

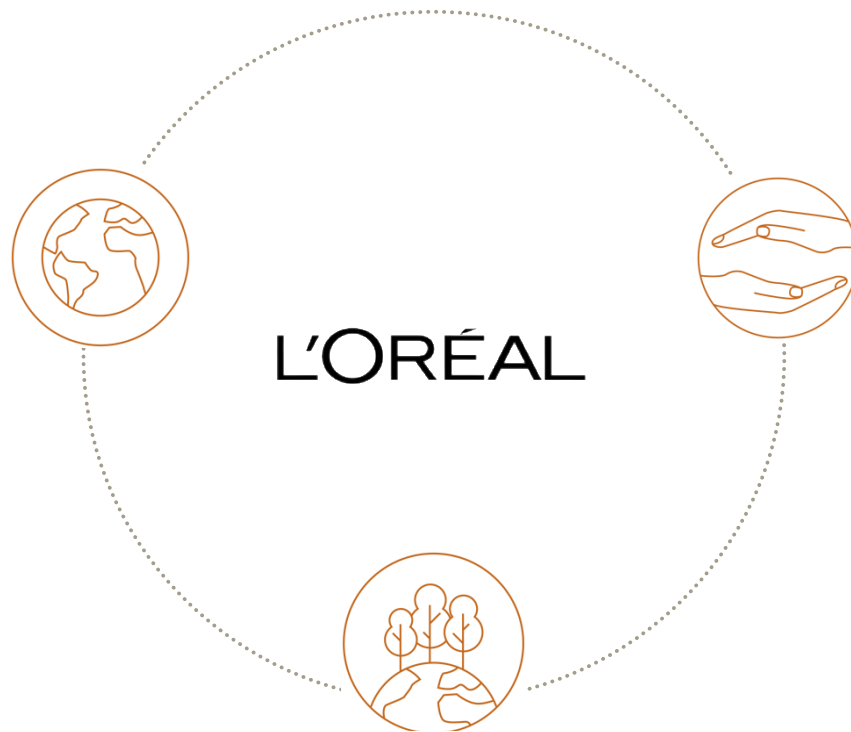


L'ORÉAL  
FOR THE FUTURE

ΤΟ ΝΕΟ

# ΟΡΑΜΑ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2030

**ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΝΟΥΜΕ  
ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΑΣ  
ΣΕΒΟΜΕΝΟΙ  
ΤΑ ΟΡΙΑ ΤΟΥ ΠΛΑΝΗΤΗ ΜΑΣ**



**ΣΥΜΒΑΛΛΟΥΜΕ  
ΣΤΗΝ ΕΠΙΛΥΣΗ**

ΤΩΝ ΕΠΙΤΑΚΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΚΑΙ  
ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ ΜΑΣ

**ΕΝΔΥΝΑΜΩΝΟΥΜΕ ΤΟ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΜΑΣ  
ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ  
ΒΟΗΘΩΝΤΑΣ ΤΟΥΣ  
ΣΤΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΕ ΕΝΑΝ ΠΙΟ  
ΒΙΩΣΙΜΟ ΚΟΣΜΟ**

# ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΝΑ ΣΕΒΟΜΑΣΤΕ ΤΑ ΟΡΙΑ ΤΟΥ ΠΛΑΝΗΤΗ ΜΑΣ



## ΚΛΙΜΑ



Στρατηγικοί  
προμηθευτές

**50 %**

μείωση στις άμεσες  
εκπομπές σε απόλυτες  
τιμές



Εγκαταστάσεις

**100 %**

ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα με  
100% ανανεώσιμη ενέργεια



Μεταφορά  
προϊόντων

**50 %**

μείωση της έντασης των εκπομπών



Χρήση  
προϊόντων

**25 %**

μείωση των εκπομπών  
ανά τελικό προϊόν



## ΝΕΡΟ



Στρατηγικοί  
προμηθευτές

**100 %**

υπεύθυνη  
χρήση νερού  
στις χώρες όπου  
δραστηριοποιούνται



Εγκαταστάσεις

**100 %**

ανακυκλούμενο και  
επαναχρησιμοποιούμενο νερό  
βιομηχανικής χρήσης



Σύνθεση

**100 %**

σύνθεση αξιολογούμενη στην  
περιβαλλοντική μας λατφόρμα  
για να διασφαλιστεί ότι είναι αβλαβής  
για τα υδάτινα οικοσυστήματα



Χρήση  
προϊόντων

**25 %**

μείωση της κατανάλωσης νερού  
ανά τελικό προϊόν  
για τον καταναλωτή



## ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ



Πόροι

**100 %**

συστατικά, από βιολογικές  
πηγές ενώ τα υλικά  
συσκευασίας είναι  
ιχνηλάσιμα και προέρχονται  
από βιώσιμες πηγές



Εγκαταστάσεις

**100 %**

των εγκαταστάσεων  
είναι καθαρά θετικές  
ως προς τη βιοποικιλότητα



Γη

## Κρατάμε σταθερή

την χρήση του οικοσυστήματος  
που είναι ζωτικής σημασίας για την  
προμήθεια των συστατικών μας



## ΠΟΡΟΙ



Συστατικά  
σύνθεσης

**95 %**

των συστατικών των προϊόντων  
μας είναι από βιολογικές πηγές  
και προέρχονται από ορυκτά που  
βρίσκονται σε αφθονία ή από  
κυκλική διαδικασία



Συνολική  
ποιότητα συσκευασίας

**20 %**

μείωση της ποσότητας των  
υλικών συσκευασίας στα  
προϊόντα μας



Πλαστικά  
στις συσκευασίες

**100 %**

ανακυκλωμένο  
ή από βιολογικές πηγές



Απόβλητα  
παραγωγής

**100 %**

των παραγόμενων αποβλήτων  
ανακυκλούμενα ή  
επαναχρησιμοποιούμενα



Εμπλοκή των  
καταναλωτών

**100 %**

επαναγεμιζόμενες ανακυκλώσιμες ή  
λιπασματοποιησιμες πλαστικές  
συσκευασίες και 100% οικολογικά  
σχεδιασμένα νέα σταντ, έπιπλα και  
καταστήματα

ΙΣΧΥΡΟΠΟΙΟΥΜΕ ΤΟ  
ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΤΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΜΑΣ

ΣΥΜΒΑΛΛΟΥΜΕ ΟΛΟΙ  
ΣΤΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΕ  
ΕΝΑΝ ΠΙΟ ΒΙΩΣΙΜΟ  
ΚΟΣΜΟ



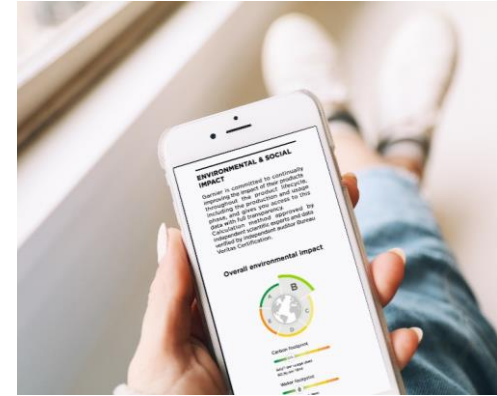
100 %

των υπαλλήλων των στρατηγικών  
προμηθευτών μας έως το 2030 θα  
αμείβονται με μισθό που θα  
καλύπτει τουλάχιστον τις βασικές  
οικογενειακές τους ανάγκες



100.000

άνθρωποι σε  
μειονεκτική θέση  
θα αποκτήσουν πρόσβαση  
στην απασχόληση  
έως το 2030



1,5 δισ.

καταναλωτές σε θέση να  
πραγματοποιούν ενημερωμένες και  
πιο βιώσιμες καταναλωτικές  
επιλογές

ΣΥΜΒΑΛΛΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΕΠΙΛΥΣΗ  
ΤΩΝ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ  
ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ ΜΑΣ



**50** εκ. ευρώ  
για τη βοήθεια εξαιρετικά  
ευάλωτων γυναικών



**100** εκ. ευρώ  
για επένδυση στις  
περιβαλλοντικές  
επιπτώσεις

# 2021 results and goals

2021 results

2030 goals



## Transforming ourselves

By 2025, all our sites will achieve carbon neutrality by improving energy efficiency and using 100% renewable energy.

By 2030, 100% of the water used in our industrial processes will be recycled and reused in a loop (L/kg of formulas sold).

By 2030, 100% of biobased ingredients for formulas will be traceable and will come from sustainable sources. None of them will be linked to deforestation.

By 2030, 95% of our ingredients in formula will be biobased, derived from abundant minerals or from circular processes.

By 2030, 100% of the plastic used in our packaging will be either from recycled or biobased sources (we will reach 50% by 2025).

58% ————— 100%

15% ————— 100%

94% ————— 100%

60% ————— 95%

21% ————— 50% ————— 100%



## Empowering our business ecosystem

By 2030, three million people will benefit from our brands' social engagement programmes.

985,089 ————— 3 m



## Contributing to solving the challenges of the world

By 2023, we will have invested 50 million euros to support highly vulnerable women. Since 2020, the L'Oréal Fund for Women has directly helped more than 400,000 girls and women, and more than 700,000 people indirectly within their communities.

€12 m ————— €50 m

# 2021 RECOGNITION



Top AAA score  
for six years in a row



ESG Evaluation:  
85/100



Recognised by the United Nations  
for the 7<sup>th</sup> consecutive year



Recognised for the 12<sup>th</sup> time  
by Ethisphere



Bloomberg Gender-Equality Index  
for the 5<sup>th</sup> consecutive year



No.5 in the Universum  
worldwide ranking (business schools)