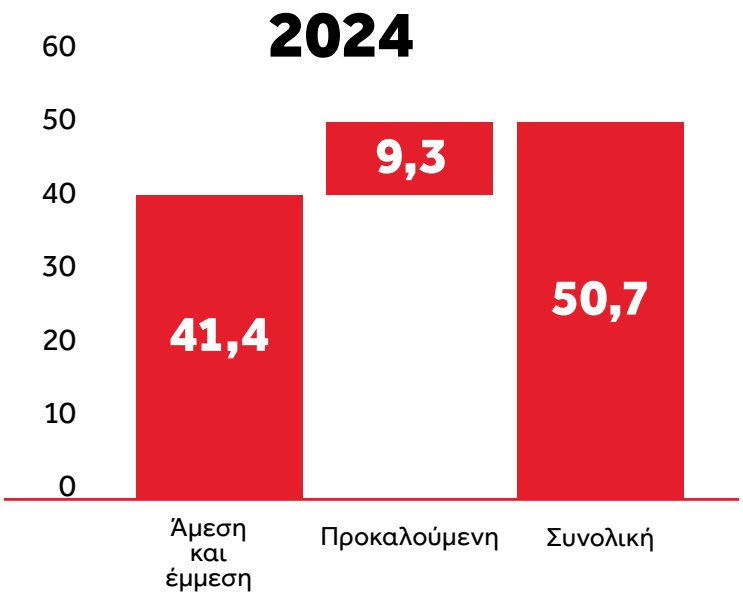
Το 2024, η συνολική επίδραση στην απασχόληση ξεπέρασε τις 50.700 θέσεις πλήρους απασχόλησης, που αντιστοιχεί στο 1,0% της συνολικής απασχόλησης στην εγχώρια αγορά εργασίας.

50.700
άμεσες, έμμεσες & προκαλούμενες θέσεις εργασίας πλήρους απασχόλησης

1,0%
της συνολικής απασχόλησης στην εγχώρια αγορά εργασίας

ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Συνολική επίδραση στην απασχόληση από την Coca-Cola στην Ελλάδα, χιλ. ισοδύναμες θέσεις πλήρους απασχόλησης, 2024



Πηγή: Εκτιμήσεις ΙΟΒΕ

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

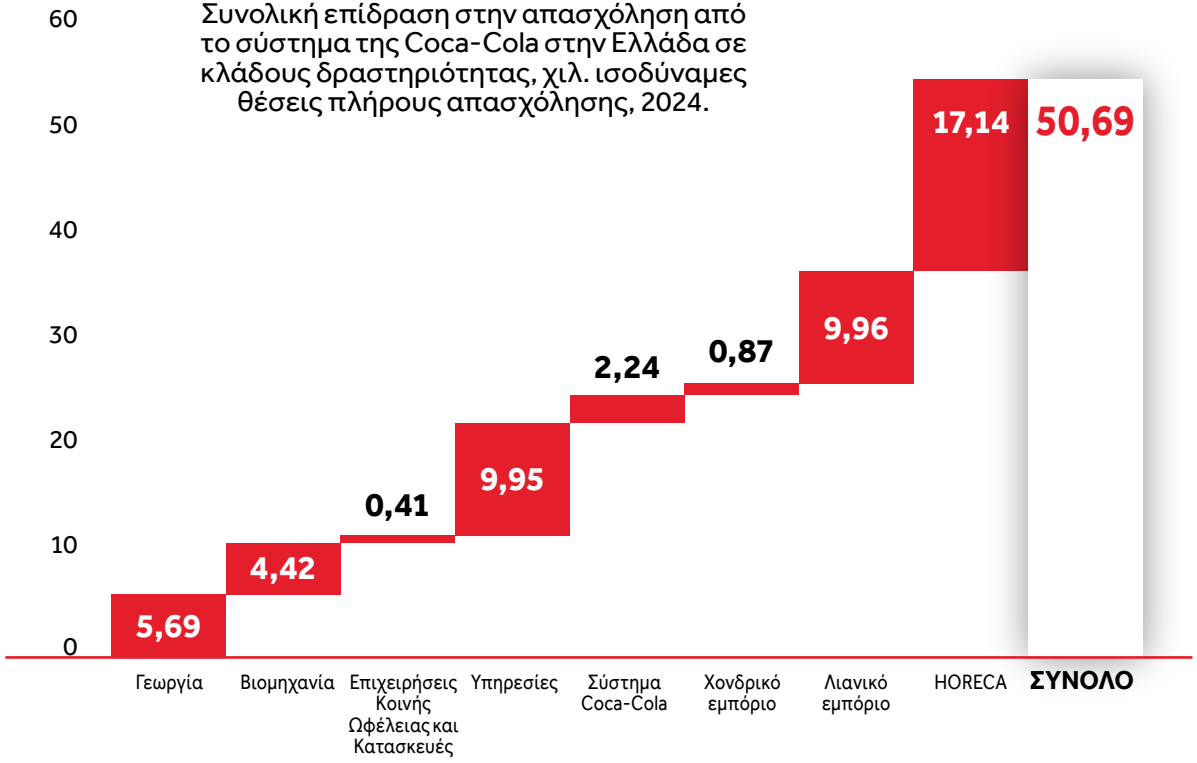
Η δραστηριότητά μας στηρίζει συνολικά:

17.100
θέσεις εργασίας στον κλάδο HORECA

10.800
θέσεις εργασίας στους κλάδους Λιανεμπορίου και Χονδρεμπορίου

9.460
θέσεις εργασίας στη Γεωργία και τη Βιομηχανία

Συνολική επίδραση στην απασχόληση από το σύστημα της Coca-Cola στην Ελλάδα σε κλάδους δραστηριότητας, χιλ. ισοδύναμες θέσεις πλήρους απασχόλησης, 2024.



Πηγή: Εκτιμήσεις ΙΟΒΕ

ΘΕΤΙΚΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

ΘΕΤΙΚΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΕ ΚΛΑΔΟΥΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Με τα προϊόντα μας να φτάνουν σε χέρια εκατομμυρίων καταναλωτών σε όλη την Ελλάδα, αποτελούμε αναπόσπαστο μέρος της καθημερινότητας.

Η αλυσίδα αξίας μας καλύπτει κάθε στάδιο — από την επιλογή και προμήθεια των πρώτων υλών έως την τελική διανομή — δημιουργώντας ισχυρούς δεσμούς με χιλιάδες ελληνικές επιχειρήσεις από πολλούς κλάδους.

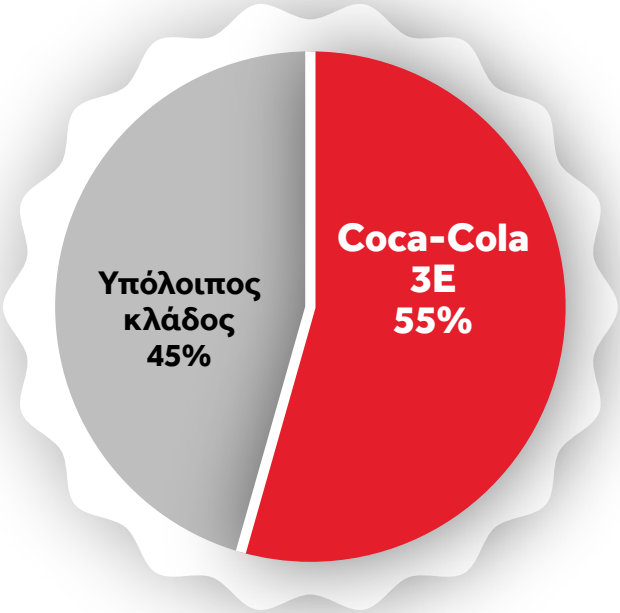
Στο κεφάλαιο αυτό συνοψίζουμε την θετική επίδραση στον κλάδο παραγωγής αναψυκτικών και τη συμβολή σε διαφορετικούς κλάδους δραστηριότητας, καθώς και την επίδραση στην οικονομία και την απασχόληση από τους προμηθευτές και τους εμπορικούς μας συνεργάτες.

ΘΕΤΙΚΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ
ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΩΝ

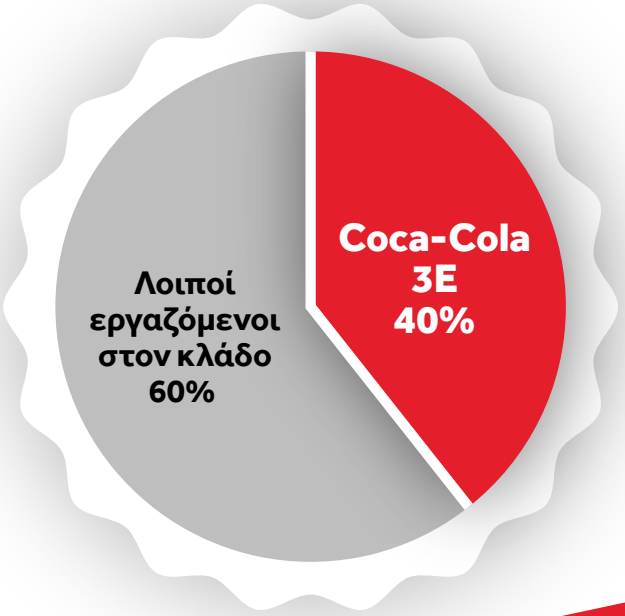
Με τη δραστηριότητά μας, στηρίζουμε ουσιαστικά τον κλάδο των μη αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα. Σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία, αποτελούμε το 55% του συνολικού κύκλου εργασιών του κλάδου και απασχολούμε το 40% των εργαζομένων του κλάδου.

Μερίδιο κύκλου εργασιών και απασχόλησης της εταιρείας Coca-Cola Τρία Έψιλον στον κλάδο παραγωγής αναψυκτικών, 2022

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ



ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

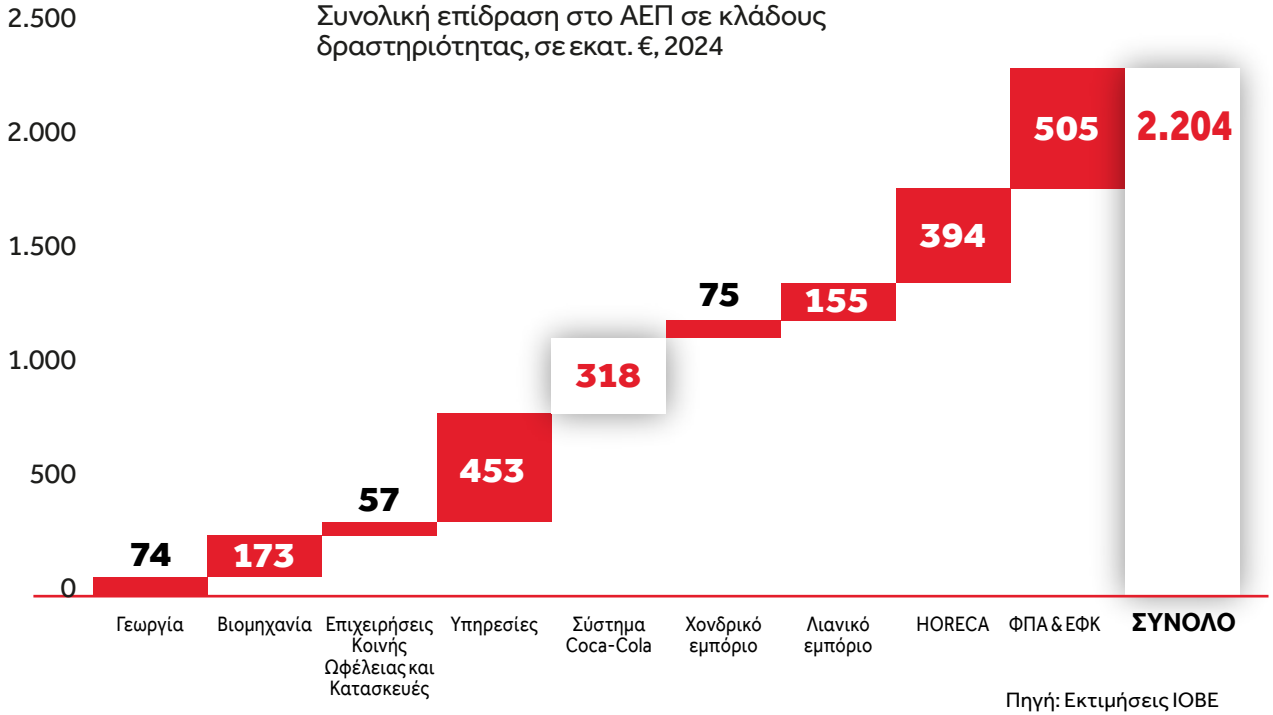


Πηγή: Eurostat, Ετήσιες Οικονομικές Εκθέσεις. Επεξεργασία στοιχείων: ΙΟΒΕ

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΟ ΑΕΠ *ΣΕ ΚΛΑΔΟΥΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ*

Επιδρούμε επίσης θετικά και σε μια σειρά από άλλους κλάδους.
Η δραστηριότητά μας συμβάλλει ουσιαστικά στην εγχώρια εφοδιαστική αλυσίδα, με τη συνολική επίδραση στο ΑΕΠ μέσω των διαφορετικών κλάδων δραστηριότητας να φτάνει τα 2,2 δισεκατομμύρια ευρώ.

Συνολική επίδραση στο ΑΕΠ σε κλάδους δραστηριότητας, σε εκατ. €, 2024



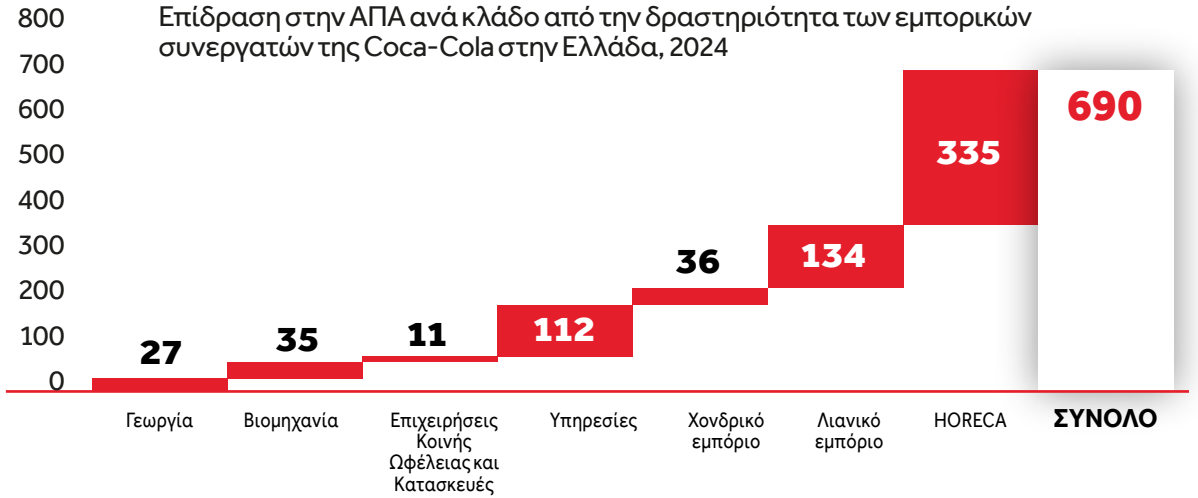
Πηγή: Εκτιμήσεις ΙΟΒΕ

ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΟ ΑΕΠ *ΑΠΟ ΤΗΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ*

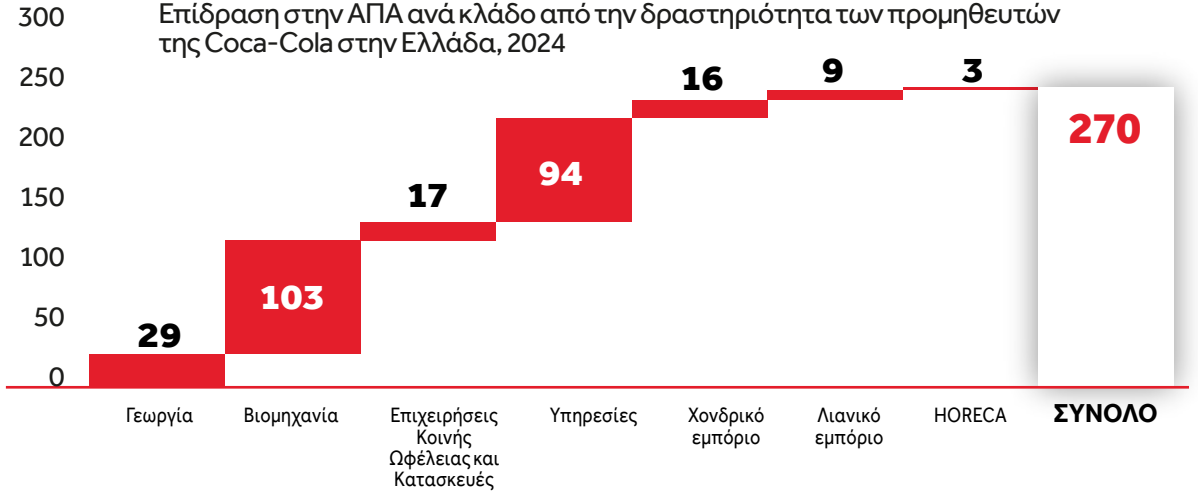
Η δραστηριότητά μας ενισχύει σημαντικά τους εμπορικούς μας συνεργάτες που διανέμουν τα προϊόντα μας, καθώς και τους προμηθευτές πρώτων υλών και άλλων εισροών για την Coca-Cola στην Ελλάδα.

Σε όρους ΑΠΑ, η επίδραση από τη δραστηριότητά τους το 2024, ανήλθε σε 690 εκατ. και 270 εκατ. αντίστοιχα.

Επίδραση στην ΑΠΑ ανά κλάδο από την δραστηριότητα των εμπορικών συνεργατών της Coca-Cola στην Ελλάδα, 2024



Επίδραση στην ΑΠΑ ανά κλάδο από την δραστηριότητα των προμηθευτών της Coca-Cola στην Ελλάδα, 2024



Πηγή: Εκτιμήσεις ΙΟΒΕ

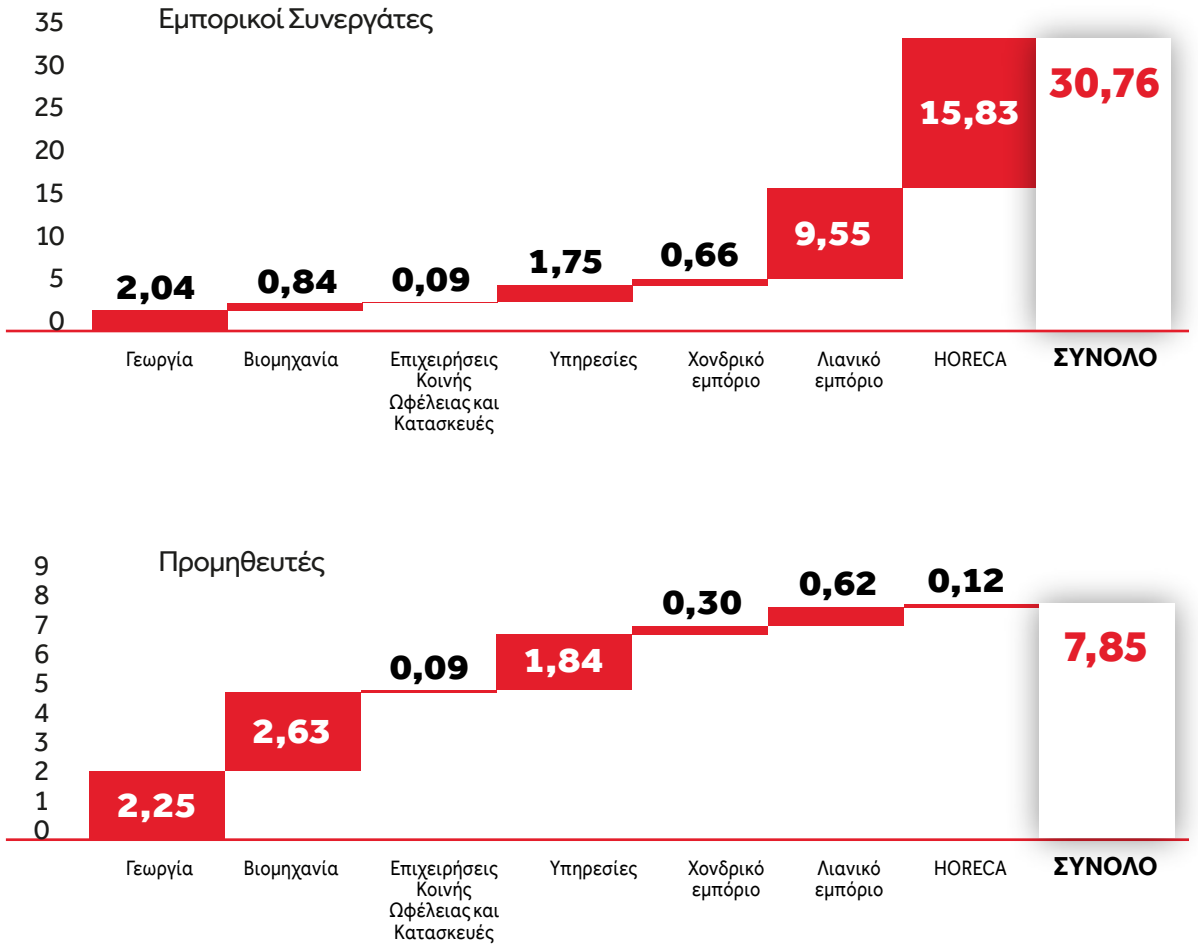
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ
ΑΠΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

Η δραστηριότητα της Coca-Cola στην Ελλάδα δημιουργεί σημαντικό αντίκτυπο στην απασχόληση, υποστηρίζοντας θέσεις εργασίας σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας.

Το 2024, περισσότερες από 30.700 θέσεις εργασίας προήλθαν από τη δραστηριότητα των εμπορικών συνεργατών μας στο χονδρεμπόριο, το λιανεμπόριο και τον κλάδο Ho.Re.Ca., αντιστοιχώντας στο 74,3% της συνολικής μας συνεισφοράς στην απασχόληση.

Ακόμα 7.800 θέσεις εργασίας υποστηρίχθηκαν από τους άμεσους και έμμεσους προμηθευτές μας — ένας αριθμός που συνεχίζει να αυξάνεται σταθερά, καταγράφοντας άνοδο 17,5% από το 2022.

Άμεση και έμμεση επίδραση στην απασχόληση από τη δραστηριότητα των εμπορικών συνεργατών και των προμηθευτών της Coca-Cola στην Ελλάδα, 2024



Πηγή: Εκτιμήσεις ΙΟΒΕ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΜΕΛΕΤΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ
2022-2024

3E
Coca-Cola Τρία Έψιλον

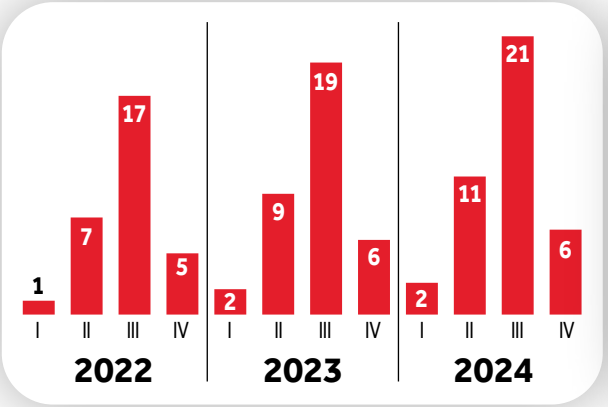
Coca-Cola

Η ΠΕΡΙΟΔΟΣ 2022-2024

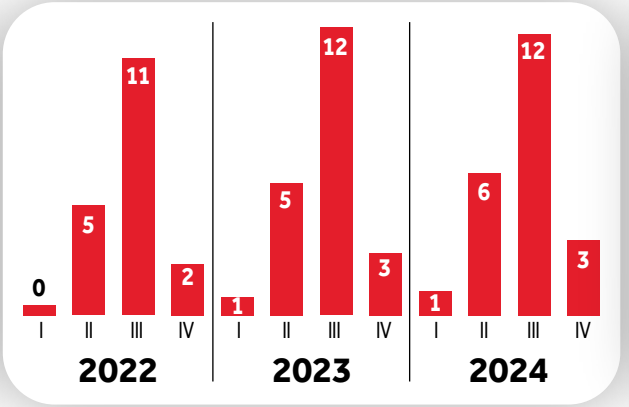
Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η τριετία 2022-2024 αποτέλεσε περίοδο σταδιακής επιστροφής στην κανονικότητα, μετά την οριστική άρση των υγειονομικών περιορισμών της προηγούμενης περιόδου.
Τομείς καθοριστικής σημασίας για την Coca-Cola στην Ελλάδα – όπως ο τουρισμός, η εστίαση και το λιανικό εμπόριο – επανήλθαν προοδευτικά σε φυσιολογικούς ρυθμούς λειτουργίας, δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για μια δυναμική παρουσία στην αγορά.

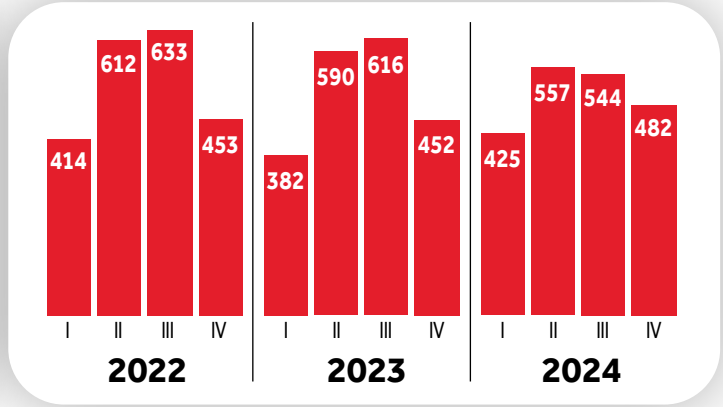
Τριμηνιαία στοιχεία εισερχόμενου τουρισμού (εκατ.)



Τριμηνιαία στοιχεία τουριστικών εισπράξεων (δισεκ. €)



Τριμηνιαία στοιχεία μέσης δαπάνης (€)



Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

2022

Η χρονιά σηματοδοτεί την επιστροφή του τουρισμού και της εστίασης, με τη σταδιακή άρση των περιορισμών να δίνει νέα ώθηση στην κατανάλωση. Οι βασικοί τομείς δραστηριότητας της Coca-Cola στην Ελλάδα αρχίζουν να ανακάμπτουν με σταθερό ρυθμό.

2023

Με τον τουρισμό να κινείται σε υψηλά επίπεδα, η αγορά ενισχύεται, αλλά οι πληθωριστικές πιέσεις επηρεάζουν την αγοραστική δύναμη. Παρά τις προκλήσεις, η Coca-Cola στην Ελλάδα καταγράφει ανοδική πορεία, με διαφοροποιημένες επιδόσεις ανά κανάλι.

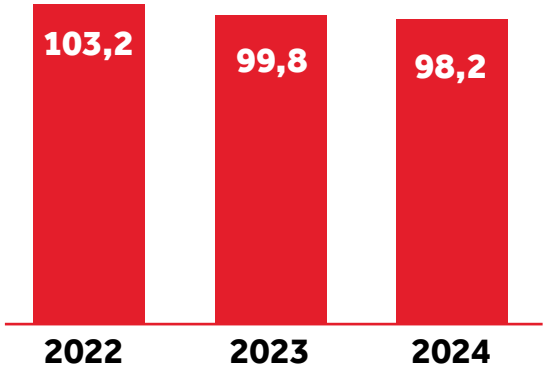
2024

Η Coca-Cola στην Ελλάδα επιδεικνύει ανθεκτικότητα και προσαρμοστικότητα. Παρά τις αβεβαιότητες, οι θετικοί ρυθμοί ανάπτυξης συνεχίζονται, επιβεβαιώνοντας τον ενεργό ρόλο της εταιρείας στην οικονομία και την απασχόληση.

Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

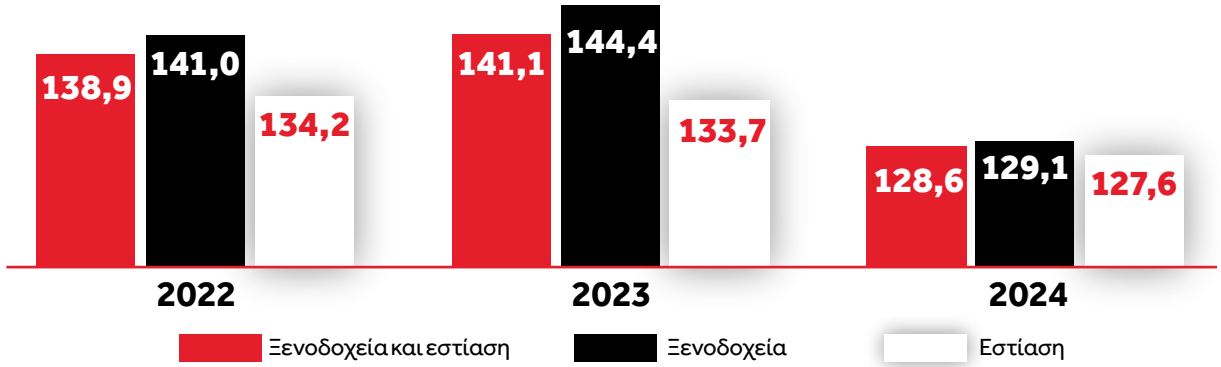
Δείκτης όγκου λιανικού εμπορίου και δείκτης κύκλου εργασιών σε ξενοδοχεία - εστίαση

Δείκτης όγκου στο λιανικό εμπόριο (2021=100)



Πηγή: Eurostat

Δείκτης παραγωγής στα ξενοδοχεία και την εστίαση (2021=100)



Τουρισμός

Οι διεθνείς αφίξεις στην Ελλάδα συνεχίζουν να αυξάνονται σταθερά, φτάνοντας τα 40,7 εκατομμύρια επισκέπτες το 2024. Αυτό σηματοδοτεί άνοδο **+12,8%** σε σχέση με το 2023 και **+36,2%** από το 2022. Παράλληλα, οι τουριστικές εισπράξεις αυξάνονται στα **€21,6 δισ.** το 2024, από **€20,6 δισ.** το 2023 και €17,7 δισ. το 2022, καταγράφοντας συνολική αύξηση **+22,2%** μέσα στην τριετία. Ωστόσο, η μέση δαπάνη ανά επισκέπτη παρουσιάζει μείωση, υποδεικνύοντας πιθανές αλλαγές στο προφίλ ή τη συμπεριφορά των τουριστών.

Εστίαση & Ξενοδοχεία

Ο τομέας των ξενοδοχείων και της εστίασης παρουσίασε οριακή αύξηση στην παραγωγή το 2023 (**+1,6%**), όμως το 2024 σημειώνεται σημαντική υποχώρηση (-8,9%), κυρίως λόγω της εστίασης. Η παραγωγή στην εστίαση μειώθηκε δύο συνεχόμενα έτη, κατά -0,4% το 2023 και -4,6% το 2024, δείχνοντας σημάδια κόπωσης στην κατανάλωση. Παρά τις θετικές επιδόσεις στον τουρισμό, η εστίαση δεν επωφελείται στον ίδιο βαθμό, κάτι που πιθανόν οφείλεται σε μετατόπιση της κατανάλωσης ή αλλαγές στις συνήθειες των καταναλωτών.

Λιανικό Εμπόριο

Το λιανικό εμπόριο αντιμετωπίζει προκλήσεις, με τον δείκτη όγκου να μειώνεται κατά 2% το 2024 σε σχέση με το 2023 και 5% σε σχέση με το 2022. Αυτή η πτώση επηρεάζεται από την αυξημένη ακρίβεια και την ενεργειακή κρίση, που περιορίζουν την καταναλωτική δύναμη. Η ζήτηση σε βασικούς τομείς του εμπορίου φαίνεται να φθίνει σταδιακά, με το λιανικό εμπόριο να δέχεται μεγαλύτερη πίεση σε σχέση με τον τουρισμό, καθώς δεν ωφελείται εξίσου από την αύξηση των επισκεπτών.

ΟΓΚΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑ

Παρά τις προκλήσεις του εξωτερικού περιβάλλοντος, η Coca-Cola στην Ελλάδα συνέχισε να αναπτύσσεται σταθερά, με τον όγκο πωλήσεων να σημειώνει διαδοχική άνοδο: **+9,1%** το 2022, **+6,9%** το 2023 και **+6,1%** το 2024.

Η χονδρική διάθεση των προϊόντων ενισχύθηκε σημαντικά, κυρίως χάρη στην ανοδική πορεία του τουρισμού, με αυξήσεις **15,2%**, **9,8%** και **7,8%** αντίστοιχα.

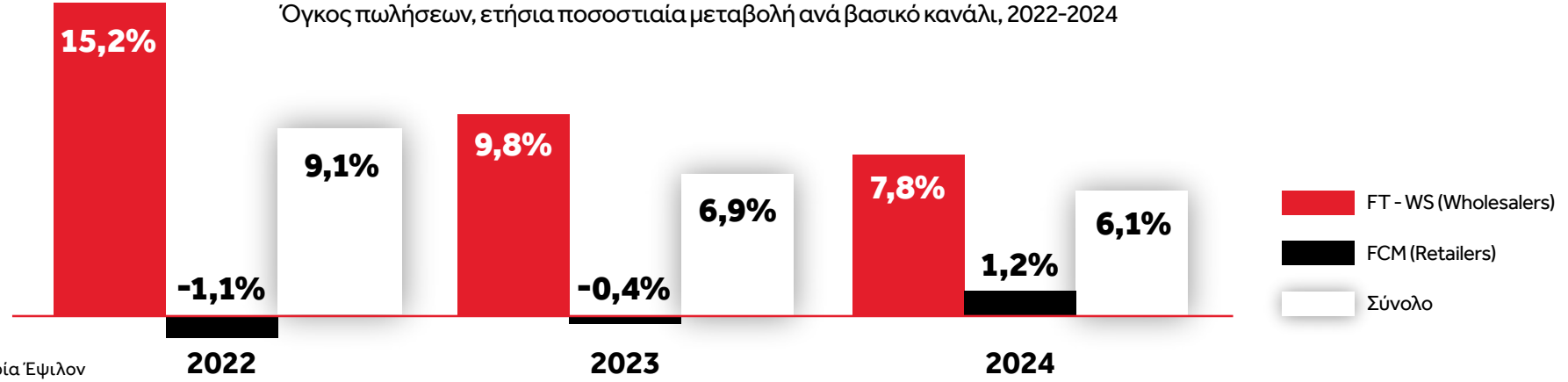
Από την άλλη πλευρά, το λιανεμπόριο εμφάνισε μια πιο ήπια εικόνα, με μικρές πιέσεις τα δύο πρώτα χρόνια (-1,1% και -0,4%) και μια διακριτική ανάκαμψη το 2024 (**+1,2%**).

- Ως αποτέλεσμα των μεταβολών του όγκου πωλήσεων, ο κύκλος εργασιών κατέγραψε έντονα ανοδική πορεία σημειώνοντας αύξηση **28%** την περίοδο 2022-2024.

- Το 2022, ο κύκλος εργασιών διαμορφώθηκε στα **€657 εκατ.**, το 2023 ενισχύθηκε στα **€785 εκατ.**, σημειώνοντας αύξηση **19,4%** και το 2024 ανήλθε στα **€845 εκατ.** (ετήσια αύξηση **7,7%**).

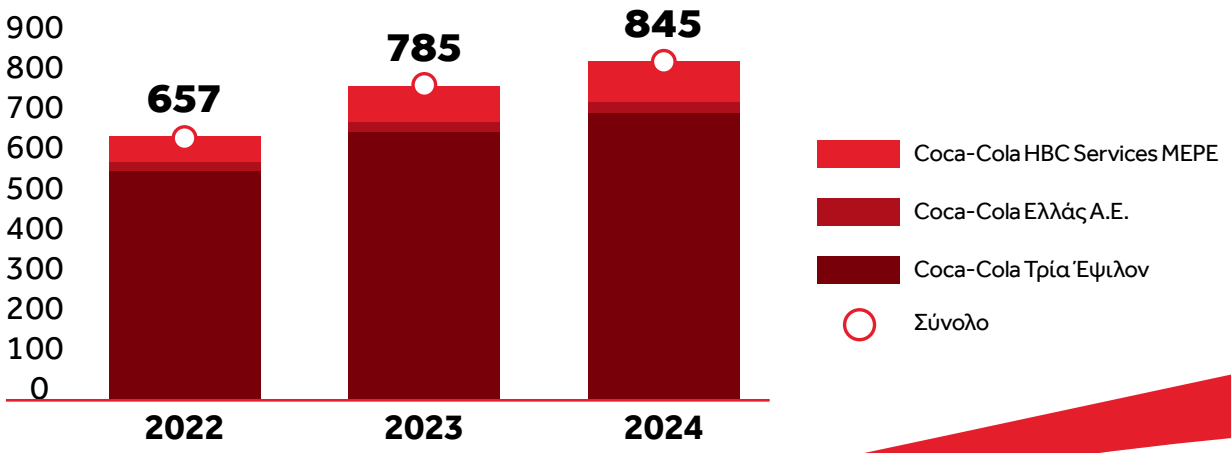
ΟΓΚΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑ

Όγκος πωλήσεων, ετήσια ποσοστιαία μεταβολή ανά βασικό κανάλι, 2022-2024



Πηγή: Coca-Cola Τρία Έψιλον

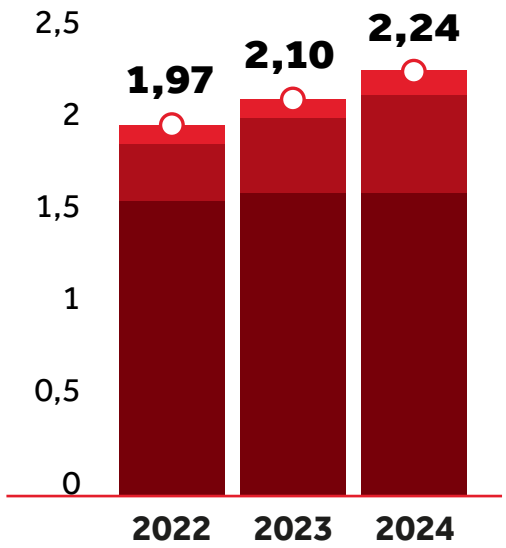
Κύκλος εργασιών των εταιρειών της Coca-Cola στην Ελλάδα



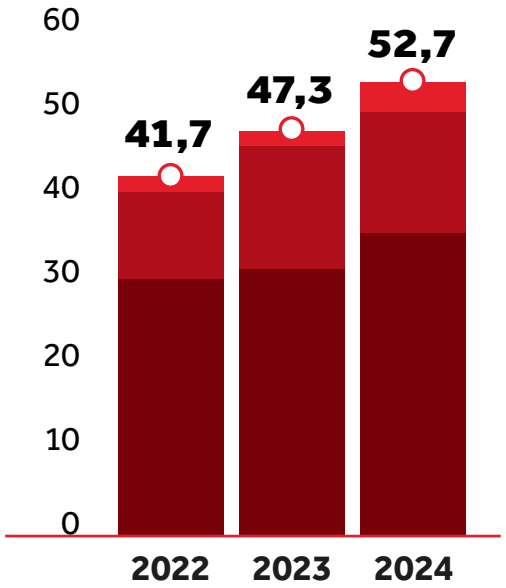
Πηγή: Ετήσιες Οικονομικές Εκθέσεις

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ
ΣΤΗΝ COCA-COLA ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

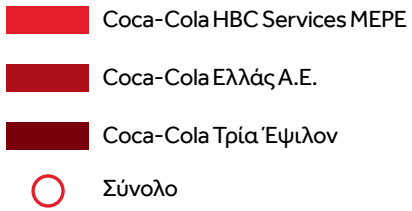
Απασχόληση (χιλ. θέσεις εργασίας)



Επενδύσεις παγίου κεφαλαίου (εκατ. €)



Πηγή: Ετήσιες Οικονομικές Εκθέσεις



Την περίοδο 2022–2024 οι επενδύσεις παγίου κεφαλαίου αυξήθηκαν συνολικά κατά 26,3%. Από **€41,7 εκατ.** το 2022, φτάσαμε τα **€47,3 εκατ.** το 2023 και τα **€52,7 εκατ.** το 2024, επιβεβαιώνοντας στην πράξη τη δέσμευσή μας για συνεχή εξέλιξη και στήριξη της ελληνικής οικονομίας.

Την τριετία 2022–2024, το ανθρώπινο δυναμικό της Coca-Cola στην Ελλάδα αυξήθηκε κατά **13,6%** — μια ακόμη απόδειξη της σταθερής μας ανάπτυξης. Από **1.970** εργαζόμενους το 2022, φτάσαμε στους **2.100** το 2023 και στους **2.240** το 2024.

Με βάση τα τελευταία στοιχεία, το 2022, η Coca-Cola είχε ιδιαίτερα σημαντική παρουσία στον κλάδο παραγωγής αναψυκτικών στην Ελλάδα, με πάνω από το μισό **(54,6%)** του συνολικού κύκλου εργασιών του κλάδου —που έφτασε το **€1,1 δισεκ.**— να προέρχεται από τη δραστηριότητά μας.

Εξισου ισχυρό είναι και το αποτύπωμα και στην απασχόληση: σχεδόν **4.000** άνθρωποι εργάζονται στον κλάδο, με την Coca-Cola να εκπροσωπεί σχεδόν το 40% των θέσεων εργασίας.

Ο ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Η παρούσα μελέτη επιχειρεί να αποτυπώσει τη συμβολή της αλυσίδας αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα κατά την τριετία 2022–2024, μια περίοδο που χαρακτηρίστηκε από σημαντικές εξωτερικές προκλήσεις αλλά και αξιοσημείωτη ανθεκτικότητα και δυναμική ανάπτυξη.

Παρά τις πιέσεις από το διεθνές περιβάλλον και την αυξημένη πληθωριστική ένταση, η αγορά (μετά από μια περίοδο υγειονομικής κρίσης) ανέκαμψε, κυρίως χάρη στην ενίσχυση του τουρισμού. Σε αυτό το πλαίσιο, η Coca-Cola όχι μόνο διατήρησε τη σταθερή της παρουσία, αλλά ενίσχυσε σημαντικά όλους τους βασικούς δείκτες της: από τον όγκο πωλήσεων και τις επενδύσεις μέχρι την απασχόληση.

Ο σκοπός της παρούσας μελέτης είναι η επικαιροποίηση των εκτιμήσεων για την άμεση, έμμεση και προκαλούμενη οικονομική επίδραση για την περίοδο 2022-2024. Ειδικότερα, η μελέτη περιλαμβάνει εκτιμήσεις για τη συμβολή του συστήματος Coca-Cola στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ), την απασχόληση και τα φορολογικά έσοδα στην ελληνική οικονομία, λαμβάνοντας υπόψη τις διασυνδέσεις με τους προμηθευτές και την ευρύτερη οικονομία σε όλη την αλυσίδα αξίας του συστήματος. Η οικονομική επίδραση αποτυπώνεται σε απόλυτους όρους (π.χ. ευρώ, αριθμός θέσεων εργασίας ισοδύναμου πλήρους απασχόλησης), ως ποσοστό συνολικών μεγεθών της οικονομίας, αλλά και σε όρους πολλαπλασιαστών δεικτών (π.χ. αριθμός θέσεων εργασίας που υποστηρίζονται έμμεσα για κάθε άμεση εργασία στο σύστημα).

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΑΚΤΕΣ

Η μελέτη εκπονήθηκε από ερευνητική ομάδα του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ), αποτελούμενη από τον Αλέξανδρο Μουστάκα, την Υακίνθη Πουντουράκη και τον Svetoslav Danchev, υπό τον συντονισμό του Γενικού Διευθυντή του ΙΟΒΕ, Καθηγητή Νίκου Βέττα.

Το ΙΟΒΕ είναι ιδιωτικός, μη κερδοσκοπικός, κοινωφελής, ερευνητικός οργανισμός. Ιδρύθηκε το 1975 με δύο σκοπούς: αφενός να προωθεί την επιστημονική έρευνα για τα τρέχοντα και αναδυόμενα προβλήματα της ελληνικής οικονομίας και αφετέρου να παρέχει αντικειμενική πληροφόρηση και να διατυπώνει προτάσεις, οι οποίες είναι χρήσιμες στη διαμόρφωση πολιτικής

ανοίγουμε ορίζοντες *μαζί*

ΜΕΛΕΤΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ 2022-2024

Coca-Cola Τρία Έψιλον

Coca-Cola