



# Πανελλαδική Έρευνα για την Ασφάλεια στο Διαδίκτυο

Απρίλιος 2023

METRONANALYSIS

# Η ταυτότητα της έρευνας

<b>Εταιρεία:</b>	Metron Analysis (Α.Μ. ΕΣΡ 4 - Αρ. Γ.Ε.ΜΗ 002305501000)
<b>Ανάθεση:</b>	Vodafone Ελλάδας
<b>Τύπος Έρευνας:</b>	Συνδυασμός Computer Assisted Telephone & Web Interviews
<b>Περιοχή Έρευνας:</b>	Πανελλαδική
<b>Μέθοδος Δειγματοληψίας:</b>	Τηλεφωνική έρευνα: Απλή τυχαία δειγματοληψία σε αρχείο τηλεφωνικών αριθμών που έχει παραχθεί με τυχαίο τρόπο (RDD-Random Digit Dialing) με την εξής αναλογία: σταθερά τηλέφωνα 70% και κινητά τηλέφωνα 30%. Online έρευνα: Τυχαία επιλογή με βάση ποσοτώσεις από online panel
<b>Χρόνος Διεξαγωγής:</b>	10-18/04/2023
<b>Μέγεθος Δείγματος:</b>	1.203 άτομα ηλικίας 17 ετών και άνω, 603 τηλεφωνικά και 600 online
<b>Σταθμίσεις:</b>	Το δείγμα σταθμίστηκε εκ των υστέρων ως προς το φύλο και την ηλικία, την εκπαίδευση και την περιοχή κατοικίας
<b>Προσωπικό field/Έλεγχοι:</b>	Για τις τηλεφωνικές συνεντεύξεις εργάστηκαν 3 επόπτες και 31 συνεντευκτές. Το 23% των τηλεφωνικών συνεντεύξεων ελέχθησαν με τη μέθοδο της συνακρόασης και το 100% ηλεκτρονικά.
<b>Παρατηρήσεις:</b>	Στους πίνακες που ακολουθούν, όπου οι βάσεις είναι μικρότερες των 60 ερωτηθέντων, τα στοιχεία είναι τελείως ενδεικτικά.
<b>Επισήμανση:</b>	Λόγω στρογγυλοποίησης ενδέχεται κάποιες κατανομές να μην αθροίζουν στο 100%

Η METRON ANALYSIS είναι μέλος της ESOMAR και του ΣΕΔΕΑ και τηρεί τους κώδικες δεοντολογίας και διεξαγωγής ερευνών και επαγγελματικής πρακτικής της ESOMAR και του ΣΕΔΕΑ.

Εισαγωγή

Δημογραφικό Προφίλ Ερωτώμενων

Χρήση Internet

Δραστηριότητες και Απειλές στον Ψηφιακό Κόσμο

Η Προστασία των Προσωπικών Δεδομένων

Σύνοψη αποτελεσμάτων



# 1. Εισαγωγή

METRON ANALYSIS

Το διαδίκτυο έχει πλέον καταστεί βασική συνιστώσα της καθημερινής μας ζωής. Ειδικά οι νεότερες γενιές, οι millennials και η gen Z, γεννιούνται και ζουν μέσα στον ψηφιακό κόσμο - εξού και έχουν χαρακτηριστεί **digital natives** (ψηφιακοί γηγενείς). Ποιες δραστηριότητες αναπτύσσουμε όμως μέσα σε αυτόν τον κόσμο της τεχνολογίας και του διαδικτύου; Ποιοι κίνδυνοι μας απειλούν; Πόσο ασφαλείς αισθανόμαστε όσον αφορά τα προσωπικά μας δεδομένα; Και ποια εργαλεία θα έκαναν ασφαλέστερη την ψηφιακή μας ζωή;

Όπως συμβαίνει πάντα με τις μεγάλες τεχνολογικές προόδους της ανθρωπότητας, δίπλα στις νέες δυνατότητες εμφανίζονται και καινούριες απειλές. Το κυβερνοέγκλημα, η ηλεκτρονική απάτη, η κακόβουλη χρήση της τεχνολογίας, αλλά και η μαζική συλλογή προσωπικών δεδομένων των πολιτών είτε από κυβερνητικούς οργανισμούς είτε από ιδιωτικές εταιρείες, θέτουν ξανά, με διαφορετικούς όρους, το κλασικό ερώτημα «ελευθερία ή ασφάλεια;»

Η παρούσα έρευνα εκκινεί από τα παραπάνω ερωτήματα, προσεγγίζοντας την εμπειρία και τις αντιλήψεις των χρηστών του διαδικτύου αλλά και του συνολικού πληθυσμού στην Ελλάδα σήμερα όσον αφορά το πώς χρησιμοποιούμε την τεχνολογία, τους αντιλαμβανόμενους κινδύνους αλλά και τις μορφές προστασίας έναντι αυτών.

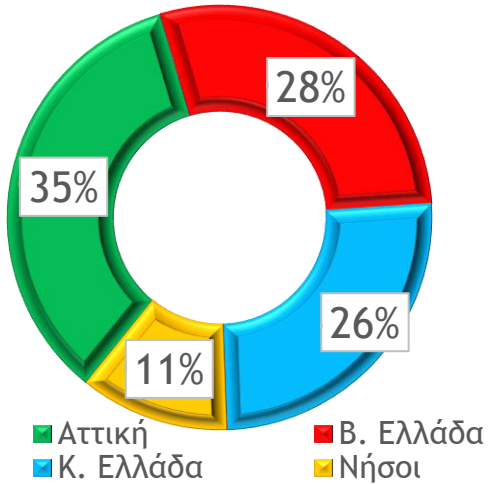


## 2. Δημογραφικό Προφίλ Ερωτώμενων

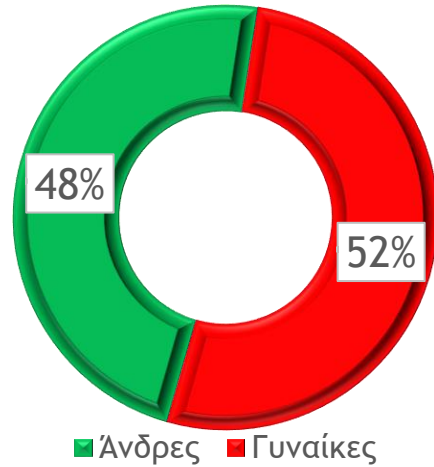
METRONANALYSIS

# Δημογραφικό προφίλ δείγματος

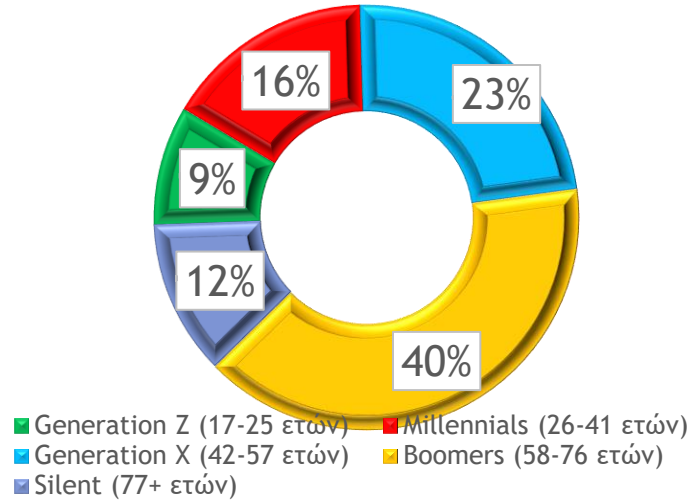
## Περιοχή



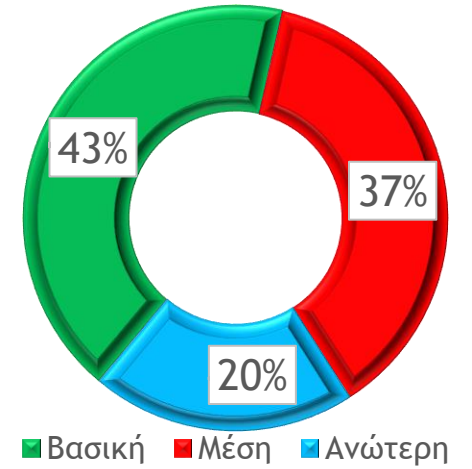
## Φύλο



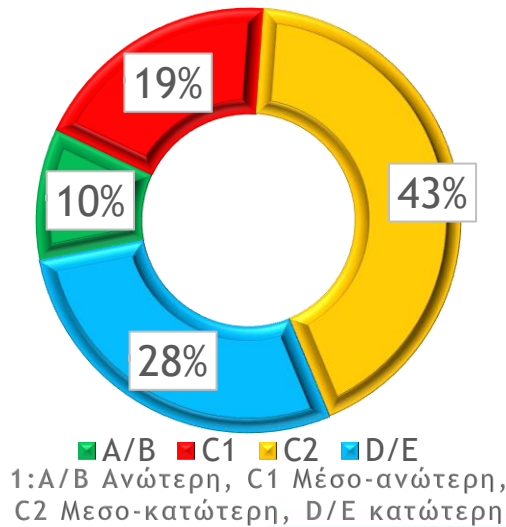
## Γενιές



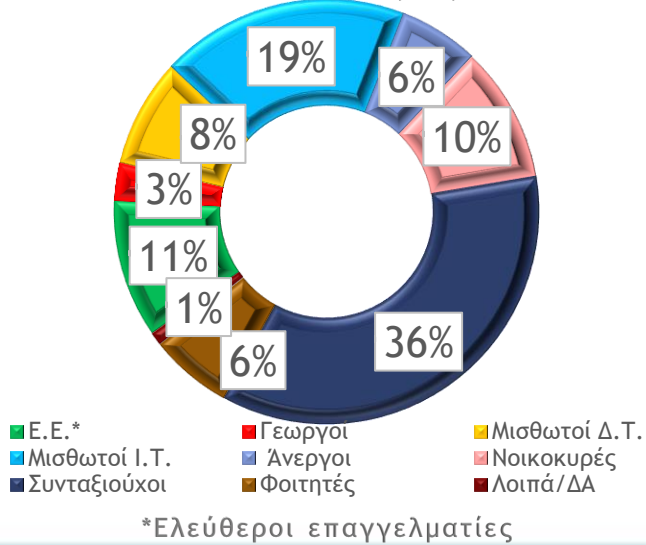
## Εκπαίδευση



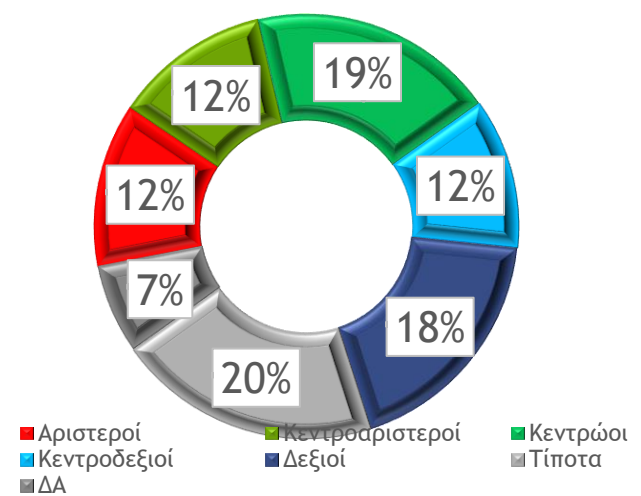
## Κ/Ο τάξη<sup>1</sup>



## Απασχόληση



## Πολιτική αυτοτοποθέτηση





## 3. Χρήση Internet

METRONANALYSIS



Στην αφετηρία της έρευνας τέθηκε το ερώτημα εάν και πόσο συχνά χρησιμοποιούμε το διαδίκτυο.

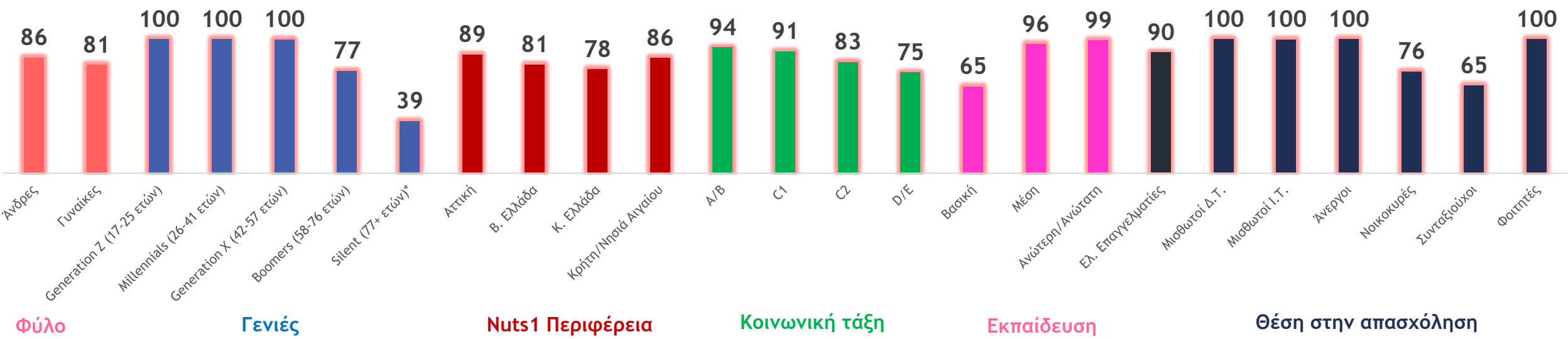
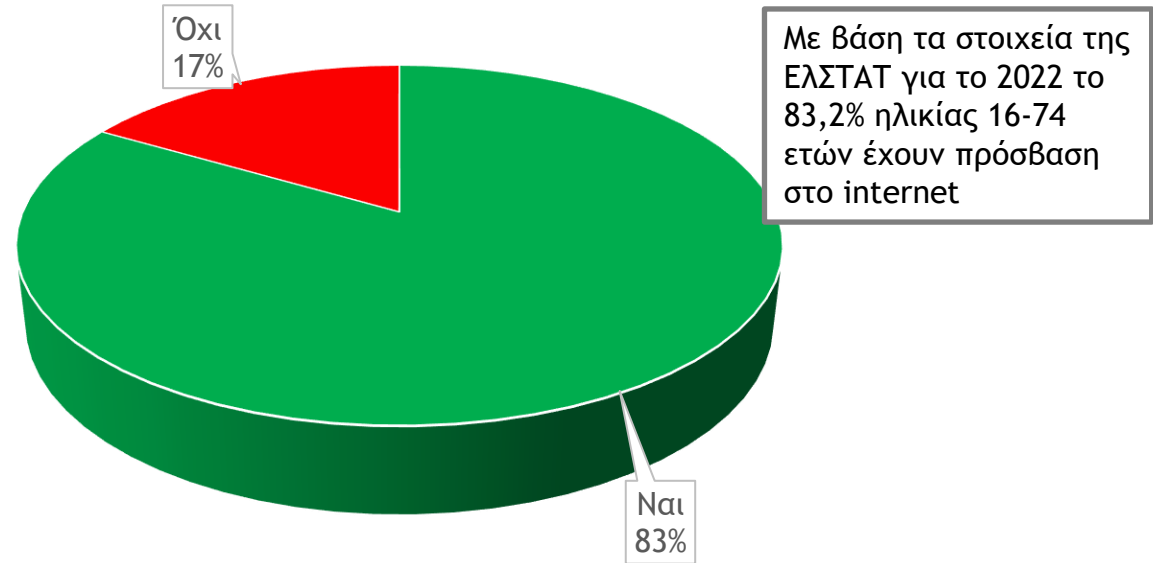
Όπως προκύπτει, περισσότεροι από 8 στους 10 (83%) χρησιμοποιούν το διαδίκτυο. Ειδικότερα όμως, η χρήση του διαδικτύου αυξάνεται στις νεότερες γενιές των digital natives (millennials, gen Z), αλλά και στην gen X, φτάνοντας στο 100%. Αυξάνεται επίσης στις υψηλότερες κοινωνικές τάξεις αλλά και στα άτομα με μέση και ανώτερη/ανώτατη εκπαίδευση. Εύλογα τα ποσοστά χρήσης του διαδικτύου είναι μικρότερα στις μεγαλύτερες γενιές, στους συνταξιούχους και τις νοικοκυρές, στα άτομα βασικής εκπαίδευσης, αλλά και γεωγραφικά στη Βόρεια και Κεντρική Ελλάδα.

Σε μια σύγκριση μεταξύ τεσσάρων βασικών μέσων ενημέρωσης και ψυχαγωγίας, στο σύνολο του πληθυσμού η καθημερινή χρήση του διαδικτύου (αθροίζοντας τα άτομα που το χρησιμοποιούν «πολλές ώρες καθημερινά» και «λίγες ώρες καθημερινά») ανέρχεται στο 76%, κατά τι λιγότερο από την καθημερινή παρακολούθηση τηλεόρασης (78%). Από την άλλη, η καθημερινή χρήση περιορίζεται σαφώς όσον αφορά το ραδιόφωνο (46%) και ελαχιστοποιείται όσον αφορά τις έντυπες εκδόσεις των εφημερίδων (9% καθημερινή χρήση έναντι 35% περιστασιακής χρήσης και 43% μη χρήσης).

# Πάνω από 8 στους 10 έχουν πρόσβαση στο Internet, αναλογία που αυξάνεται σε νεαρότερα άτομα, άτομα ανώτερης εκπαίδευσης και κοινωνικής τάξης

%

Χρησιμοποιείτε το internet;  
 Βάση: Σύνολο, N=1.203 άτομα (100%)

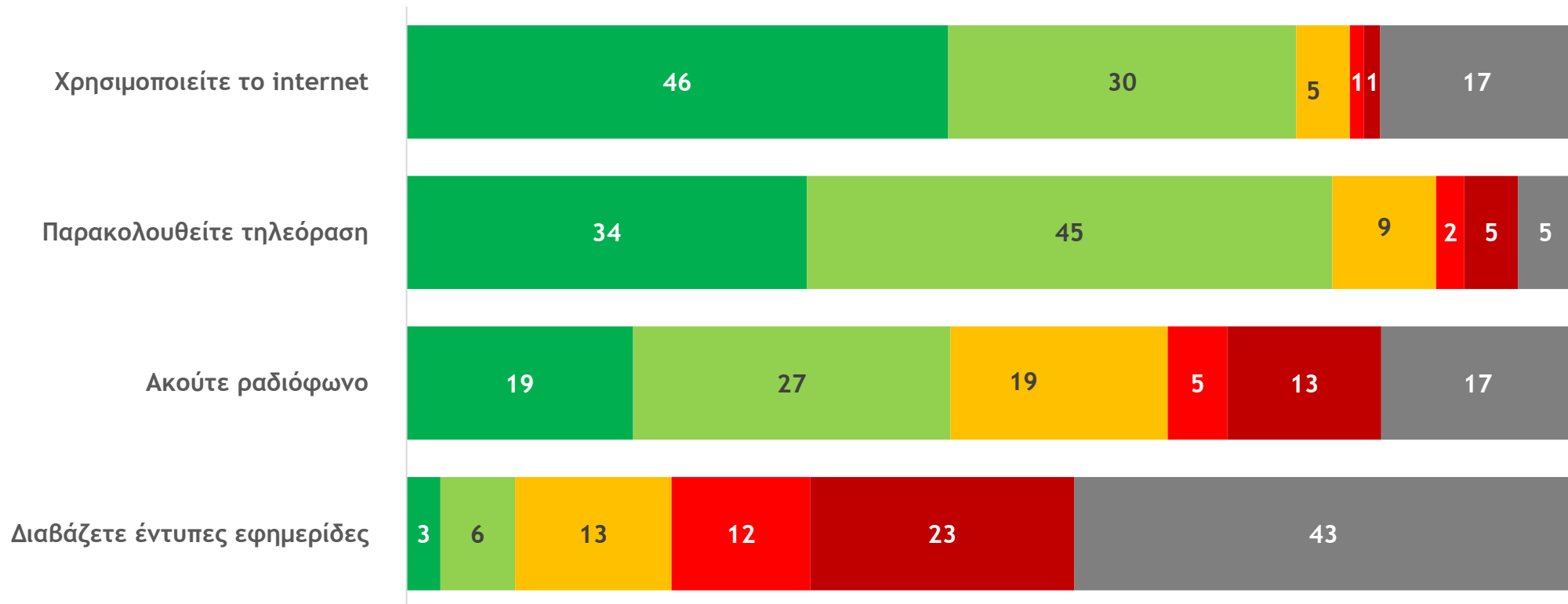


# Ένταση χρήσης

%

Και πόσο συχνά ... ;  
Βάση: Σύνολο, N=1.203 άτομα (100%)

■ Πολλές ώρες καθημερινά    ■ Λίγες ώρες καθημερινά    ■ Μερικές φορές την εβδομάδα  
■ Περίπου μια φορά την εβδομάδα    ■ Σπανιότερα    ■ Ποτέ



Εστιάζοντας ειδικότερα στη χρήση του διαδικτύου, διαπιστώνεται ότι η καθημερινή χρήση (76%) αφορά κατά τι περισσότερο τους άντρες από τις γυναίκες (80% έναντι 72%), τις νεότερες γενιές (φτάνοντας στο 96% για τους millennials), στις υψηλότερες κοινωνικές τάξεις και μορφωτικές βαθμίδες, και στην πληθυσμιακή ομάδα των φοιτητών όπου και εμφανίζεται το απόλυτο ποσοστό καθημερινής χρήσης (100%).

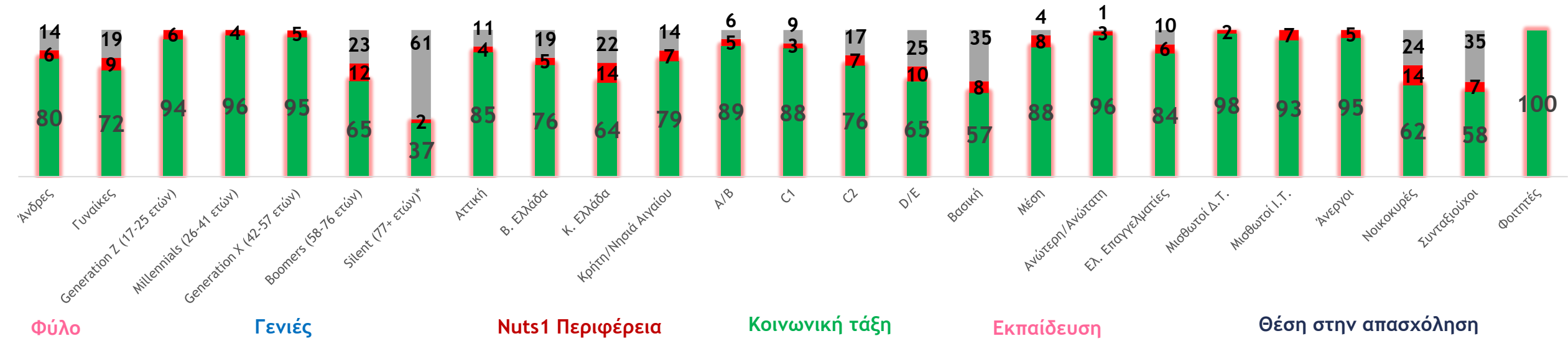
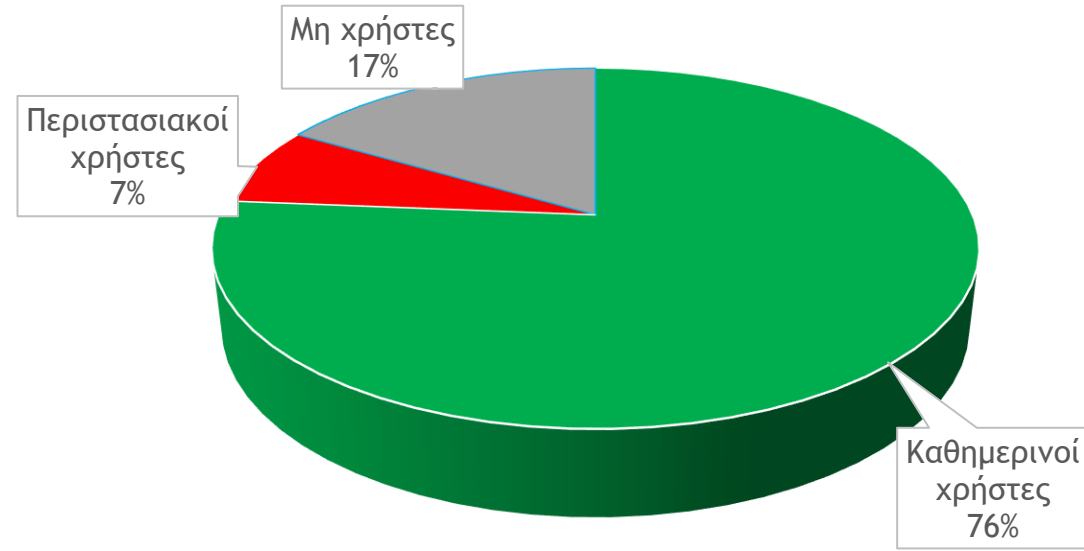
Παρουσιάζει ειδικότερο ενδιαφέρον το εύρημα ότι για όσους χρησιμοποιούν εν γένει το διαδίκτυο (83% του συνολικού πληθυσμού, όπως είδαμε), η πιο συνήθης συσκευή σύνδεσης με το διαδίκτυο είναι το κινητό/smartphone (που χρησιμοποιεί το 88% εξ αυτών), και μάλιστα ακόμη περισσότερο στις νεότερες γενιές (98% στους millennials) και στους φοιτητές (99%). Έπονται με σχετικά μεγάλη διαφορά το λάπτοπ (χρησιμοποιείται από το 47% εξ αυτών), ο σταθερός υπολογιστής (34%), το τάμπλετ (30%) και η smart tv (26%). Η εικόνα δεν αλλάζει σημαντικά με κριτήριο την καθημερινή ή περιστασιακή χρήση διαδικτύου, με εξαίρεση τη συχνότερη χρήση τάμπλετ (22%) απ' ό,τι σταθερού υπολογιστή (14%) για τους περιστασιακούς χρήστες.

Επομένως, το προφίλ του εντατικού χρήστη διαδικτύου στην Ελλάδα σήμερα θα ήταν μάλλον άνδρας, οπωσδήποτε νεότερης ηλικίας (έως 57 ετών), κάτοικος Αττικής αλλά και Κρήτης/Νήσων Αιγαίου, υψηλής κοινωνικής αυτοτοποθέτησης, μέσου και υψηλού μορφωτικού επιπέδου, μισθωτός αλλά και άνεργος, και σίγουρα φοιτητής - που κρατά στο χέρι ένα κινητό τηλέφωνο.

# Ένταση χρήσης Internet

%

Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε το internet;  
 Βάση: Σύνολο, N=1.203 άτομα (100%)



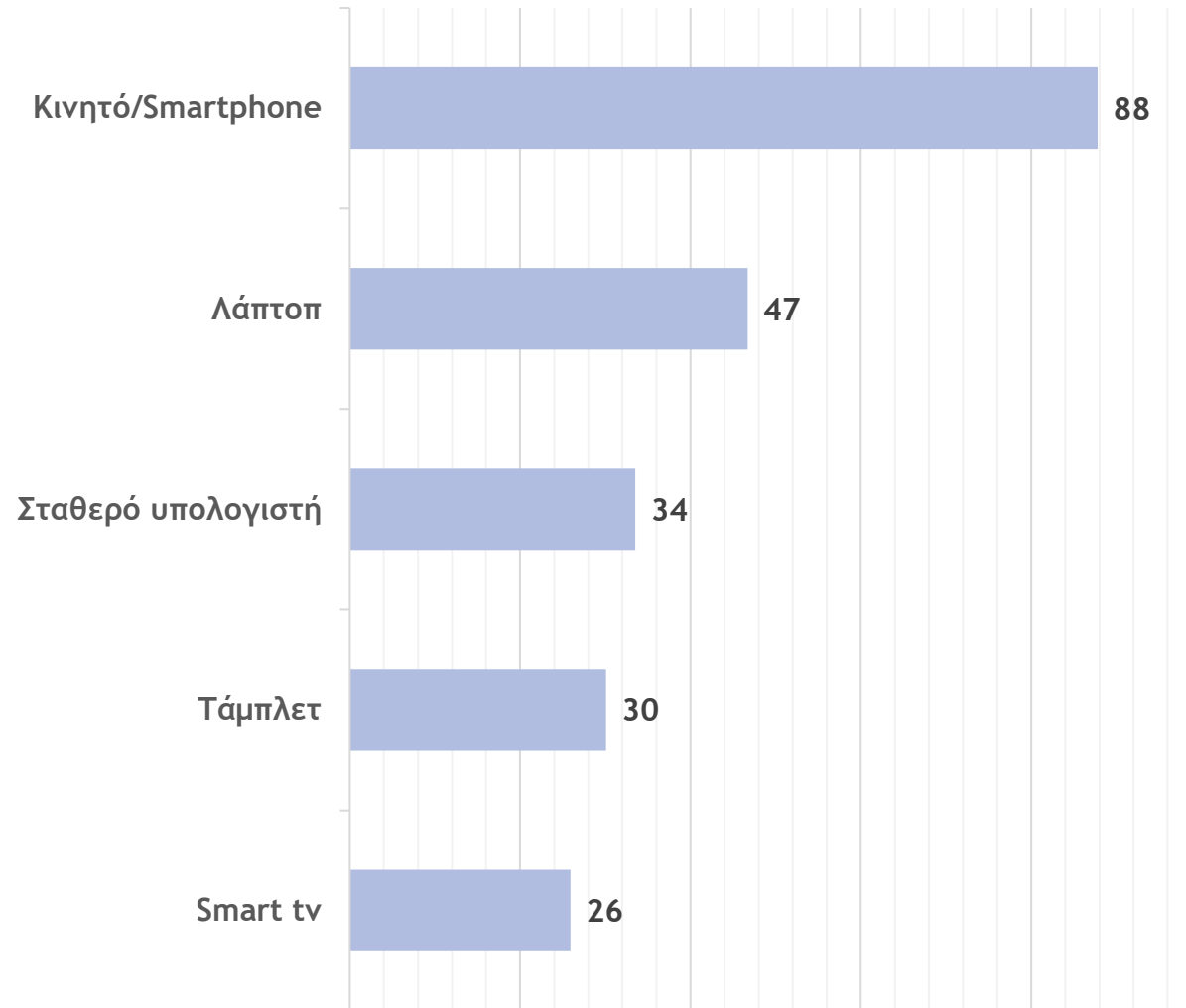
Φύλο
Γενιές
Nuts1 Περιφέρεια
Κοινωνική τάξη
Εκπαίδευση
Θέση στην απασχόληση

# Η πλειοψηφία των χρηστών (88%) συνδέεται στο internet με smartphone

Ποιες συσκευές χρησιμοποιείτε για να συνδεθείτε στο Internet; (Πολλαπλές απαντήσεις)

Βάση: Χρήστες internet (83% του συνόλου)

%



	Ένταση χρήσης Internet	
	Καθημερινοί χρήστες	Περιστασιακοί χρήστες
Κινητό/ Smartphone	90	69
Λάπτοπ	47	42
Σταθερό υπολογιστή	35	14
Τάμπλετ	31	22
Smart tv	27	12

# Χρήση συσκευών για σύνδεση στο internet ανά φύλο, γενιές και περιοχή

%

	Σύνολο	Φύλο		Γενιές					Περιοχή			
		Άνδρας	Γυναίκα	Generation Z (17-25 ετών)	Millennials (26-41 ετών)	Generation X (42-57 ετών)	Boomers (58-76 ετών)	Silent** (77+ ετών)	Αττική	Β. Ελλάδα	Κ. Ελλάδα	Κρήτη/Νησιά Αιγαίου
Κινητό/ Smartphone	88	88	87	94	98	89	82	68	91	89	85	80
Λάπτοπ	47	52	41	79	57	45	32	53	50	41	47	48
Σταθερό υπολογιστή	34	42	25	41	46	40	23	18	41	31	25	36
Τάμπλετ	30	31	29	33	33	28	31	19	31	35	27	24
Smart tv	26	30	22	42	43	30	12	4	31	24	22	21

• Ποσοστό <0,5%

\*\* Βάση μικρότερη των 60 ατόμων

# Χρήση συσκευών για σύνδεση στο internet ανά κοινωνική τάξη, εκπαιδευτικό επίπεδο και θέση στην απασχόληση

%

	Κοινωνική τάξη					Εκπαιδευτικό επίπεδο				Θέση στην απασχόληση					
	Σύνολο	A/B	C1	C2	D/E	Βασική	Μέση	Ανώτερη/ Ανώτατη	Ελ. Επαγγελ- ματίες	Μισθωτοί Δ.Τ.	Μισθωτοί Ι.Τ.	Άνεργοι	Νοικοκυρές	Συνταξιού- χοι	Φοιτητές
Κινητό/ Smartphone	88	88	88	92	81	82	90	91	83	94	96	91	68	83	99
Λάπτοπ	47	67	60	48	24	28	49	69	51	49	55	49	25	35	83
Σταθερό υπολογιστή	34	54	45	31	19	17	36	53	43	43	42	28	26	22	46
Τάμπλετ	30	44	34	27	26	27	30	35	41	29	31	24	35	28	32
Smart tv	26	44	35	24	14	11	28	42	31	30	41	23	26	8	40

• Ποσοστό <0,5%

\*\* Βάση μικρότερη των 60 ατόμων





## 4. Δραστηριότητες και Απειλές στον Ψηφιακό Κόσμο

# Δραστηριότητες και Απειλές στον Ψηφιακό Κόσμο

---

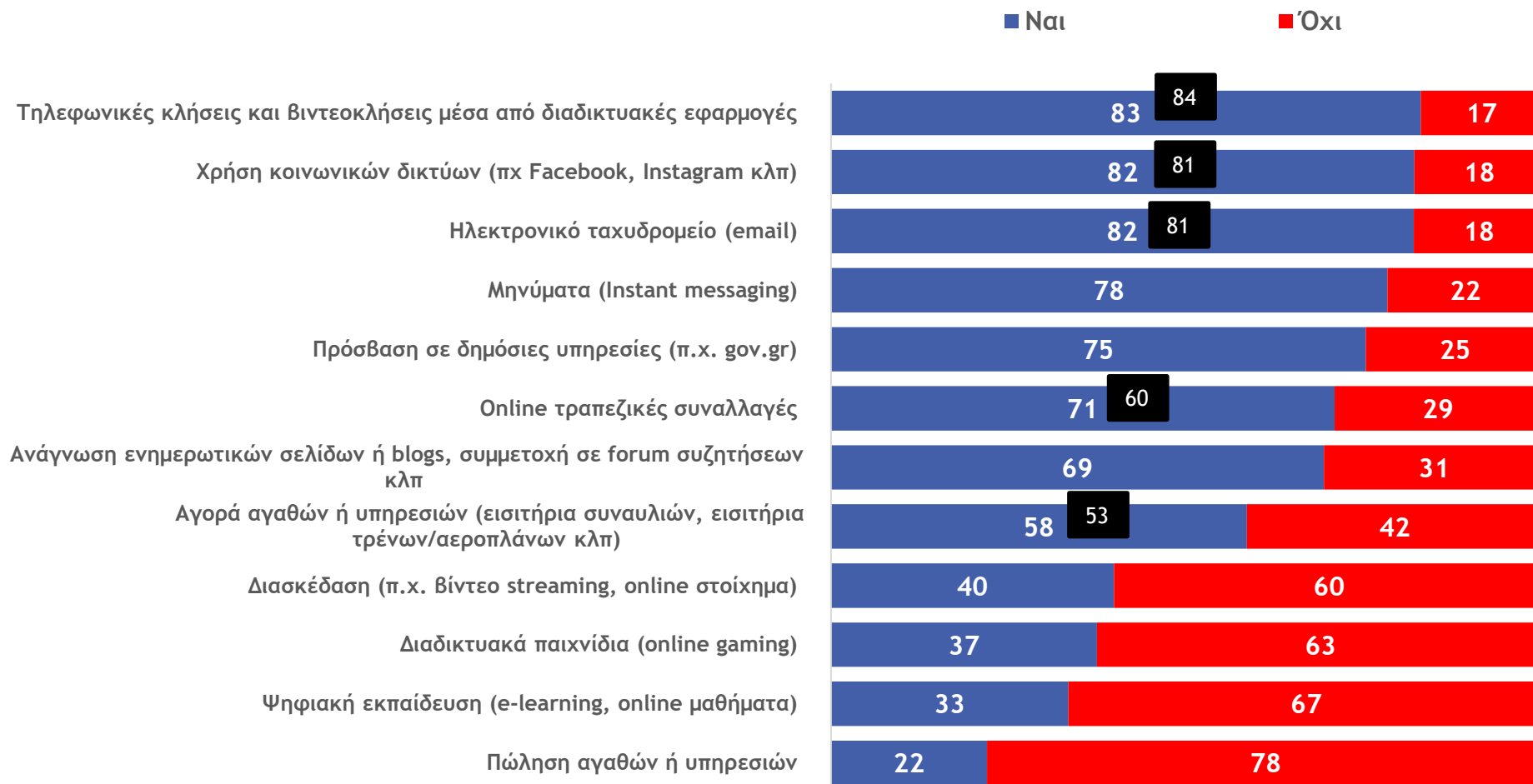
Τι κάνουμε συνήθως στο διαδίκτυο και ποιες απειλές αισθανόμαστε;

Εστιάζοντας αρχικά στους χρήστες διαδικτύου (το 83% του συνολικού πληθυσμού), προέκυψε ότι τους τελευταίους 12 μήνες η δραστηριότητα που αναφέρθηκε περισσότερο ήταν οι τηλεφωνικές κλήσεις και βιντεοκλήσεις (από το 83% εξ αυτών) - θα μπορούσε κανείς να πιθανολογήσει ότι πρόκειται για μια πρακτική που εμποδώθηκε στη διάρκεια της πανδημίας. Έπονται η χρήση κοινωνικών δικτύων (82%), το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (82%), τα άμεσα μηνύματα (78%) αλλά και η πρόσβαση σε ηλεκτρονικές υπηρεσίες του δημοσίου όπως το gov.gr (75%) - επίσης μια εξέλιξη που πιθανόν εμποδώθηκε πρόσφατα και ιδίως εντός της πανδημίας. Από την άλλη, φαίνεται ότι η αγορά και πώληση αγαθών ή υπηρεσιών αναφέρεται από σχετικά λιγότερους χρήστες εξ αυτών (αντίστοιχα: 58% και μόλις 22%).

# Δραστηριότητες μέσω internet

%

Τι από τα παρακάτω έχετε κάνει online τους τελευταίους 12 μήνες;  
 Βάση: Χρήστες internet (83% του συνόλου)



Ένταση χρήσης Internet	
Καθημερινοί χρήστες	Περιστασιακοί χρήστες
84	66
85	49
84	54
80	53
77	50
73	44
71	48
60	41
42	21
39	20
35	20
23	13

\* Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ 2022

# Δραστηριότητες μέσω internet ανά φύλο, γενιές και περιοχή

%	Φύλο			Γενιές					Περιοχή			
	Σύνολο	Άνδρας	Γυναίκα	Generation Z (17-25 ετών)	Millennials (26-41 ετών)	Generation X (42-57 ετών)	Boomers (58-76 ετών)	Silent** (77+ ετών)	Αττική	Β. Ελλάδα	Κ. Ελλάδα	Κρήτη/Νησιά Αιγαίου
Τηλεφωνικές κλήσεις και βιντεοκλήσεις μέσα από διαδικτυακές εφαρμογές	83	82	84	90	88	80	82	68	87	83	75	85
Χρήση κοινωνικών δικτύων	82	82	81	96	92	85	74	55	85	81	83	72
Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο	82	86	77	96	95	88	69	58	88	76	79	82
Μηνύματα	78	76	80	92	88	77	73	56	83	75	74	79
Πρόσβαση σε δημόσιες υπηρεσίες	75	79	71	87	90	85	58	59	84	68	71	70
Online τραπεζικές συναλλαγές	71	75	66	77	85	81	56	53	77	66	69	66
Ανάγνωση ενημερωτικών σελίδων ή blogs, συμμετοχή σε forum συζητήσεων κλπ	69	73	65	74	77	70	63	68	74	67	62	73
Αγορά αγαθών ή υπηρεσιών	58	64	52	75	78	66	42	24	65	55	50	63
Διασκέδαση	40	52	27	76	67	40	18	13	47	41	32	30
Διαδικτυακά παιχνίδια	37	44	31	69	61	35	18	32	41	36	36	34
Ψηφιακή εκπαίδευση	33	35	32	68	58	34	9	35	35	33	33	30
Πώληση αγαθών ή υπηρεσιών	22	28	16	25	43	24	10	12	31	14	14	26

- Ποσοστό <0,5%
- \*\* Βάση μικρότερη των 60 ατόμων

# Δραστηριότητες μέσω internet

## ανά κοινωνική τάξη, εκπαιδευτικό επίπεδο και θέση στην απασχόληση

%	Κοινωνική τάξη					Εκπαιδευτικό επίπεδο				Θέση στην απασχόληση					
	Σύνολο	A/B	C1	C2	D/E	Βασική	Μέση	Ανώτερη/ Ανώτατη	Ελ. Επαγγελ ματίες	Μισθωτοί Δ.Τ.	Μισθωτοί Ι.Τ.	Άνεργοι	Νοικοκυρές	Συνταξιού χοι	Φοιτητές
Τηλεφωνικές κλήσεις και βιντεοκλήσεις μέσα από διαδικτυακές εφαρμογές	83	90	83	84	78	77	84	87	73	81	89	88	79	81	92
Χρήση κοινωνικών δικτύων	82	81	84	85	75	76	84	85	85	81	90	88	78	70	100
Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο	82	95	94	80	70	63	89	95	82	93	96	90	66	66	98
Μηνύματα	78	87	80	82	65	65	84	86	69	80	87	79	67	72	94
Πρόσβαση σε δημόσιες υπηρεσίες	75	92	90	73	59	47	87	91	78	88	92	82	55	59	85
Online τραπεζικές συναλλαγές	71	87	83	71	52	46	79	89	72	88	88	69	48	55	79
Ανάγνωση ενημερωτικών σελίδων ή blogs, συμμετοχή σε forum συζητήσεων κλπ	69	84	81	70	52	53	73	84	76	86	74	67	55	60	77
Αγορά αγαθών ή υπηρεσιών	58	81	77	57	35	33	67	77	63	73	77	53	36	39	86
Διασκέδαση	40	53	55	36	27	22	44	55	46	42	57	42	18	21	77
Διαδικτυακά παιχνίδια	37	47	48	39	21	22	45	44	35	40	50	44	23	20	76
Ψηφιακή εκπαίδευση	33	53	43	35	15	15	36	54	33	41	49	47	23	11	68
Πώληση αγαθών ή υπηρεσιών	22	27	31	22	12	15	23	29	33	31	32	26	14	10	25

• Ποσοστό <0,5%

\*\* Βάση μικρότερη των 60 ατόμων

# Δραστηριότητες και Απειλές στον Ψηφιακό Κόσμο

---

Στο σύνολο του πληθυσμού τώρα, η συντριπτική πλειονότητα θεωρεί ότι η χρήση του μέσου εγκυμονεί κινδύνους (84% εξ αυτών), ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας κλπ. Ωστόσο, η αντίληψη περί κινδύνων φαίνεται να είναι μειωμένη σε εκείνους που χρησιμοποιούν λιγότερο το διαδίκτυο (68% στους άνω των 77 ετών) και βέβαια παρατηρείται μεγαλύτερη άγνοια κινδύνου στους μη χρήστες (70%).

Ανάμεσα σε αυτούς που θεωρούν ότι η χρήση του διαδικτύου εγκυμονεί κινδύνους, οι περισσότερο αναφερόμενοι κίνδυνοι είναι το ενδεχόμενο εξαπάτησης σε μια ηλεκτρονική συναλλαγή ή αγορά (48%) και η κατάχρηση προσωπικών δεδομένων (32%), αλλά επίσης η σεξουαλική κακοποίηση και εκμετάλλευση ανηλίκων (26%) και λιγότερο το κακόβουλο λογισμικό και το χακάρισμα των κοινωνικών δικτύων ή του e-mail (14%). Οι αναφορές αυτές φαίνονται σχετικώς αυξημένες στις νεότερες γενιές, στους άνδρες, στα άτομα υψηλότερης κοινωνικής αυτοτοποθέτησης και υψηλότερης εκπαιδευτικής βαθμίδας, δηλαδή σε όσους ανταποκρίνονται στο προφίλ του εντατικού χρήστη διαδικτύου στην Ελλάδα σήμερα.

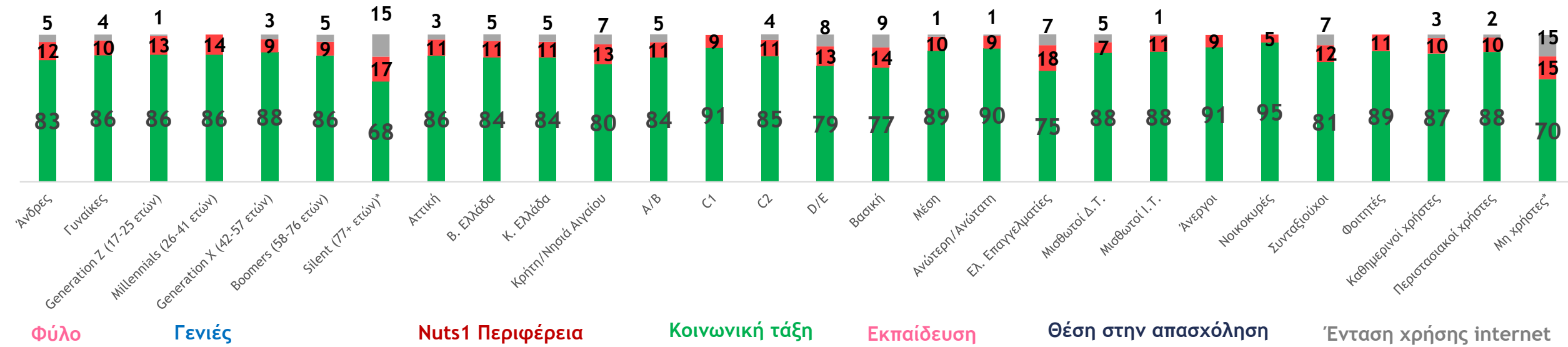
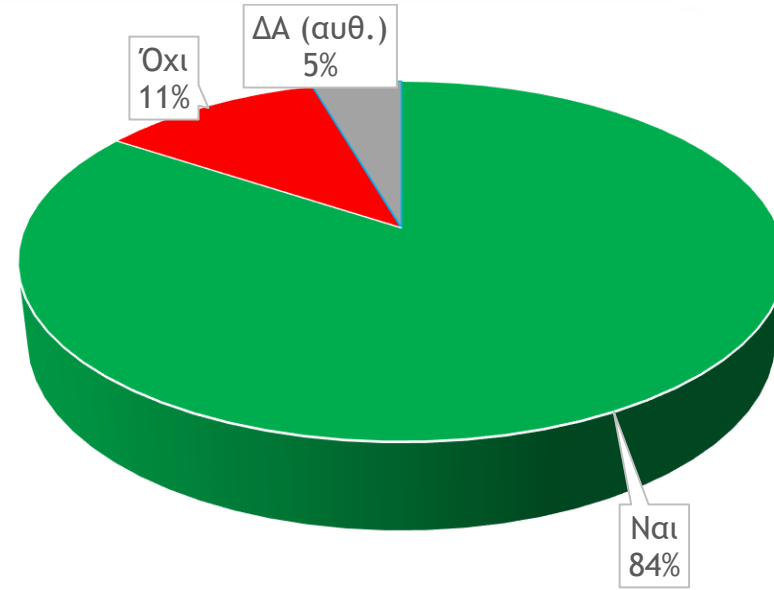
Η παρατήρηση αυτή φαίνεται να ισχύει και όσον αφορά τα μέτρα ασφαλείας που λαμβάνουν οι χρήστες του διαδικτύου για την προστασία των ηλεκτρονικών αγορών και συναλλαγών τους. Εν προκειμένω, 2 στους 3 (67%) δηλώνουν ότι λαμβάνουν τέτοια μέτρα, ποσοστό που αυξάνεται στους άνδρες (73%), στις νεότερες γενιές (81% στην gen Z και 82% στους millennials), στις ανώτερες θέσεις κοινωνικής αυτοτοποθέτησης και στις ανώτερες εκπαιδευτικές βαθμίδες (86% στην ανώτερη/ανώτατη), ενώ είναι σαφώς μεγαλύτερο στους καθημερινούς παρά στους περιστασιακούς χρήστες (69% έναντι 45%). Φαίνεται λοιπόν ότι οι νεότεροι και οι πιο εντατικοί χρήστες διαδικτύου είναι περισσότερο «υποψιασμένοι» για τους κινδύνους που εγκυμονεί ο ψηφιακός κόσμος.

Ειδικότερα, οι χρήστες διαδικτύου που λαμβάνουν μέτρα προστασίας των συναλλαγών τους στην πλειονότητά τους επισκέπτονται μόνο ιστοσελίδες που γνωρίζουν (90% εξ αυτών), δεν ανοίγουν e-mails άγνωστων αποστολέων (88%), χρησιμοποιούν αποκλειστικά τον προσωπικό τους υπολογιστή (84%) και έχουν εγκαταστήσει λογισμικό εναντίον των ιών (79%).

# Πάνω από 8 στους 10 πιστεύουν ότι η χρήση του διαδικτύου εγκυμονεί κινδύνους

%

Κατά την άποψή σας, η χρήση του διαδικτύου εγκυμονεί κινδύνους για τους χρήστες ή όχι;  
 Βάση: Σύνολο, N=1.203 άτομα (100%)



Φύλο

Γενιές

Nuts1 Περιφέρεια

Κοινωνική τάξη

Εκπαίδευση

Θέση στην απασχόληση

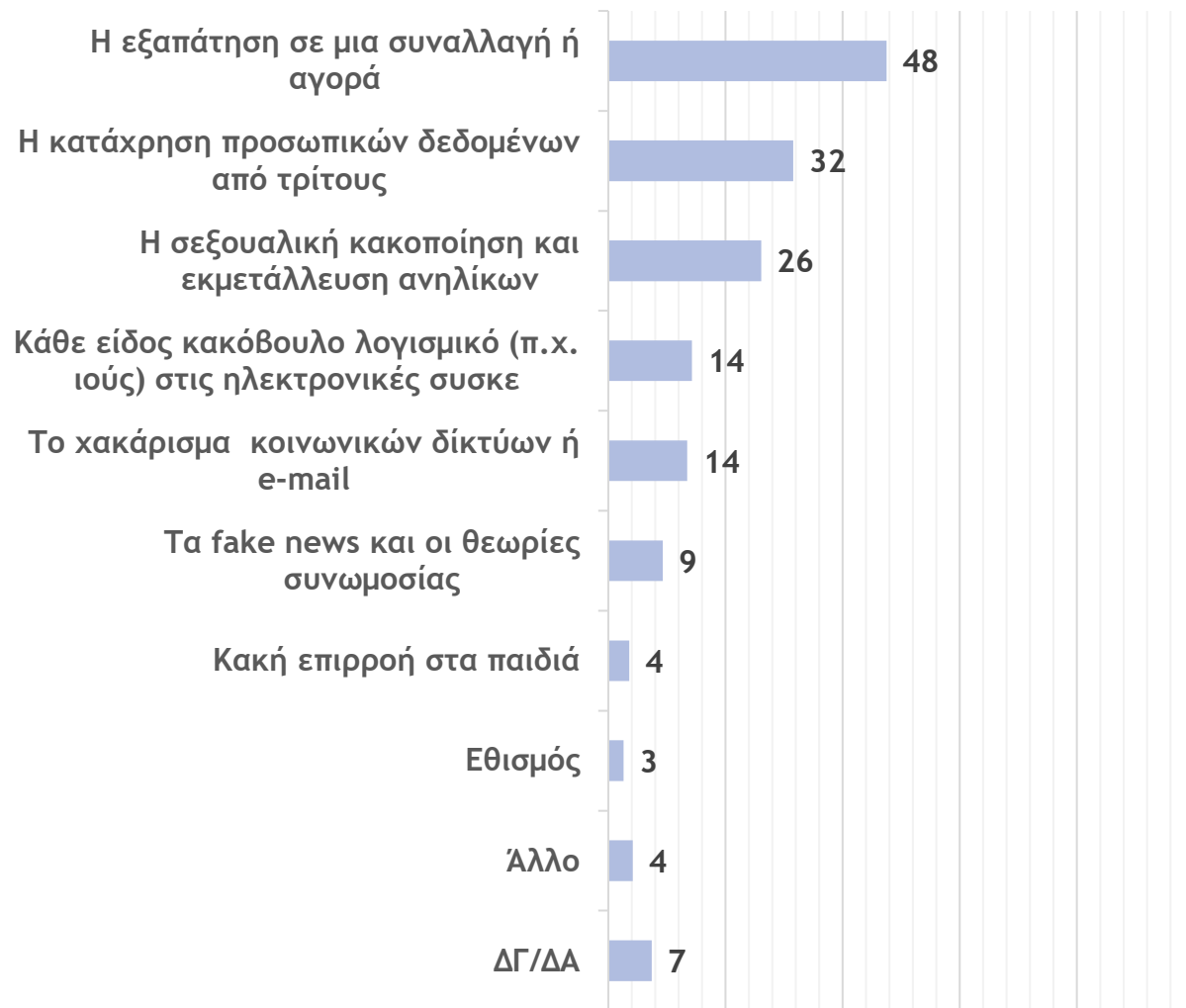
Ένταση χρήσης internet

# Η εξαπάτηση σε μια συναλλαγή ή αγορά αναφέρεται αυθόρμητα από το 48% όσων πιστεύουν ότι η χρήση internet εγκυμονεί κινδύνους

Ποιοι θεωρείτε πως είναι οι σημαντικότεροι κίνδυνοι που μπορείτε να αντιμετωπίσει κάποιος στο διαδίκτυο; (Έως 2 αυθόρμητες απαντήσεις)

Βάση: Όσοι πιστεύουν ότι η χρήση internet εγκυμονεί κινδύνους (84% του συνόλου)

%



## Ένταση χρήσης Internet

	Καθημερινοί χρήστες	Περιστασιακοί χρήστες**	Μη χρήστες**
Η εξαπάτηση σε μια συναλλαγή ή αγορά	53	48	18
Η κατάχρηση προσωπικών δεδομένων από τρίτους	36	36	5
Η σεξουαλική κακοποίηση και εκμετάλλευση ανηλίκων	27	24	20
Κάθε είδος κακόβουλο λογισμικό (π.χ. ιούς) στις ηλεκτρονικές συσκευές	17	12	*
Το χακάρισμα κοινωνικών δικτύων ή e-mail	16	12	*
Τα fake news και οι θεωρίες συνωμοσίας	11	8	2
Κακή επιρροή στα παιδιά	1	13	13
Εθισμός	2	1	5
Άλλο	5	2	2
ΔΓ/ΔΑ	3	2	36



# Σημαντικότεροι κίνδυνοι στο διαδίκτυο ανά φύλο, γενιές και περιοχή

% 	Φύλο			Γενιές					Περιοχή			
	Σύνολο	Άνδρας	Γυναίκα	Generation Z (17-25 ετών)	Millennials (26-41 ετών)	Generation X (42-57 ετών)	Boomers (58-76 ετών)	Silent** (77+ ετών)	Αττική	Β. Ελλάδα	Κ. Ελλάδα	Κρήτη/Νησιά Αιγαίου
Η εξαπάτηση σε μια συναλλαγή ή αγορά	48	54	41	47	60	56	40	40	51	45	48	42
Η κατάχρηση προσωπικών δεδομένων από τρίτους	32	34	30	46	44	32	27	15	30	38	29	27
Η σεξουαλική κακοποίηση και εκμετάλλευση ανηλίκων	26	21	30	32	24	31	23	24	23	26	30	28
Κάθε είδος κακόβουλο λογισμικό (π.χ. ιούς) στις ηλεκτρονικές συσκευές	14	17	12	27	28	14	8	7	18	13	11	12
Το χακάρισμα κοινωνικών δικτύων ή e-mail	14	15	12	17	20	21	8	1	18	11	12	9
Τα fake news και οι θεωρίες συνωμοσίας	9	12	7	19	6	10	6	18	9	12	6	10
Κακή επιρροή στα παιδιά	4	1	6	1	1	1	8	*	4	3	4	2
Εθισμός	3	2	3	4	2	2	4	*	2	4	2	3
Άλλο	4	2	7	2	2	6	5	*	3	5	4	8
ΔΓ/ΔΑ	7	9	6	*	*	3	9	32	5	5	11	12

• Ποσοστό <0,5%  
\*\* Βάση μικρότερη των 60 ατόμων

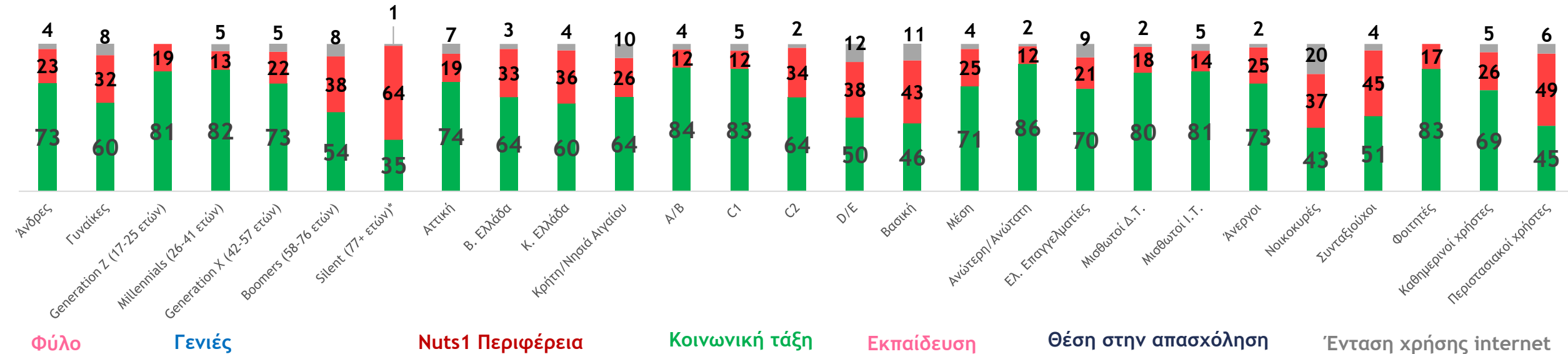
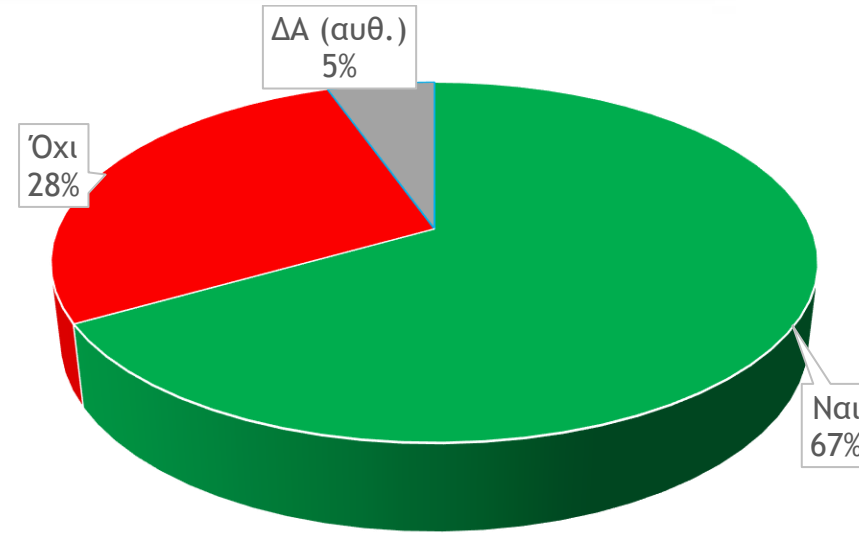
# Σημαντικότεροι κίνδυνοι στο διαδίκτυο ανά κοινωνική τάξη, εκπαιδευτικό επίπεδο και θέση στην απασχόληση

%	Σύνολο	Κοινωνική τάξη				Εκπαιδευτικό επίπεδο				Θέση στην απασχόληση					
		A/B	C1	C2	D/E	Βασική	Μέση	Ανώτερη/ Ανώτατη	Ελ. Επαγγελ- ματίες	Μισθωτοί Δ.Τ.	Μισθωτοί Ι.Τ.	Άνεργοι	Νοικοκυρές	Συνταξιού- χοι	Φοιτητές
Η εξαπάτηση σε μια συναλλαγή ή αγορά	48	54	57	50	33	33	56	59	57	61	58	52	25	42	47
Η κατάχρηση προσωπικών δεδομένων από τρίτους	32	38	37	30	27	22	36	40	35	31	45	43	16	22	44
Η σεξουαλική κακοποίηση και εκμετάλλευση ανηλίκων	26	20	24	27	28	28	26	23	26	21	24	21	42	23	38
Κάθε είδος κακόβουλο λογισμικό (π.χ. ιούς) στις ηλεκτρονικές συσκευές	14	23	20	14	7	8	17	20	14	24	23	20	4	8	26
Το χακάρισμα κοινωνικών δικτύων ή e-mail	14	16	18	13	10	6	17	21	16	21	19	28	6	8	16
Τα fake news και οι θεωρίες συνωμοσίας	9	15	11	10	5	4	13	12	12	12	7	4	5	10	22
Κακή επιρροή στα παιδιά	4	2	2	2	8	6	2	1	1	2	1	*	7	7	2
Εθισμός	3	4	2	4	*	2	3	3	4	3	1	1	*	4	5
Άλλο	4	2	2	5	6	5	4	4	2	6	3	6	4	6	*
ΔΓ/ΔΑ	7	2	3	5	18	18	1	0	7	2	*	*	20	11	*

• Ποσοστό <0,5%  
\*\* Βάση μικρότερη των 60 ατόμων

# 2 στους 3 χρήστες internet λαμβάνουν μέτρα ασφαλείας όταν πραγματοποιούν ηλεκτρονικές αγορές ή τραπεζικές συναλλαγές

% *Εσείς προσωπικά λαμβάνετε κάποια μέτρα προκειμένου να διαφυλάξετε την ασφάλειά σας όταν κάνετε ηλεκτρονικές αγορές ή online τραπεζικές συναλλαγές;*  
*Βάση: Χρήστες internet (83% του συνόλου)*



Φύλο

Γενιές

Nuts1 Περιφέρεια

Κοινωνική τάξη

Εκπαίδευση

Θέση στην απασχόληση

Ένταση χρήσης internet

# Μέτρα διαφύλαξης ασφάλειας συναλλαγών

%

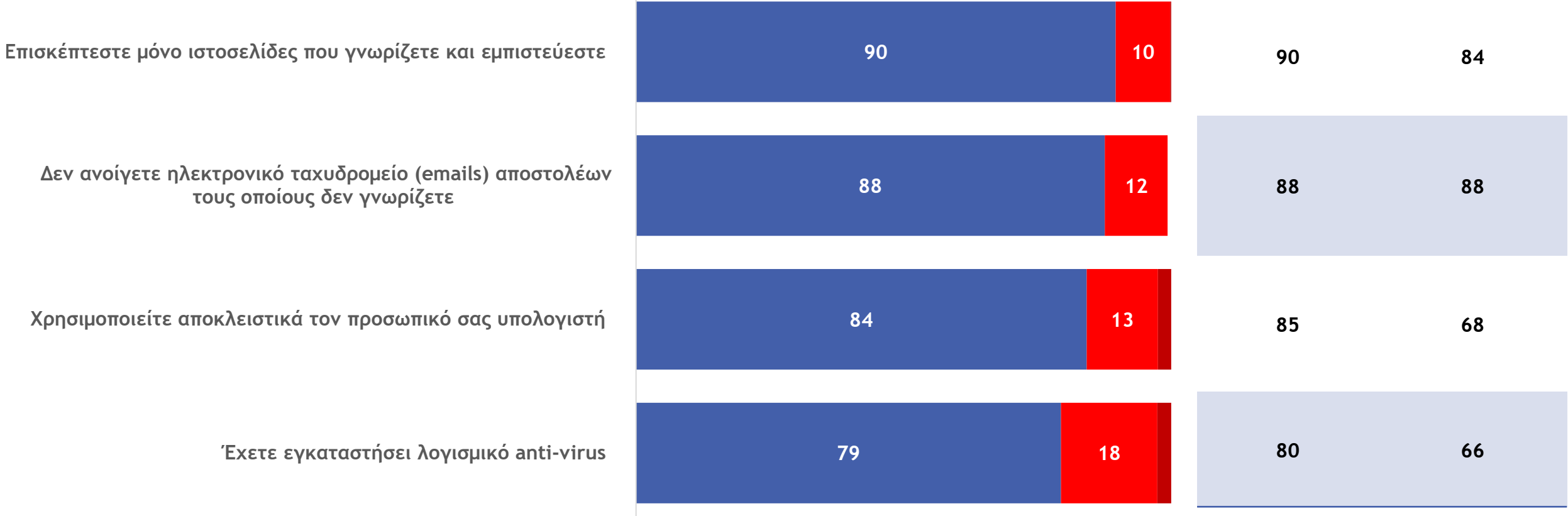
Λαμβάνετε ή όχι κάποιο από τα παρακάτω μέτρα διαφύλαξης της ασφάλειας συναλλαγών στο διαδίκτυο;

Βάση: Χρήστες internet που λαμβάνουν μέτρα (56% του συνόλου)

■ Ναι ■ Όχι ■ ΔΑ (αυθ.)

Ένταση χρήσης Internet

Καθημερινοί χρήστες      Περιστασιακοί χρήστες\*\*



# Μέτρα διαφύλαξης ασφάλειας συναλλαγών ανά φύλο, γενιές και περιοχή



	Φύλο			Γενιές				Περιοχή			
	Σύνολο	Άνδρας	Γυναίκα	Generation Z (17-25 ετών)	Millennials (26-41 ετών)	Generation X (42-57 ετών)	Boomers (58-76 ετών)	Αττική	Β. Ελλάδα	Κ. Ελλάδα	Κρήτη/Νησιά Αιγαίου
Επισκέπτεστε μόνο ιστοσελίδες που γνωρίζετε και εμπιστεύεστε	90	88	91	81	89	91	92	91	87	91	90
Δεν ανοίγετε ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (emails) αποστολέων τους οποίους δεν γνωρίζετε	88	86	90	86	90	91	82	89	85	89	86
Χρησιμοποιείτε αποκλειστικά τον προσωπικό σας υπολογιστή	84	83	85	82	82	86	84	84	83	88	83
Έχετε εγκαταστήσει λογισμικό anti-virus	79	79	80	73	86	88	67	83	73	81	77

• Ποσοστό <0,5%

\*\* Βάση μικρότερη των 60 ατόμων

# Μέτρα διαφύλαξης ασφάλειας συναλλαγών ανά κοινωνική τάξη, εκπαιδευτικό επίπεδο και θέση στην απασχόληση

%

	Κοινωνική τάξη					Εκπαιδευτικό επίπεδο			Θέση στην απασχόληση						
	Σύνολο	A/B	C1	C2	D/E	Βασική**	Μέση	Ανώτερη/ Ανώτατη	Ελ. Επαγγελ ματίες	Μισθωτοί Δ.Τ.	Μισθωτοί Ι.Τ.	Άνεργοι	Νοικοκυρές **	Συνταξιού χοι	Φοιτητές
Επισκέπτεστε μόνο ιστοσελίδες που γνωρίζετε και εμπιστεύεστε	90	84	87	92	93	98	89	85	90	88	92	87	95	91	78
Δεν ανοίγετε ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (emails) αποστολών τους οποίους δεν γνωρίζετε	88	91	88	87	86	89	87	88	94	87	90	87	95	81	91
Χρησιμοποιείτε αποκλειστικά τον προσωπικό σας υπολογιστή	84	89	86	85	77	84	83	86	90	89	80	88	65	90	86
Έχετε εγκαταστήσει λογισμικό anti-virus	79	81	81	80	74	60	84	86	80	94	83	90	63	74	74

• Ποσοστό <0,5%

\*\* Βάση μικρότερη των 60 ατόμων

# Δραστηριότητες και Απειλές στον Ψηφιακό Κόσμο

---

Εστιάζοντας περισσότερο στους κινδύνους από την κακόβουλη χρήση του διαδικτύου και από το κυβερνοέγκλημα, δηλαδή από κάθε είδους αδίκημα που μπορεί να διαπράττεται μέσω ηλεκτρονικών συσκευών και διαδικτύου, προκύπτει ότι στο σύνολο του πληθυσμού το 62% δηλώνει «πολύ» και «αρκετά» ενημερωμένο για τους κινδύνους αυτούς (αν και «πολύ» δηλώνει μόλις το 13%, ενώ «αρκετά» το 49%). Από την άλλη, σχεδόν 4 στους 10 δηλώνουν «όχι και τόσο» ή «καθόλου» ενημερωμένοι (αντίστοιχα: 25% και 13%), στοιχείο εντονότερο στους περιστασιακούς ή στους μη χρήστες του διαδικτύου. Περισσότερο ενημερωμένοι δηλώνουν και πάλι οι πιο «υποψιασμένοι», δηλαδή οι νεότερες γενιές (83% στους millennials), τα άτομα υψηλότερης κοινωνικής τάξης και εκπαιδευτικής βαθμίδας (78% στην ανώτερη/ανώτατη εκπαίδευση), καθώς και οι μισθωτοί Ι.Τ. (81%) και βέβαια οι φοιτητές (89%).

Ανάμεσα στους χρήστες του διαδικτύου, μόλις 1 στους 10 δηλώνει ότι έχει πράγματι πέσει θύμα κυβερνοεγκλήματος (11%), ποσοστό που και πάλι εμφανίζεται σχετικώς πιο έντονο σε όσους ανταποκρίνονται στο προφίλ του εντατικού χρήστη. Από αυτούς, το 65% αναφέρει ότι έχει ανακαλύψει κακόβουλο λογισμικό στις συσκευές του, το 62% ότι έχει λάβει παραπλανητικά e-mails, το 44% ότι του έχουν χακάρει τα κοινωνικά δίκτυα ή το e-mail, το 34% αναφέρει ότι έχει παραπλανηθεί σε ηλεκτρονικές αγορές, ενώ λιγότερο αναφέρονται και άλλες περιπτώσεις όπως το χακάρισμα λογαριασμού και η αφαίρεση χρημάτων.

Περαιτέρω, ενώ σχεδόν το σύνολο του πληθυσμού έχει ακούσει για τη Διεύθυνση Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος (95%), μόνο το 9% έχει απευθυνθεί σε αυτήν για θέματα ασφαλείας στο διαδίκτυο - ποσοστό που ανέρχεται σε 35%, δηλαδή πάνω από 1 στους 3, για τους χρήστες διαδικτύου που δηλώνουν ότι έχουν πράγματι πέσει θύματα κυβερνοεγκλήματος (το 11% του συνόλου των χρηστών, όπως είδαμε).

Παρουσιάζει όμως ενδιαφέρον και το εύρημα ότι άλλος 1 στους 10 (10%) του συνολικού πληθυσμού, και 29% των χρηστών διαδικτύου που δηλώνει ότι έχει πράγματι πέσει θύμα κυβερνοεγκλήματος, έχει απευθυνθεί σε κάποιον άλλο φορέα ή πρόσωπο: σε 1 στις 4 περιπτώσεις έχει απευθυνθεί σε φίλους και συγγενείς (25%), σε 1 στις 5 περιπτώσεις στην αστυνομία (19%), στο 17% των περιπτώσεων σε κάποιον πάροχο τηλεπικοινωνιών και στο 14% σε κάποιον ειδικό ή εταιρεία ΙΤ. Συνεπώς, παρατηρείται μια κάποια συμπληρωματικότητα μεταξύ της Διεύθυνσης Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος και άλλων φορέων, του δημοσίου ή του ιδιωτικού χώρου.

# Πάνω από 6 στους 10 δηλώνουν πολύ/αρκετά ενημερωμένοι για τους κινδύνους της κακόβουλης χρήσης του διαδικτύου και του κυβερνοεγκλήματος

% *Πόσο ενημερωμένος/η θα λέγατε ότι είστε για τους κινδύνους της κακόβουλης χρήσης του διαδικτύου και του κυβερνοεγκλήματος, δηλαδή για κάθε είδους αδίκημα που διαπράττεται μέσω ηλεκτρονικών συσκευών και διαδικτύου; ;*  
Βάση: Σύνολο, N=1.203 άτομα (100%)



## Ένταση χρήσης Internet

	Καθημερινοί χρήστες	Περιστασιακοί χρήστες	Μη χρήστες**
Πολύ/Αρκετά	66	55	46
Όχι και τόσο	26	29	18
Καθόλου	7	16	37
ΔΑ (αυθ.)	1	*	*



# Βαθμός ενημέρωσης για τους κινδύνους της κακόβουλης χρήσης του διαδικτύου και του κυβερνοεγκλήματος ανά φύλο, γενιές και περιοχή

%

	Σύνολο	Φύλο		Γενιές					Περιοχή			
		Άνδρας	Γυναίκα	Generation Z (17-25 ετών)	Millennials (26-41 ετών)	Generation X (42-57 ετών)	Boomers (58-76 ετών)	Silent** (77+ ετών)	Αττική	Β. Ελλάδα	Κ. Ελλάδα	Κρήτη/Νησιά Αιγαίου
Πολύ/Αρκετά	62	64	60	79	83	66	56	34	71	56	61	49
Όχι και τόσο	25	21	29	18	16	26	30	22	19	29	23	36
Καθόλου	13	14	12	2	1	8	15	38	10	13	15	15
ΔΑ (αυθ.)	1	2	*	*	*	*	*	6	*	2	1	*

• Ποσοστό <0,5%

\*\* Βάση μικρότερη των 60 ατόμων

## Βαθμός ενημέρωσης για τους κινδύνους της κακόβουλης χρήσης του διαδικτύου και του κυβερνοεγκλήματος ανά κοινωνική τάξη, εκπαιδευτικό επίπεδο και θέση στην απασχόληση

%

	Κοινωνική τάξη					Εκπαιδευτικό επίπεδο			Θέση στην απασχόληση						
	Σύνολο	A/B	C1	C2	D/E	Βασική	Μέση	Ανώτερη/ Ανώτατη	Ελ. Επαγγελ ματίες	Μισθωτοί Δ.Τ.	Μισθωτοί Ι.Τ.	Άνεργοι	Νοικοκυρές	Συνταξιού χοι	Φοιτητές
Πολύ/Αρκετά	62	72	79	63	45	46	71	78	57	65	81	63	40	57	89
Όχι και τόσο	25	18	18	23	35	29	22	20	17	28	16	24	30	28	11
Καθόλου	13	10	3	14	18	24	6	1	26	8	3	13	30	13	*
ΔΑ (αυθ.)	1	*	*	0	2	1	0	*	*	*	*	*	*	2	*

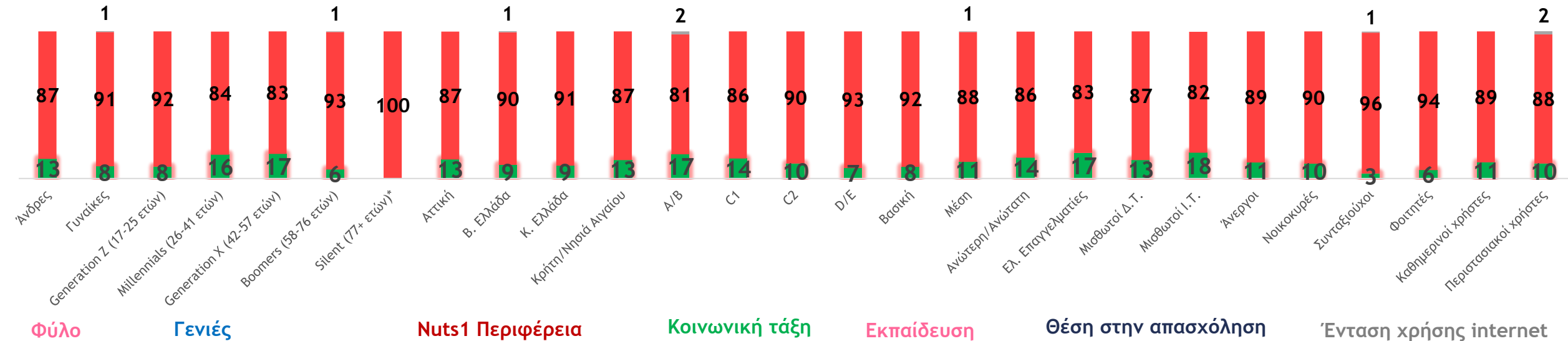
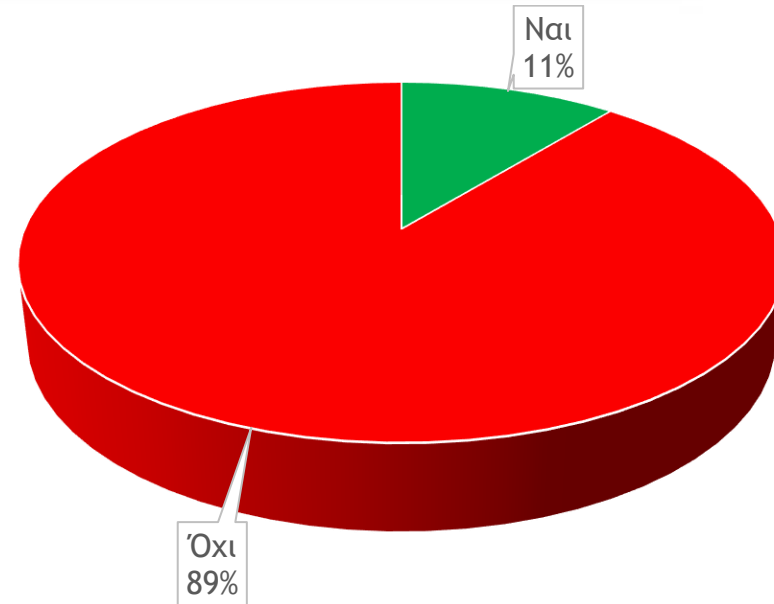
• Ποσοστό <0,5%

\*\* Βάση μικρότερη των 60 ατόμων

# 1 στους 10 χρήστες internet έχει πέσει θύμα κυβερνοεγκλήματος

%

Έχετε πέσει ποτέ θύμα κυβερνοεγκλήματος;  
 Βάση: Χρήστες internet (83% του συνόλου)



Φύλο

Γενιές

Nuts1 Περιφέρεια

Κοινωνική τάξη

Εκπαίδευση

Θέση στην απασχόληση

Ένταση χρήσης internet

# Περιπτώσεις Κυβερνοεγκλήματος

%

Και ποια από τις παρακάτω περιπτώσεις κυβερνοεγκλήματος σας έχει συμβεί;  
Βάση: Χρήστες internet που έχουν πέσει θύματα κυβερνοεγκλήματος (9% του συνόλου)

■ Ναι ■ Όχι

Να ανακαλύψετε κακόβουλο λογισμικό (π.χ. ιούς) στις συσκευές σας

65

35

6% στο σύνολο του δείγματος

Να γίνετε αποδέκτης παραπλανητικών emails ή τηλεφωνικών κλήσεων που ζητούν προσωπικές πληροφορίες

62

38

6% στο σύνολο του δείγματος

Να σας χακάρουν τα κοινωνικά δίκτυα ή το e-mail σας

44

56

4% στο σύνολο του δείγματος

Να μη σας παραδοθούν αγαθά που έχετε αγοράσει ή να διαφέρουν από αυτά που παραγγείλατε

34

66

3% στο σύνολο του δείγματος

Άλλο

28

72

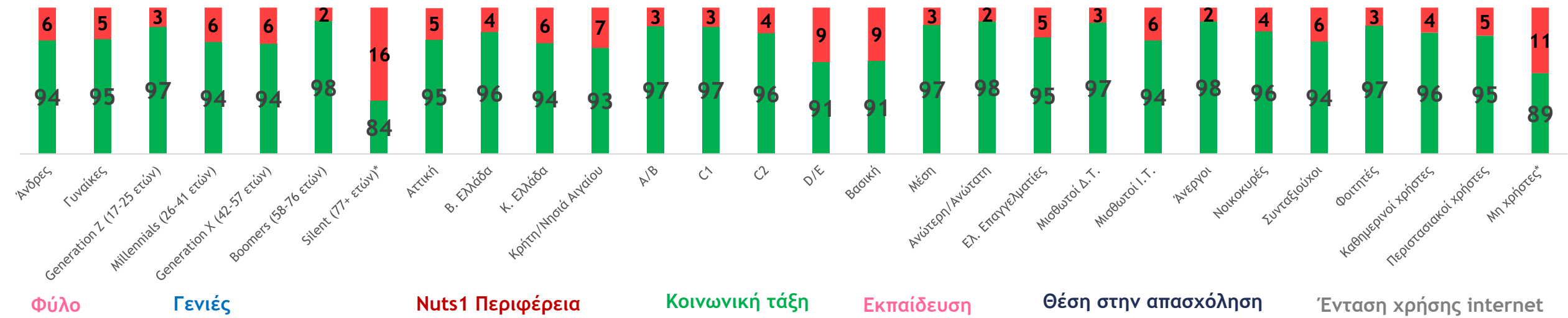
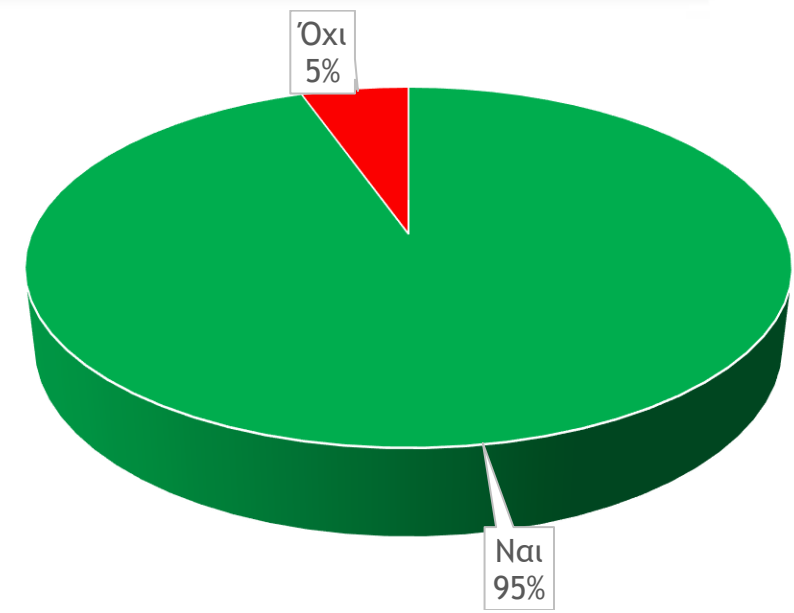
3% στο σύνολο του δείγματος

Κυρίως χακάρισμα λογαριασμού και αφαίρεση χρημάτων

# Σχεδόν όλοι έχουν ακούσει για την Διεύθυνση Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος

%

Έχετε ακούσει για την Διεύθυνση Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος;  
 Βάση: Σύνολο, N=1.203 άτομα (100%)



Φύλο

Γενιές

Nuts1 Περιφέρεια

Κοινωνική τάξη

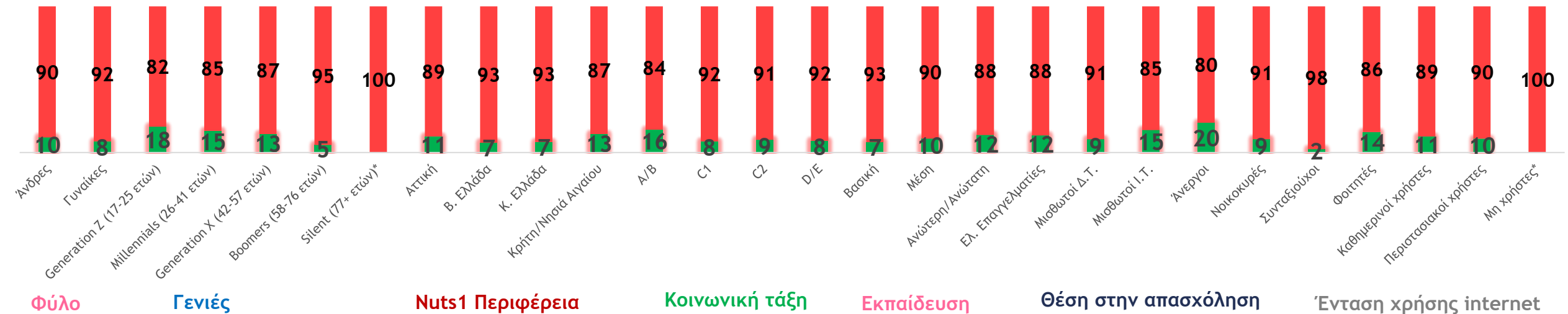
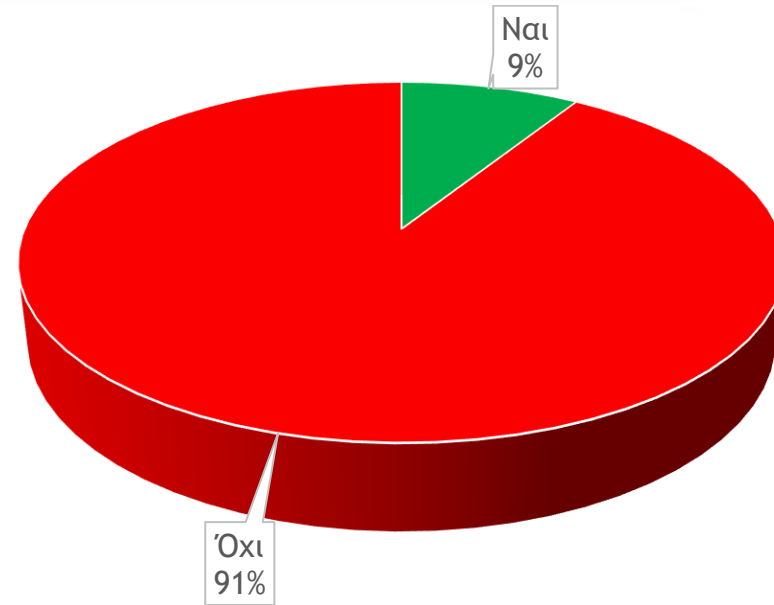
Εκπαίδευση

Θέση στην απασχόληση

Ένταση χρήσης internet

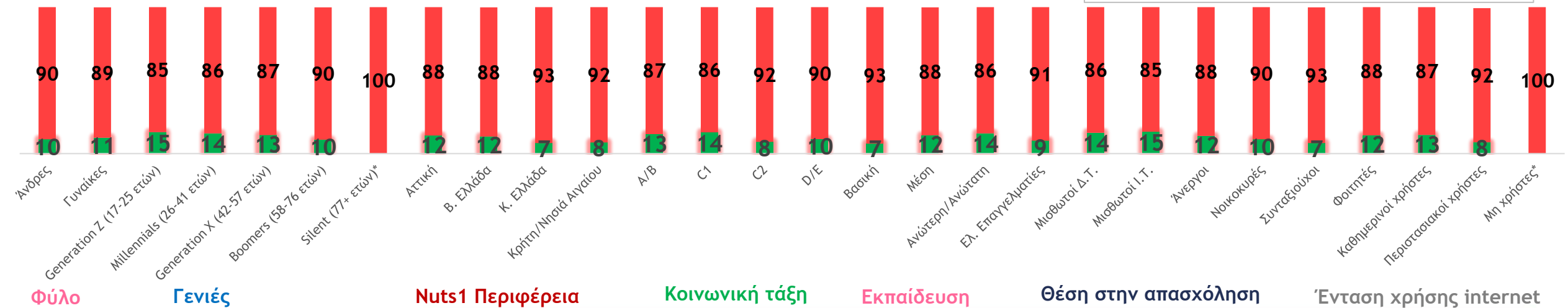
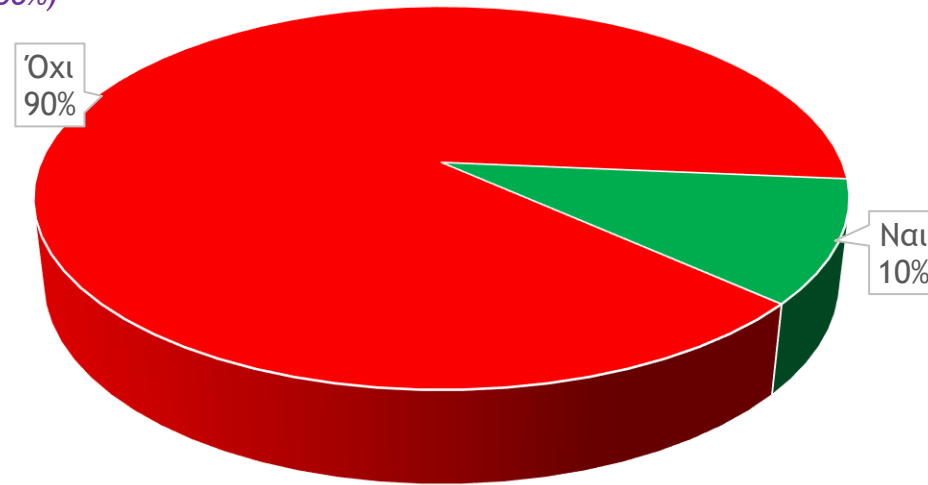
# 1 στους 10 έχει απευθυνθεί σε αυτήν για θέματα ασφαλείας στο Διαδίκτυο, ποσοστό που φθάνει το 35% σε όσους έχουν πέσει θύμα κυβερνοεγκλήματος

% Έχετε απευθυνθεί ποτέ σε αυτήν για θέματα ασφαλείας στο διαδίκτυο;  
 Βάση: Σύνολο, N=1.203 άτομα (100%)



# 1 στους 10 έχει απευθυνθεί κάπου άλλου για θέματα ασφαλείας στο Διαδίκτυο, ποσοστό που φθάνει το 29% σε όσους έχουν πέσει θύμα κυβερνοεγκλήματος

% Έχετε απευθυνθεί ποτέ σε κάποιον άλλον φορέα ή πρόσωπο για θέματα ασφάλειας επικοινωνιών;  
 Βάση: Σύνολο, N=1.203 άτομα (100%)





## 5. Η Προστασία των Προσωπικών Δεδομένων

METRONANALYSIS



# Η Προστασία των Προσωπικών Δεδομένων

---

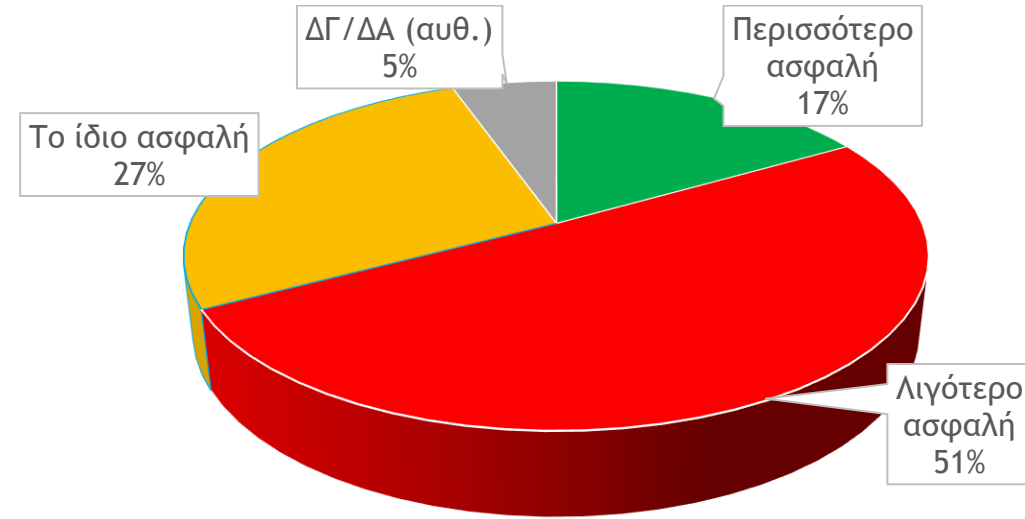
Το δεύτερο σκέλος της παρούσας έρευνας εστιάζεται στην ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων.

Αρχικά, και σε σύγκριση με 5 χρόνια πριν, 1 στους 2 (51%) δηλώνει ότι αισθάνεται λιγότερη ασφάλεια ως προς τα προσωπικά του δεδομένα και πληροφορίες, το 27% δηλώνουν ότι τα θεωρούν το ίδιο ασφαλή ενώ ένα 17% δηλώνει ότι νιώθει μεγαλύτερη ασφάλεια. Για να έχουμε ένα μέτρο σύγκρισης, σε online έρευνα του Ινστιτούτου Pew Research Center («Americans and Privacy», 2019), στην περισσότερο «ψηφιακή» αμερικανική κοινωνία το 70% δήλωνε αυξημένη ανασφάλεια ως προς τα προσωπικά του δεδομένα σε σύγκριση με 5 χρόνια νωρίτερα.

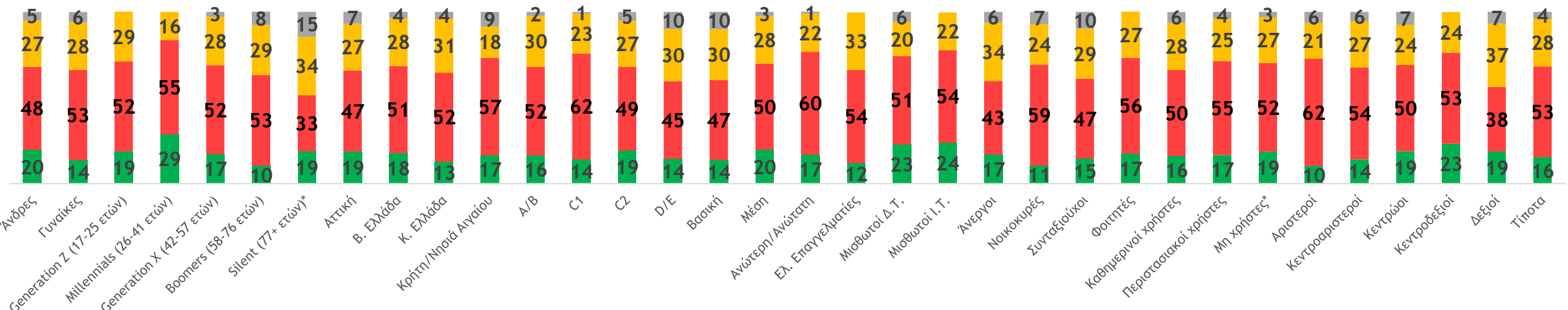
Αποτυπώνεται επίσης ένα έλλειμμα πληροφόρησης όσον αφορά τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων της ΕΕ, που αποτελεί τη μεγαλύτερη αλλαγή στη νομοθεσία περί προστασίας των δεδομένων και έχει άμεση εφαρμογή σε όλα τα κράτη-μέλη από το 2018. Το 40% δηλώνει ότι δεν γνωρίζει ή δεν έχει ακούσει κάτι σχετικά, μόλις το 26% τον γνωρίζει, ενώ ένα 34% δηλώνει ότι τον έχει ακουστά. Εντονότερο το έλλειμμα ενημέρωσης και γνώσης εμφανίζεται στις γυναίκες, στις μεγαλύτερες γενιές, στις χαμηλότερες κοινωνικές τάξεις και μορφωτικές βαθμίδες, στις νοικοκυρές και τους συνταξιούχους, καθώς και στους περιστασιακούς ή μη χρήστες του διαδικτύου - άρα στον αντίποδα του προφίλ εντατικού χρήστη διαδικτύου, όπως σκιαγραφήθηκε παραπάνω.

# 1 στους 2 αισθάνεται ότι συγκριτικά με 5 χρόνια πριν τα προσωπικά δεδομένα είναι λιγότερο ασφαλή

Συγκριτικά με 5 χρόνια πριν, αισθάνεστε ότι τα προσωπικά σας δεδομένα και πληροφορίες είναι:  
 Βάση: Σύνολο, N=1.203 άτομα (100%)



Έρευνα Pew 2019  
 Περισσότερο = 6%  
 Το ίδιο = 24%  
 Λιγότερο = 70%

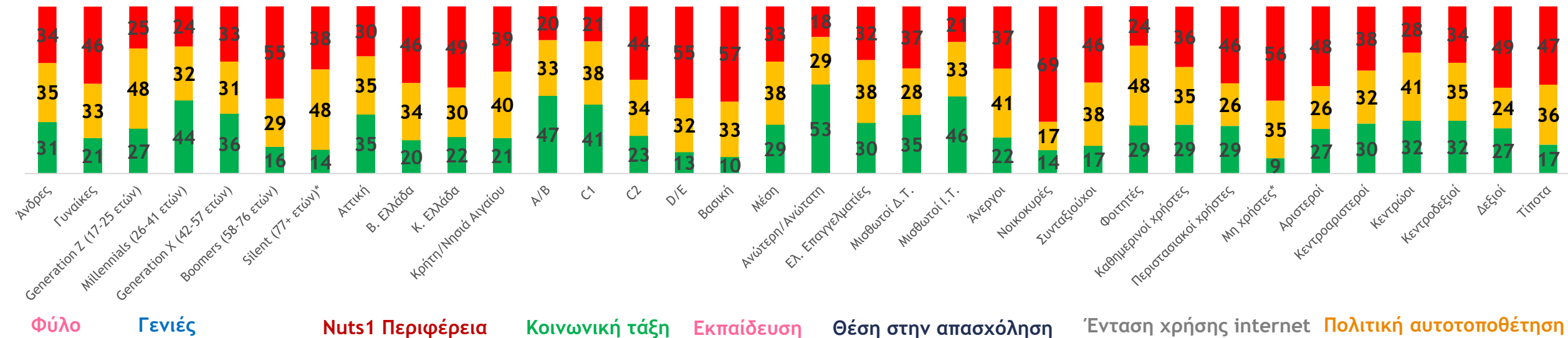
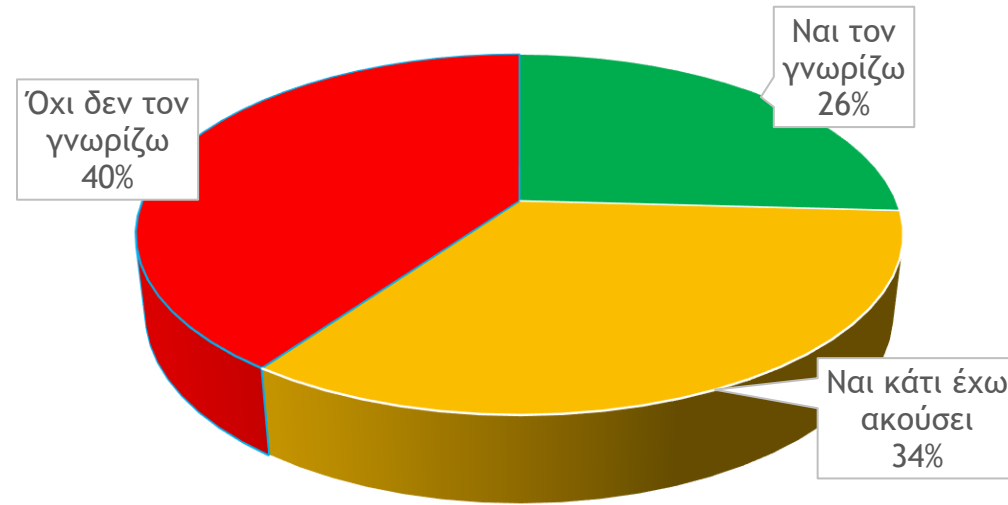


Φύλο
Γενιές
Nuts1 Περιφέρεια
Κοινωνική τάξη
Εκπαίδευση
Θέση στην απασχόληση
Ένταση χρήσης internet
Πολιτική αυτοτοποθέτηση

# 4 στους 10 δε γνωρίζουν ή έχουν ακούσει κάτι για τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων

%

Γνωρίζετε/έχετε ακούσει για τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων (GDPR);  
 Βάση: Σύνολο, N=1.203 άτομα (100%)



# Η Προστασία των Προσωπικών Δεδομένων

---

Στη συνέχεια, τέθηκαν μια σειρά ερωτήματα που αφορούν τον τρόπο που αντιλαμβανόμαστε τη συλλογή δεδομένων και πληροφοριών προσωπικού χαρακτήρα τόσο από ιδιωτικές εταιρείες όσο και από δημόσιους/κρατικούς οργανισμούς.

Εδώ μπορεί να γίνει η εξής παρατήρηση: η ανησυχία των πολιτών για το πώς χρησιμοποιούνται τα προσωπικά τους δεδομένα είναι εξίσου έντονη είτε πρόκειται για ιδιωτικές εταιρείες είτε για δημόσιους οργανισμούς. Πράγματι, ένα 24% ανησυχεί «πάρα πολύ» και ένα 44% «αρκετά» για το πώς χρησιμοποιούν τα δεδομένα του οι ιδιωτικές εταιρείες (σύνολο: 68%, έναντι 28% που ανησυχεί «λίγο» ή «καθόλου»), ενώ αντίστοιχα όσον αφορά τους δημόσιους οργανισμούς ένα 25% ανησυχεί «πάρα πολύ» και ένα 43% «αρκετά» (σύνολο: 68% και πάλι, έναντι 29% που ανησυχεί «λίγο» έως «καθόλου»).

Έχει ενδιαφέρον, ως μέτρο σύγκρισης και πάλι, ότι στην προαναφερθείσα έρευνα του Pew Research Center το ποσοστό όσων ανησυχούν πολύ/αρκετά για το πώς χρησιμοποιούν τα δεδομένα τους οι ιδιωτικές εταιρείες ανέρχεται στις ΗΠΑ στο 79% (36%+43%) ενώ το αντίστοιχο ποσοστό όσον αφορά τη χρήση δεδομένων από κρατικούς οργανισμούς, και μάλιστα σε μια χώρα με παραδοσιακή καχυποψία απέναντι στο κράτος, ανέρχεται στο 64% (25%+39%), δηλαδή περίπου στα ελληνικά επίπεδα.

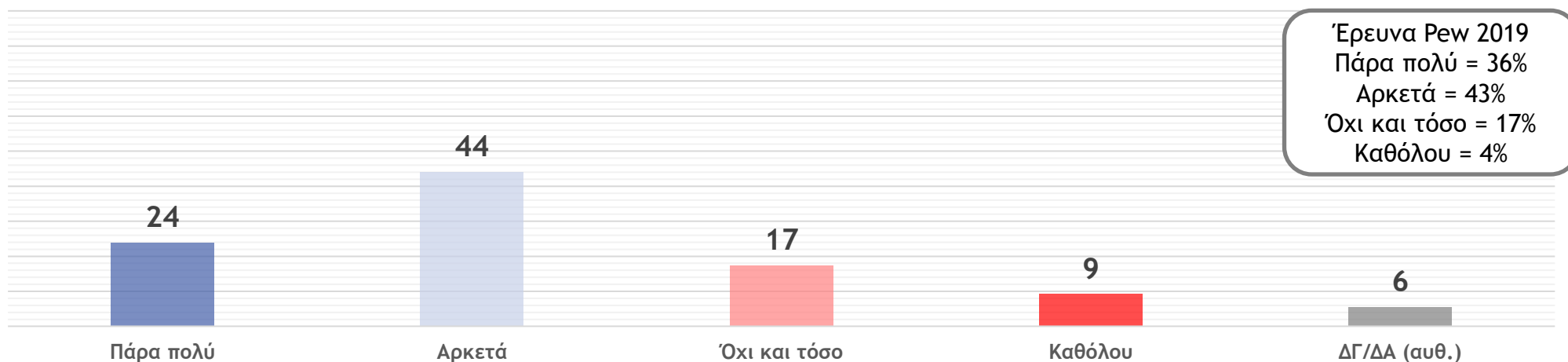
Αξίζει να σημειωθεί ότι στην ελληνική περίπτωση φαίνεται να είναι σχετικώς πιο «καχύποπτοι» τόσο απέναντι στις ιδιωτικές εταιρείες όσο και απέναντι στο κράτος οι ερωτώμενοι που αυτοτοποθετούνται πολιτικά στα αριστερά του Κέντρου.

# 1 στους 4 ανησυχεί πάρα πολύ για τον τρόπο που οι εταιρείες χρησιμοποιούν τα δεδομένα που συλλέγουν

%

Πόσο σας ανησυχεί ο τρόπος που οι εταιρείες χρησιμοποιούν τα δεδομένα που συλλέγουν σχετικά με εσάς;

Βάση: Σύνολο, N=1.203 άτομα (100%)



Έρευνα Pew 2019  
 Πάρα πολύ = 36%  
 Αρκετά = 43%  
 Όχι και τόσο = 17%  
 Καθόλου = 4%

	Ένταση χρήσης Internet			Πολιτική Αυτοτοποθέτηση					
	Καθημερινοί χρήστες	Περιστασιακοί χρήστες	Μη χρήστες**	Αριστεροί	Κεντροαριστεροί	Κεντρώοι	Κεντροδεξιοί	Δεξιοί	Τίποτα
Πάρα πολύ	25	9	24	31	22	21	21	19	24
Αρκετά	47	55	25	48	50	42	44	44	43
Όχι και τόσο	19	16	12	15	17	26	21	16	15
Καθόλου	7	12	19	7	7	8	15	12	11
ΔΓ/ΔΑ (αυθ.)	2	8	20	*	5	3	*	10	7

## Βαθμός ανησυχίας για την χρήση των προσωπικών δεδομένων από τις εταιρείες ανά φύλο, γενιές και περιοχή

%

	Σύνολο	Φύλο		Γενιές					Περιοχή			
		Άνδρας	Γυναίκα	Generation Z (17-25 ετών)	Millennials (26-41 ετών)	Generation X (42-57 ετών)	Boomers (58-76 ετών)	Silent** (77+ ετών)	Αττική	Β. Ελλάδα	Κ. Ελλάδα	Κρήτη/Νησιά Αιγαίου
Πάρα πολύ	24	23	25	10	20	28	30	13	22	29	21	22
Αρκετά	44	44	44	53	59	49	37	32	48	42	43	39
Όχι και τόσο	17	18	17	34	18	18	13	16	15	15	20	25
Καθόλου	9	11	8	3	3	5	14	15	10	9	10	5
ΔΓ/ΔΑ (αυθ.)	6	5	6	*	*	1	6	25	5	5	6	9

• Ποσοστό <0,5%

\*\* Βάση μικρότερη των 60 ατόμων

## Βαθμός ανησυχίας για την χρήση των προσωπικών δεδομένων από τις εταιρείες ανά κοινωνική τάξη, εκπαιδευτικό επίπεδο και θέση στην απασχόληση

%

	Σύνολο	Κοινωνική τάξη				Εκπαιδευτικό επίπεδο			Θέση στην απασχόληση						
		A/B	C1	C2	D/E	Βασική	Μέση	Ανώτερη/ Ανώτατη	Ελ. Επαγγελ ματίες	Μισθωτοί Δ.Τ.	Μισθωτοί Ι.Τ.	Άνεργοι	Νοικοκυρές	Συνταξιού χοι	Φοιτητές
Πάρα πολύ	24	23	25	26	21	22	23	30	29	27	20	31	24	26	8
Αρκετά	44	51	47	45	38	35	51	50	45	55	60	43	35	35	55
Όχι και τόσο	17	19	16	16	20	17	19	16	14	13	16	20	10	17	35
Καθόλου	9	7	9	9	11	14	6	4	12	4	4	6	8	15	2
ΔΓ/ΔΑ (αυθ.)	6	*	3	5	11	12	1	*	*	1	*	*	23	8	*

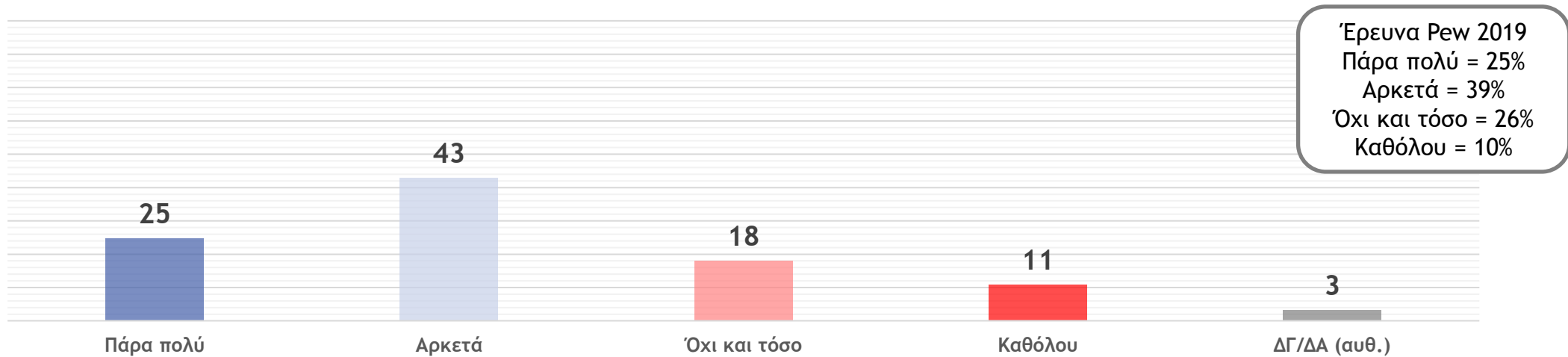
• Ποσοστό <0,5%

\*\* Βάση μικρότερη των 60 ατόμων

# 1 στους 4 ανησυχεί πάρα πολύ και για τον τρόπο που οι κρατικοί οργανισμοί χρησιμοποιούν τα δεδομένα που συλλέγουν

%

Πόσο σας ανησυχεί ο τρόπος που οι κρατικοί οργανισμοί χρησιμοποιούν τα δεδομένα που συλλέγουν σχετικά με εσάς ;  
 Βάση: Σύνολο, N=1.203 άτομα (100%)



Έρευνα Pew 2019  
 Πάρα πολύ = 25%  
 Αρκετά = 39%  
 Όχι και τόσο = 26%  
 Καθόλου = 10%

	Ένταση χρήσης Internet			Πολιτική Αυτοτοποθέτηση					
	Καθημερινοί χρήστες	Περιστασιακοί χρήστες	Μη χρήστες**	Αριστεροί	Κεντροαριστεροί	Κεντρώοι	Κεντροδεξιοί	Δεξιοί	Τίποτα
Πάρα πολύ	26	17	25	26	29	18	18	21	38
Αρκετά	46	46	30	56	45	47	33	39	39
Όχι και τόσο	18	21	17	10	16	25	32	18	10
Καθόλου	10	9	17	8	10	7	13	22	9
ΔΓ/ΔΑ (αυθ.)	1	8	12	*	*	3	5	1	4



## Βαθμός ανησυχίας για την χρήση των προσωπικών δεδομένων από τους κρατικούς οργανισμούς ανά φύλο, γενιές και περιοχή

%

	Σύνολο	Φύλο		Γενιές					Περιοχή			
		Άνδρας	Γυναίκα	Generation Z (17-25 ετών)	Millennials (26-41 ετών)	Generation X (42-57 ετών)	Boomers (58-76 ετών)	Silent** (77+ ετών)	Αττική	Β. Ελλάδα	Κ. Ελλάδα	Κρήτη/Νησιά Αιγαίου
Πάρα πολύ	25	25	25	21	26	30	23	23	26	25	23	25
Αρκετά	43	38	48	56	46	43	42	30	46	39	47	37
Όχι και τόσο	18	22	15	20	23	21	16	12	20	20	13	19
Καθόλου	11	12	10	3	4	6	14	26	7	17	8	12
ΔΓ/ΔΑ (αυθ.)	3	4	3	*	*	*	6	9	1	*	9	7

• Ποσοστό <0,5%

\*\* Βάση μικρότερη των 60 ατόμων

## Βαθμός ανησυχίας για την χρήση των προσωπικών δεδομένων από τους κρατικούς οργανισμούς ανά κοινωνική τάξη, εκπαιδευτικό επίπεδο και θέση στην απασχόληση

%

	Σύνολο	Κοινωνική τάξη				Εκπαιδευτικό επίπεδο			Θέση στην απασχόληση						
		A/B	C1	C2	D/E	Βασική	Μέση	Ανώτερη/ Ανώτατη	Ελ. Επαγγελ ματίες	Μισθωτοί Δ.Τ.	Μισθωτοί Ι.Τ.	Άνεργοι	Νοικοκυρές	Συνταξιού χοι	Φοιτητές
Πάρα πολύ	25	29	24	25	24	22	25	30	36	26	25	30	17	23	22
Αρκετά	43	45	42	42	44	40	47	42	30	47	51	39	43	41	53
Όχι και τόσο	18	19	20	20	14	15	20	22	19	22	19	21	13	17	24
Καθόλου	11	7	10	11	12	17	7	6	10	5	5	4	22	15	2
ΔΓ/ΔΑ (αυθ.)	3	*	4	2	7	7	1	0	5	*	1	5	5	5	*

• Ποσοστό <0,5%

\*\* Βάση μικρότερη των 60 ατόμων

# Η Προστασία των Προσωπικών Δεδομένων

---

Πέρα από την ανησυχία, διερευνήθηκε και ο βαθμός στον οποίο οι ερωτώμενοι πιστεύουν οι αντιλαμβάνονται το πώς χρησιμοποιούν τα προσωπικά τους δεδομένα τόσο οι ιδιωτικές εταιρείες όσο και οι δημόσιοι/κρατικοί οργανισμοί.

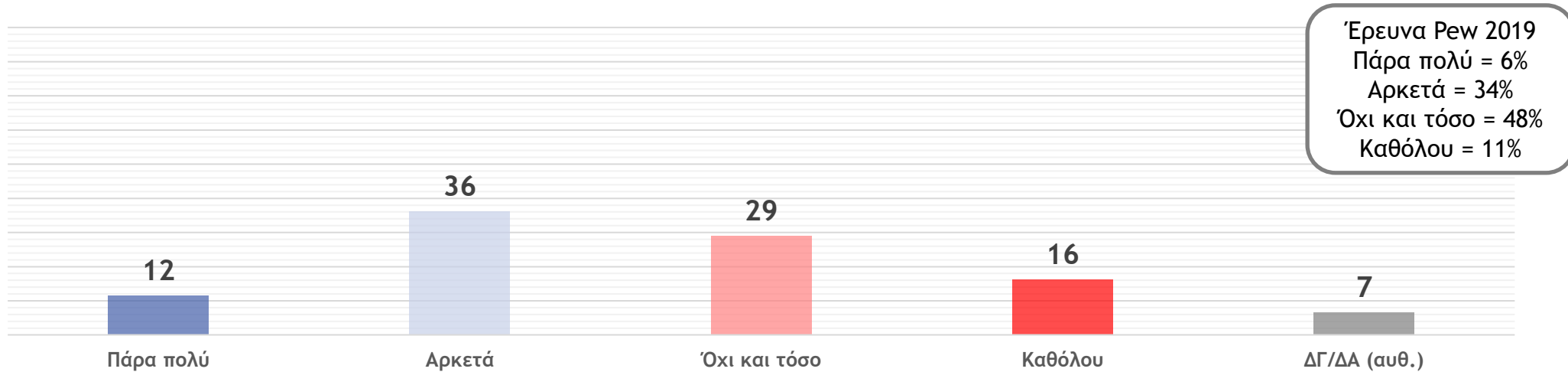
Εδώ και πάλι δεν προκύπτει κάποια σημαντική διαφοροποίηση με κριτήριο το αν πρόκειται για ιδιωτικούς ή δημόσιους φορείς, ενώ η συνολική εικόνα είναι μοιρασμένη. Έτσι, όσον αφορά τις ιδιωτικές εταιρείες το 48% πιστεύει ότι κατανοεί «πάρα πολύ» ή «αρκετά» το πώς χρησιμοποιούνται τα προσωπικά του δεδομένα (12% και 36% αντίστοιχα), ενώ ένα 45% δηλώνει ότι δεν το κατανοεί «όχι και τόσο» ή «καθόλου» (29% και 16% αντίστοιχα). Όσον αφορά τους δημόσιους οργανισμούς, και πάλι ένα 49% πιστεύει ότι κατανοεί «πάρα πολύ» ή «αρκετά» το πώς χρησιμοποιούνται τα προσωπικά του δεδομένα (11% και 38% αντίστοιχα), ενώ ένα 44% δηλώνει ότι δεν το κατανοεί «όχι και τόσο» ή «καθόλου» (29% και 15% αντίστοιχα).

Εάν συγκρίνουμε πάλι με την προαναφερθείσα έρευνα του Pew Research Center, διαπιστώνουμε ότι στην αμερικανική περίπτωση το ποσοστό όσων δηλώνουν ότι κατανοούν λιγότερο έως καθόλου το πώς χρησιμοποιούνται τα προσωπικά τους δεδομένα είναι ακόμη μεγαλύτερο, φτάνοντας το 59% όσον αφορά τις ιδιωτικές εταιρείες και μάλιστα το 78% όσον αφορά τους κρατικούς οργανισμούς.

# Σχεδόν 1 στους 2 πιστεύει ότι κατανοεί αρκετά έως πάρα πολύ το τι κάνουν οι εταιρείες με την συλλογή των δεδομένων

%

Σε τι βαθμό πιστεύετε ότι κατανοείτε το τι κάνουν οι εταιρείες με τα δεδομένα που συλλέγουν σχετικά με εσάς;  
 Βάση: Σύνολο, N=1.203 άτομα (100%)



Έρευνα Pew 2019  
 Πάρα πολύ = 6%  
 Αρκετά = 34%  
 Όχι και τόσο = 48%  
 Καθόλου = 11%

	Ένταση χρήσης Internet			Πολιτική Αυτοτοποθέτηση					
	Καθημερινοί χρήστες	Περιστασιακοί χρήστες	Μη χρήστες**	Αριστεροί	Κεντροαριστεροί	Κεντρώοι	Κεντροδεξιοί	Δεξιοί	Τίποτα
Πάρα πολύ	11	13	13	8	11	4	8	12	22
Αρκετά	41	35	16	45	36	40	36	37	30
Όχι και τόσο	34	24	9	30	36	34	37	21	27
Καθόλου	12	19	36	12	11	16	20	21	12
ΔΓ/ΔΑ (αυθ.)	2	9	26	5	6	5	*	11	10

## Βαθμός κατανόησης για την χρήση των προσωπικών δεδομένων από τις εταιρείες ανά φύλο, γενιές και περιοχή

%

	Σύνολο	Φύλο		Γενιές					Περιοχή			
		Άνδρας	Γυναίκα	Generation Z (17-25 ετών)	Millennials (26-41 ετών)	Generation X (42-57 ετών)	Boomers (58-76 ετών)	Silent** (77+ ετών)	Αττική	Β. Ελλάδα	Κ. Ελλάδα	Κρήτη/Νησιά Αιγαίου
Πάρα πολύ	12	12	11	11	13	13	13	2	14	12	11	6
Αρκετά	36	40	33	40	50	41	30	27	37	35	36	37
Όχι και τόσο	29	28	30	46	34	32	22	27	28	29	26	40
Καθόλου	16	12	20	2	3	10	26	24	15	18	17	12
ΔΓ/ΔΑ (αυθ.)	7	8	6	*	*	3	9	21	6	6	10	5

• Ποσοστό <0,5%

\*\* Βάση μικρότερη των 60 ατόμων

## Βαθμός κατανόησης για την χρήση των προσωπικών δεδομένων από τις εταιρείες ανά κοινωνική τάξη, εκπαιδευτικό επίπεδο και θέση στην απασχόληση

%

	Σύνολο	Κοινωνική τάξη				Εκπαιδευτικό επίπεδο			Θέση στην απασχόληση						
		A/B	C1	C2	D/E	Βασική	Μέση	Ανώτερη/ Ανώτατη	Ελ. Επαγγελ ματίες	Μισθωτοί Δ.Τ.	Μισθωτοί Ι.Τ.	Άνεργοι	Νοικοκυρές	Συνταξιού χοι	Φοιτητές
Πάρα πολύ	12	21	10	10	12	9	13	13	11	15	14	14	6	12	9
Αρκετά	36	41	48	38	23	26	42	48	41	35	48	37	22	33	43
Όχι και τόσο	29	31	26	30	29	24	33	33	22	37	34	35	18	26	47
Καθόλου	16	5	9	17	24	27	10	6	26	13	3	13	32	20	1
ΔΓ/ΔΑ (αυθ.)	7	3	7	5	11	15	1	1	*	1	2	1	22	9	*

• Ποσοστό <0,5%

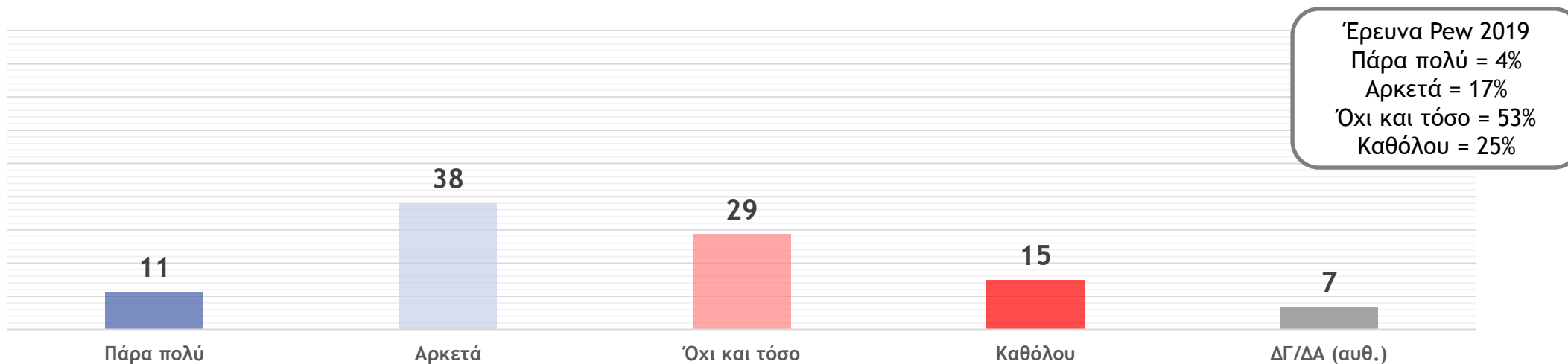
\*\* Βάση μικρότερη των 60 ατόμων

# Ίδια εικόνα και όσον αφορά στον βαθμό κατανόησης του τι κάνουν οι κρατικοί οργανισμοί με την συλλογή των δεδομένων

%

Σε τι βαθμό πιστεύετε ότι κατανοείτε το τι κάνουν οι κρατικοί οργανισμοί με τα δεδομένα που συλλέγουν σχετικά με εσάς;

Βάση: Σύνολο, N=1.203 άτομα (100%)



Έρευνα Pew 2019  
 Πάρα πολύ = 4%  
 Αρκετά = 17%  
 Όχι και τόσο = 53%  
 Καθόλου = 25%

	Ένταση χρήσης Internet			Πολιτική Αυτοτοποθέτηση					
	Καθημερινοί χρήστες	Περιστασιακοί χρήστες	Μη χρήστες**	Αριστεροί	Κεντροαριστεροί	Κεντρώοι	Κεντροδεξιοί	Δεξιοί	Τίποτα
Πάρα πολύ	12	7	12	23	15	6	9	11	11
Αρκετά	41	42	21	41	44	33	36	42	41
Όχι και τόσο	30	23	23	26	30	43	35	18	26
Καθόλου	14	18	16	9	11	16	13	20	12
ΔΓ/ΔΑ (αυθ.)	2	11	27	*	1	3	6	9	10

## Βαθμός κατανόησης για την χρήση των προσωπικών δεδομένων από τους κρατικούς οργανισμούς ανά φύλο, γενιές και περιοχή

%

	Σύνολο	Φύλο		Γενιές					Περιοχή			
		Άνδρας	Γυναίκα	Generation Z (17-25 ετών)	Millennials (26-41 ετών)	Generation X (42-57 ετών)	Boomers (58-76 ετών)	Silent** (77+ ετών)	Αττική	Β. Ελλάδα	Κ. Ελλάδα	Κρήτη/Νησιά Αιγαίου
Πάρα πολύ	11	15	8	6	11	14	11	14	14	12	10	7
Αρκετά	38	41	35	45	46	45	34	24	43	39	37	25
Όχι και τόσο	29	27	31	47	34	29	22	29	26	30	26	39
Καθόλου	15	13	17	3	9	11	22	17	12	12	17	25
ΔΓ/ΔΑ (αυθ.)	7	4	10	*	*	2	11	16	5	8	9	4

• Ποσοστό <0,5%

\*\* Βάση μικρότερη των 60 ατόμων



## Βαθμός κατανόησης για την χρήση των προσωπικών δεδομένων από τους κρατικούς οργανισμούς ανά κοινωνική τάξη, εκπαιδευτικό επίπεδο και θέση στην απασχόληση

%

	Σύνολο	Κοινωνική τάξη				Εκπαιδευτικό επίπεδο			Θέση στην απασχόληση						
		A/B	C1	C2	D/E	Βασική	Μέση	Ανώτερη/ Ανώτατη	Ελ. Επαγγελ ματίες	Μισθωτοί Δ.Τ.	Μισθωτοί Ι.Τ.	Άνεργοι	Νοικοκυρές	Συνταξιού χοι	Φοιτητές
Πάρα πολύ	11	18	19	9	8	10	12	14	20	14	12	13	3	12	4
Αρκετά	38	42	38	39	36	33	40	45	27	41	48	40	33	34	45
Όχι και τόσο	29	32	31	31	23	21	36	32	21	35	34	34	17	27	46
Καθόλου	15	8	11	14	22	23	10	7	26	11	6	13	24	16	5
ΔΓ/ΔΑ (αυθ.)	7	*	1	8	11	14	2	1	7	*	*	*	24	10	*

• Ποσοστό <0,5%

\*\* Βάση μικρότερη των 60 ατόμων

# Η Προστασία των Προσωπικών Δεδομένων

---

Συναφώς, τέθηκε στους ερωτώμενους το ερώτημα εάν η συλλογή προσωπικών δεδομένων από ιδιωτικούς και δημόσιους φορείς θεωρείται ότι ενέχει περισσότερους κινδύνους ή οφέλη για τους πολίτες.

Όσον αφορά τις ιδιωτικές εταιρείες, πάνω από 1 στους 2 (53%) θεωρεί ότι οι κίνδυνοι είναι μεγαλύτεροι από τα οφέλη, ενώ μόλις ένα 6% θεωρεί ότι τα οφέλη είναι περισσότερα από τους κινδύνους. Περίπου 1 στους 3 παίρνει μια ενδιάμεση θέση, θεωρώντας ότι υπάρχουν εξίσου κίνδυνοι και οφέλη. Από την άλλη, όσον αφορά τους δημόσιους οργανισμούς οι ερωτώμενοι φαίνεται να δείχνουν μεγαλύτερα επίπεδα εμπιστοσύνης, καθώς το ποσοστό όσων θεωρούν ότι οι κίνδυνοι είναι μεγαλύτεροι από τα οφέλη μειώνεται αντίστοιχα στο 39%, ενώ ένα 16% θεωρεί ότι τα οφέλη υπερσκελίζουν τους κινδύνους (και ένα 39% θεωρεί ότι υπάρχουν εξίσου κίνδυνοι και οφέλη).

Με βάση αυτό το εύρημα θα μπορούσε κανείς να πιθανολογήσει ότι οι πολίτες αισθάνονται αφενός μεγαλύτερη ασφάλεια όταν πρόκειται για δημόσιους φορείς, που παρέχουν περισσότερες εγγυήσεις προστασίας, αφετέρου ότι βλέπουν πιο απτά τα οφέλη από την παραχώρηση και επεξεργασία προσωπικών τους δεδομένων, καθώς μέσω του ψηφιακού μετασχηματισμού και των αντίστοιχων δημόσιων πλατφορμών (π.χ. Gov.gr) διευκολύνεται η καθημερινότητά τους και οι συναλλαγές τους με το δημόσιο.

# Η Προστασία των Προσωπικών Δεδομένων

---

Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης έρευνας, στο διλημματικού τύπου ερώτημα «Ελευθερία ή Ασφάλεια;» η πλειονότητα προκρίνει την Ασφάλεια (60%) έναντι της Ελευθερίας (37%) - και κυρίως οι γυναίκες, μεγαλύτερες γενιές, οι χαμηλότερες κοινωνικές τάξεις και εκπαιδευτικές βαθμίδες, οι περιστασιακοί ή μη χρήστες του διαδικτύου - δηλαδή όσοι φαίνεται να είναι λιγότερο εξοικειωμένοι με τον ψηφιακό κόσμο.

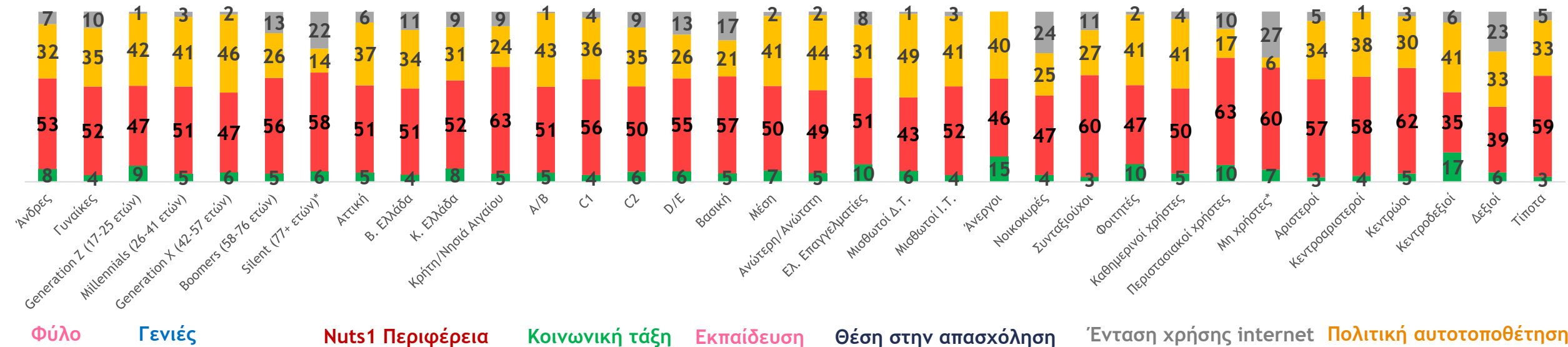
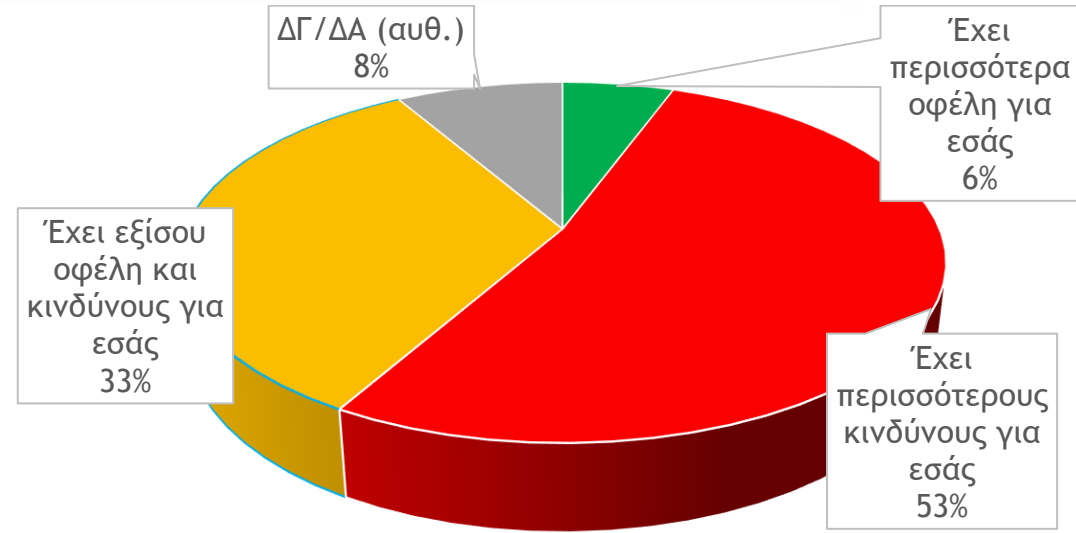
Πώς όμως μπορούμε να διαχειριστούμε το αίτημα για περισσότερη ασφάλεια και προστασία όσον αφορά τα προσωπικά μας δεδομένα; Σε αυτό το ερώτημα, που άπτεται πολιτικών επιλογών για το μέλλον, οι ερωτώμενοι φαίνεται να προκρίνουν μια αυστηρότερη νομοθεσία που θα θέτει όρια και προϋποθέσεις στους ιδιωτικούς και δημόσιους οργανισμούς όσον αφορά την προστασία των προσωπικών δεδομένων των πολιτών (48%), ενώ λιγότερο από 1 στους 3 (31%) θεωρούν καλύτερη ιδέα την εισαγωγή βελτιωμένων εργαλείων που θα επιτρέπουν στους ίδιους τους πολίτες να ελέγχουν καλύτερα τη διάθεση και χρήση των προσωπικών τους δεδομένων.

Και πάλι ως μέτρο σύγκρισης, η έρευνα του Pew Research Center έδειξε ότι στην αμερικανική περίπτωση οι επιλογές κινούνται αντίστροφα: η πλειονότητα (55%) τάσσεται υπέρ βελτιωμένων εργαλείων που θα ενισχύουν την αυτονομία και ατομική προστασία των χρηστών, ενώ λιγότεροι (44%) προκρίνουν την αυστηρότερη νομοθεσία. Στοιχείο που ενδεχομένως αντανακλά τη διαφορετική κουλτούρα των δύο κοινωνιών (περισσότερο νομοκεντρική η ελληνική, περισσότερο υπέρ της ατομικής αυτονομίας η αμερικανική).

# Η συλλογή προσωπικών δεδομένων από τις εταιρείες θεωρείται από πάνω από 1 στους 2 ότι έχει περισσότερους κινδύνους για τους ίδιους

%

Γενικότερα, το ότι οι εταιρείες συλλέγουν προσωπικά δεδομένα πιστεύετε ότι...  
 Βάση: Σύνολο, N=1.203 άτομα (100%)

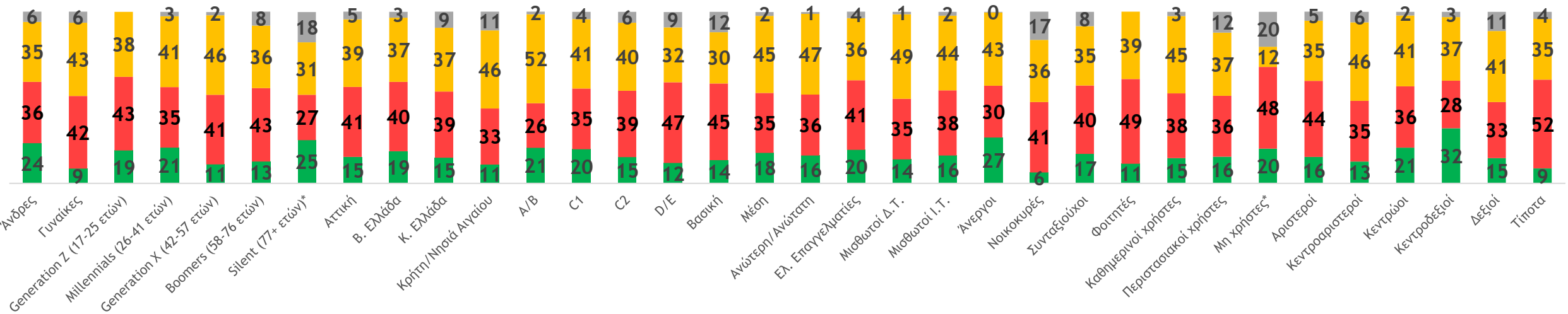
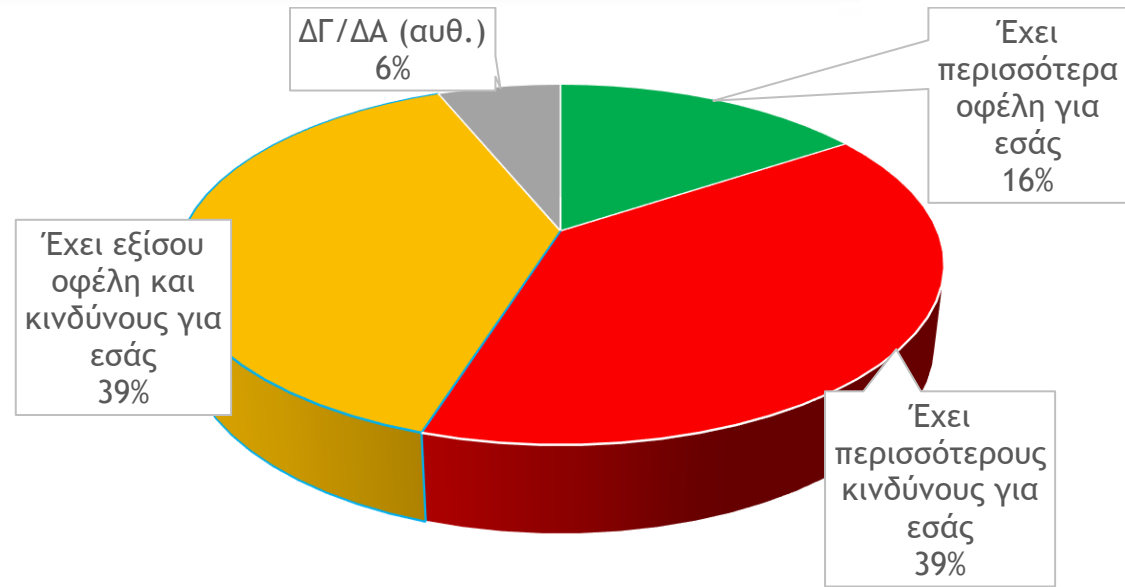


Φύλο
Γενιές
Nuts1 Περιφέρεια
Κοινωνική τάξη
Εκπαίδευση
Θέση στην απασχόληση
Ένταση χρήσης internet
Πολιτική αυτοτοποθέτηση

# Ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για τους κρατικούς οργανισμούς είναι αρκετά χαμηλότερο (39%)

%

Γενικότερα, το ότι οι κρατικοί οργανισμοί συλλέγουν προσωπικά δεδομένα πιστεύετε ότι ...  
 Βάση: Σύνολο, N=1.203 άτομα (100%)



Φύλο Γενιές Nuts1 Περιφέρεια Κοινωνική τάξη Εκπαίδευση Θέση στην απασχόληση Ένταση χρήσης internet Πολιτική αυτοτοποθέτηση

# Οι αυστηρότεροι νόμοι θεωρούνται από 1 στους 2 πιο αποτελεσματικός τρόπος για την προστασία προσωπικών δεδομένων και πληροφοριών

Ποιος από τους παρακάτω θα λέγατε ότι είναι περισσότερο αποτελεσματικός τρόπος να προστατεύονται τα προσωπικά δεδομένα και πληροφορίες;

Βάση: Σύνολο, N=1.203 άτομα (100%)

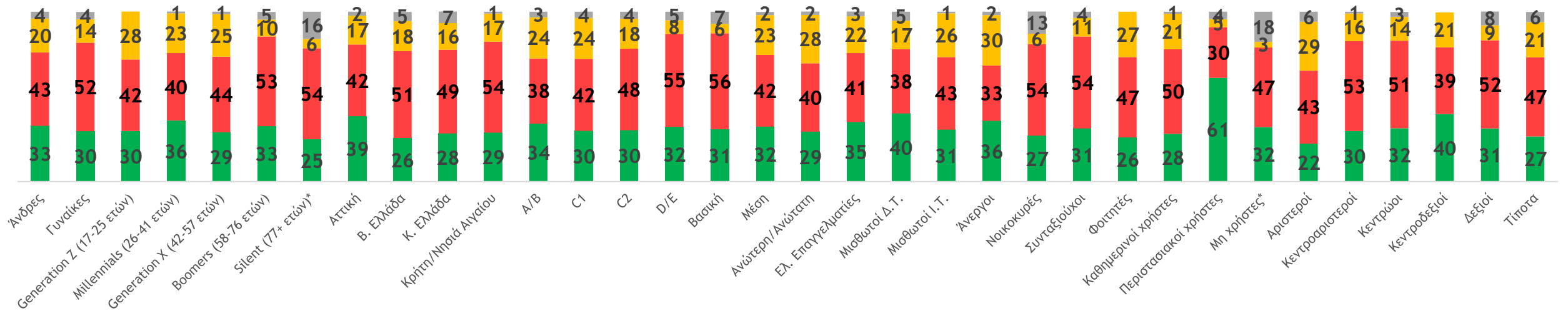
%

Έρευνα Pew 2019  
Εργαλεία = 55%  
Νόμοι = 44%



Με βελτιωμένα εργαλεία που θα επιτρέπουν στους πολίτες να ελέγχουν μόνοι τους τα προσωπικά τους δεδομένα και πληροφορίες

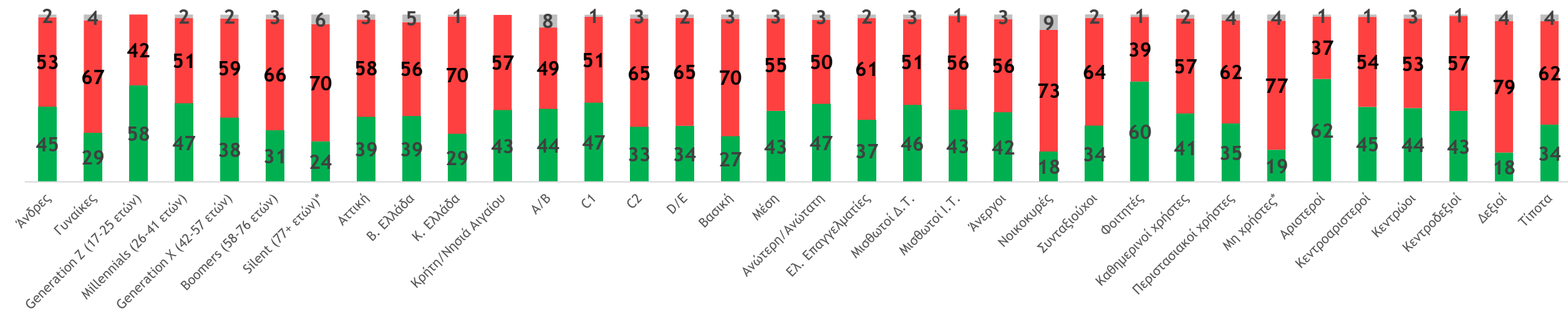
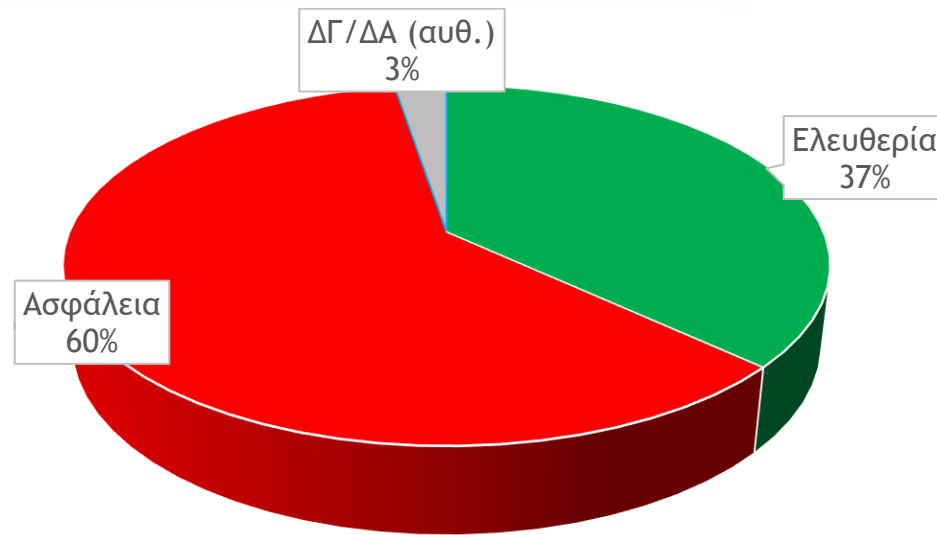
Με αυστηρότερους νόμους που θα ρυθμίζουν το τι μπορούν και τι δεν μπορούν να κάνουν οι εταιρείες και οι κρατικοί οργανισμοί με τα προσωπικά δεδομένα και πληροφορίες των πολιτών



Φύλο    Γενιές    Νuts1 Περιφέρεια    Κοινωνική τάξη    Εκπαίδευση    Θέση στην απασχόληση    Ένταση χρήσης internet    Πολιτική αυτοτοποθέτηση

# Η ασφάλεια για το 60% των ερωτώμενων θεωρείται σημαντικότερη έναντι της ελευθερίας

% Οι περισσότεροι άνθρωποι θεωρούν ότι τόσο η ελευθερία όσο και η ασφάλεια είναι σημαντικές, αλλά αν έπρεπε να διαλέξετε μεταξύ τους, ποια θα θεωρούσατε σημαντικότερη;  
 Βάση: Σύνολο, N=1.203 άτομα (100%)



Φύλο

Γενιές

Nuts1 Περιφέρεια

Κοινωνική τάξη

Εκπαίδευση

Θέση στην απασχόληση

Ένταση χρήσης internet

Πολιτική αυτοτοποθέτηση



## Σύνοψη αποτελεσμάτων

METRON ANALYSIS



## Σύνοψη αποτελεσμάτων

---

Όπως προκύπτει από τα ευρήματα της έρευνας, για τη μεγάλη πλειονότητα των Ελλήνων το διαδίκτυο έχει γίνει αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινής ζωής, όπως και η τηλεόραση αλλά πιο έντονα στις νεότερες γενιές, τους λεγόμενους digital natives.

Αν προσπαθούσαμε να σκιαγραφήσουμε το προφίλ του εντατικού χρήστη διαδικτύου στην Ελλάδα σήμερα, όπως είδαμε θα επρόκειτο ως επί το πλείστον για άνδρα, της γενιάς των millennials ή της gen Z, κάτοικο Αττικής, υψηλής κοινωνικής αυτοτοποθέτησης και μέσου/ανώτερου μορφωτικού επιπέδου, μισθωτού ή ανέργου και σίγουρα φοιτητή, που κατά κύριο λόγο «σερφάρει» με το κινητό και δευτερευόντως με τον υπολογιστή.

Μάλιστα, η περίοδος της πανδημίας φαίνεται να έχει επιδράσει στις ψηφιακές μας συνήθειες, καθώς πρακτικές που αναπτύχθηκαν σε εκείνη τη φάση, όπως οι βιντεοκλήσεις και οι συνδιαλλαγές με πλατφόρμες του δημοσίου, μοιάζει να έχουν εμπεδωθεί πλέον σήμερα.

## Σύνοψη αποτελεσμάτων

---

Η ευρύτατη διάδοση του διαδικτύου, ωστόσο, αναγνωρίζεται από τη συντριπτική πλειονότητα ότι εγκυμονεί και κινδύνους, πρωτίστως όσον αφορά την ασφάλεια των συναλλαγών αλλά και την κατάχρηση προσωπικών δεδομένων. Εξού και οι περισσότεροι χρήστες συνηθίζουν να λαμβάνουν μέτρα αυτο-προστασίας. Σε κάθε περίπτωση, περισσότερο υποψιασμένοι ως προς τους πιθανούς κινδύνους αλλά και τα μέτρα που μπορεί να λαμβάνεις κανείς για την προστασία του είναι εκείνοι που εμπίπτουν στο προφίλ του εντατικού χρήστη διαδικτύου, όπως σκιαγραφήθηκε προηγουμένως.

Το ίδιο ισχύει και ως προς το επίπεδο ενημέρωσης, και άρα ετοιμότητας, για τους κινδύνους που προκύπτουν από την κακόβουλη χρήση του διαδικτύου και από το κυβερνοέγκλημα. Εδώ και πάλι οι πιο εντατικοί χρήστες δηλώνουν καλύτερα ενημερωμένοι, ενώ επίσης οι ίδιοι είναι που δηλώνουν και περισσότερο ότι έχουν πέσει θύματα κάποιας τέτοιας πρακτικής.

Ως προς την αντίδραση σε περιπτώσεις κυβερνοεγκλήματος, παρατηρείται μια συμπληρωματική σχέση ανάμεσα στην απεύθυνση των θυμάτων στη Διεύθυνση Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος (η οποία πάντως φαίνεται να έχει επιτύχει ευρύτατη ορατότητα στο γενικό κοινό) και σε άλλους φορείς, είτε δημόσιους είτε ιδιωτικούς.

## Σύνοψη αποτελεσμάτων

---

Πέρα από τους ψηφιακούς κινδύνους, τα τελευταία χρόνια αναδύεται με ένταση και το ζήτημα της προστασίας των προσωπικών δεδομένων, ιδίως με την πανευρωπαϊκή εφαρμογή του Γενικού Κανονισμού Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων - με τον οποίο πάντως το ελληνικό κοινό δεν φαίνεται ιδιαίτερα εξοικειωμένο.

Παρατηρείται ότι ενώ εντείνεται η συζήτηση περί προσωπικών δεδομένων, καθώς και οι συναφείς ρυθιστικές παρεμβάσεις, ωστόσο η αίσθηση ασφάλειας σχετικά με τα προσωπικά δεδομένα θεωρείται ότι μειώνεται με το πέρασμα του χρόνου - ειδικά για κατηγορίες του πληθυσμού που είναι λιγότερο εξοικειωμένες με τον κόσμο του διαδικτύου. Εξού και στις κατηγορίες αυτές εκφράζεται εντονότερα το αίτημα για ασφάλεια, που πάντως αφορά την πλειοψηφία του πληθυσμού.

Έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον το εύρημα ότι οι ερωτώμενοι δεν διαφοροποιούν τη στάση τους με βάση το αν πρόκειται για συλλογή και διαχείριση προσωπικών δεδομένων από δημόσιους ή ιδιωτικούς φορείς. Πράγματι, πάνω από 2 στους 3 ανησυχούν για το πώς χρησιμοποιούνται τα προσωπικά τους δεδομένα, ανεξάρτητα εάν μιλάμε για ιδιωτικές εταιρείες ή δημόσιους οργανισμούς, ενώ σχεδόν 1 στους 2 θεωρεί ότι κατανοεί (και σχεδόν άλλος 1 στους 2 δεν κατανοεί) το πώς χρησιμοποιούνται τα προσωπικά του δεδομένα, είτε από ιδιωτικούς είτε από δημόσιους φορείς. Μία ενδεικτική σύγκριση με τις ψηφιακά προηγμένες ΗΠΑ δείχνει ότι εκ πρώτης όψεως τουλάχιστον η ελληνική κοινωνία δεν είναι περισσότερο καχύποπτη απέναντι στους φορείς που συλλέγουν και διαχειρίζονται προσωπικά δεδομένα, δημόσιους ή ιδιωτικούς. Πάντως, όταν σταθμίζουν κινδύνους και οφέλη από τη χρήση προσωπικών δεδομένων, οι ερωτώμενοι φαίνεται να δείχνουν μεγαλύτερη εμπιστοσύνη στους δημόσιους φορείς, καθώς και οι εγγυήσεις αλλά και τα οφέλη μοιάζουν πιο απτά.

## Σύνοψη αποτελεσμάτων

---

Συνοψίζοντας, καθώς ζούμε σε μια εποχή όλο και πιο «ψηφιακή», καθώς τα προσωπικά μας δεδομένα γίνονται όλο και περισσότερο επίδικο στις σχέσεις μας με ιδιωτικούς ή δημόσιους φορείς, αναδύονται αιτήματα προστασίας απέναντι στους κινδύνους που εγκυμονούν αυτά τα νέα πεδία κοινωνικής δραστηριότητας. Μάλιστα, φαίνεται ότι είναι περισσότερο «υποψιασμένοι» όσοι έχουν στενή και εντατική σχέση με τον ψηφιακό κόσμο (εξού και λαμβάνουν οι ίδιοι περισσότερα μέτρα προστασίας), αλλά και περισσότερο «ανασφαλείς» οι λιγότερο εξοικειωμένοι με αυτόν (εξού και εκφράζουν πιο έντονα το αίτημα της ασφάλειας).

Πάντως και οι μεν και οι δε φαίνεται να συγκλίνουν στο ότι σήμερα χρειάζονται νέα εργαλεία για να προστατεύσουμε την ιδιωτική μας σφαίρα και την ψηφιακή μας «ζωή», και πρωτίστως νομοθετικά εργαλεία ρύθμισης αυτού του καινούριου πεδίου της κοινωνικής μας δραστηριότητας, που όσο περισσότερο εξελίσσεται τόσο περισσότερο προσφέρει νέες δυνατότητες αλλά και νέες απειλές.



# Πανελλαδική Έρευνα για την Ασφάλεια στο Διαδίκτυο

Απρίλιος 2023

METRON ANALYSIS