

ΕΡΕΥΝΑ

Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΤΟΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΜΙΚΡΩΝ & ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η επίδραση του COVID-19

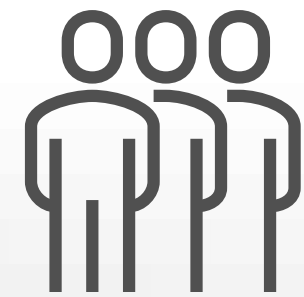
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2020

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΩΝ ΜΙΚΡΩΝ ΚΑΙ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

	Μικρές	Μικρομεσαίες	Μεγάλες
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	1-10	11-50	51-250
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	96,9%	2,7%	0,4%
ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ	68%	19%	13%
ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ ΑΝΑ €1 ΠΩΛΗΣΕΩΝ	€0,11	€0,13	€0,15
ΕΞΑΓΩΓΕΣ	€2,7 δισ.	€3,5 δισ.	€5,6 δισ.
ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ/ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟ	€14.000	€28.000	€39.000
ΣΥΝΟΛΙΚΑ % ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ	48%	27%	25%



ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

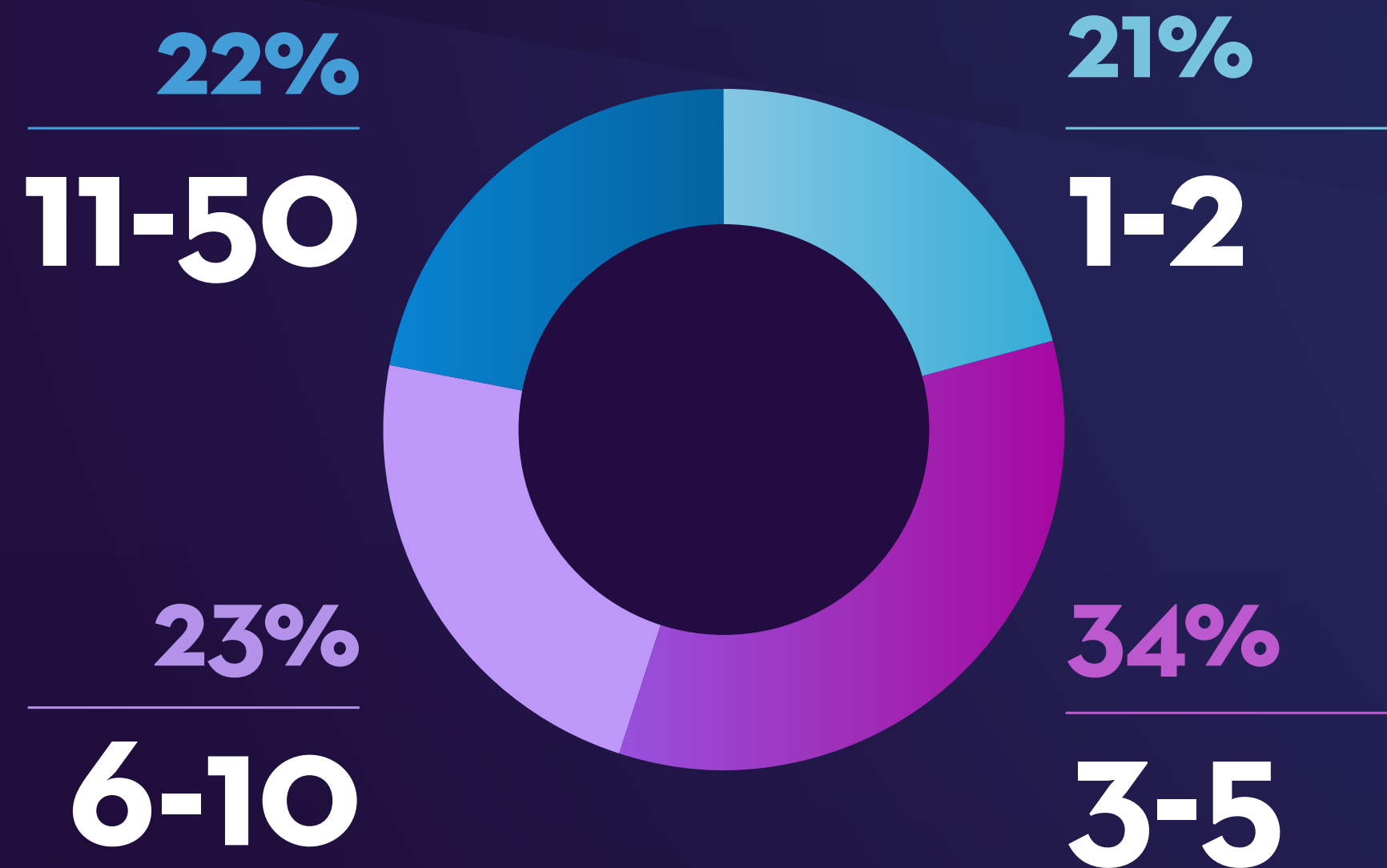


ΣΤΗΝ
ΕΡΕΥΝΑ
ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ

1.500

ΜΙΚΡΕΣ & ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ -ΜΕ ΚΑΠΟΙΑ
ΨΗΦΙΑΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ- ΑΠΟ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΟΛΟΥΣ
ΤΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ



ΚΛΑΔΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ



Η έρευνα διεξήχθη
-με τη μέθοδο
τηλεφωνικών
συνεντεύξεων-
το 2019
και επαναλήφθηκε
το καλοκαίρι του
2020



Ο ΔΕΙΚΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΤΟΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΜμΕ



Ο ΔΕΙΚΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΤΟΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΜΜΕ

αποτυπώνει τον βαθμό ψηφιακής ωριμότητας των Μικρών & Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στην Ελλάδα, με βάση την υιοθέτηση & χρήση 10 σημαντικών ψηφιακών συστημάτων και υποδομών



Website



Social Media



ERP



Cloud



Communication Tools



Digital Campaign



CRM



Digital Security



E-Shop



IoT





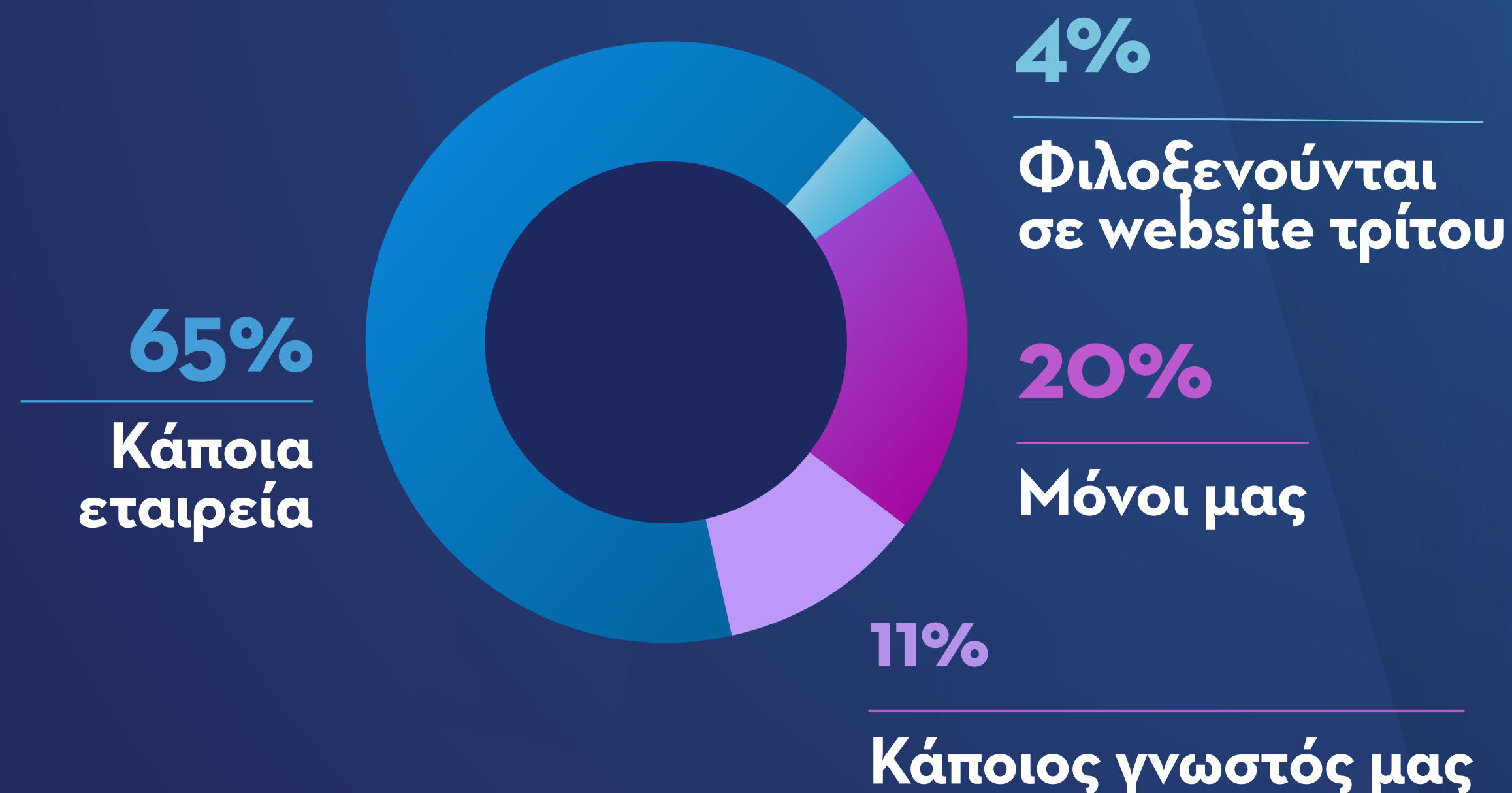
ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΩΝ ΜΜΕ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ, ΑΛΛΑ ΜΕ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ

ΔΙΑΘΕΤΟΥΝ WEBSITE



Πάνω από τα 2/3 θεωρούν αρκετά ή πολύ σημαντική την παρουσία τους στα ψηφιακά κανάλια

ΠΟΙΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕ ΤΟ WEBSITE



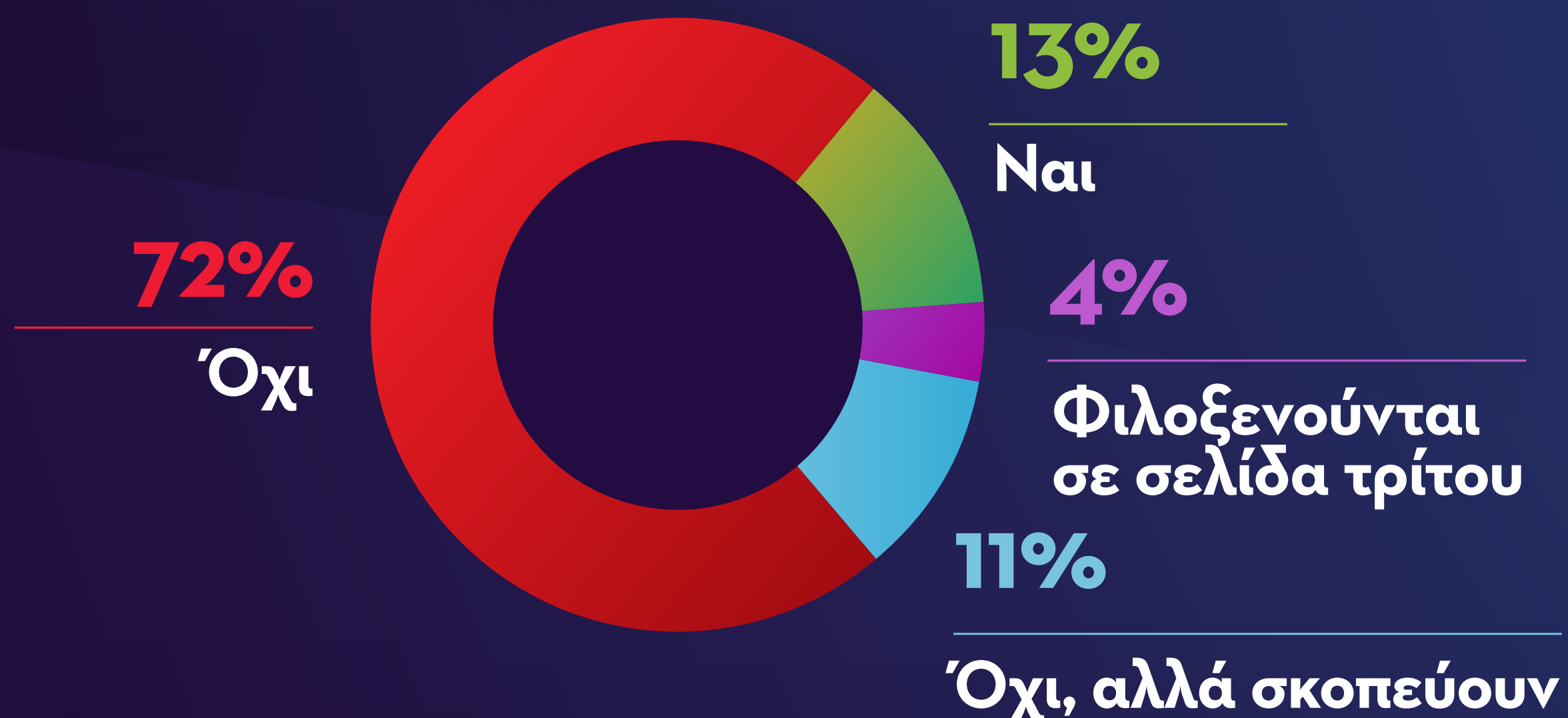
3 στους 10 δεν αξιοποιούν το website τους αρκετά ή και καθόλου προκειμένου να προωθηθούν





1 ΣΤΟΥΣ 6 ΔΙΑΘΕΤΕΙ E-SHOP - ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟ 2020

ΔΙΑΘΕΤΟΥΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ



Όσοι διέθεταν e-shop, το 2020 είδαν σημαντική αύξηση της χρήσης από τους καταναλωτές, κυρίως λόγω της εξάπλωσης του COVID-19

(περισσότερα στην ενότητα COVID)





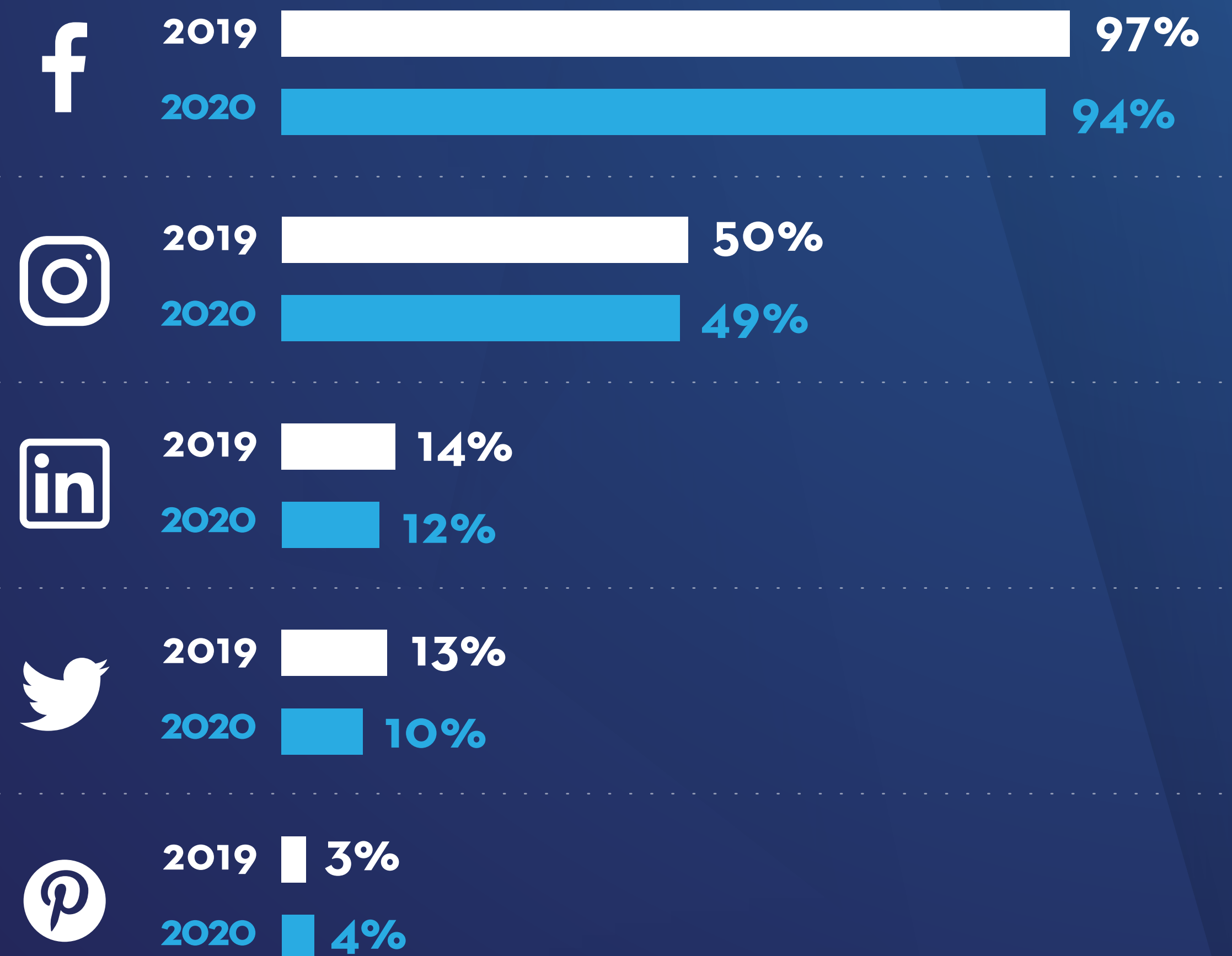
ΤΑ SOCIAL MEDIA ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΜΕΣΟ ΠΡΩΘΗΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ 2 ΣΤΙΣ 3 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ



7/10 δηλώνουν ικανοποιημένοι από την παρουσία τους στα Social Media και **8/10** τη θεωρούν σημαντική

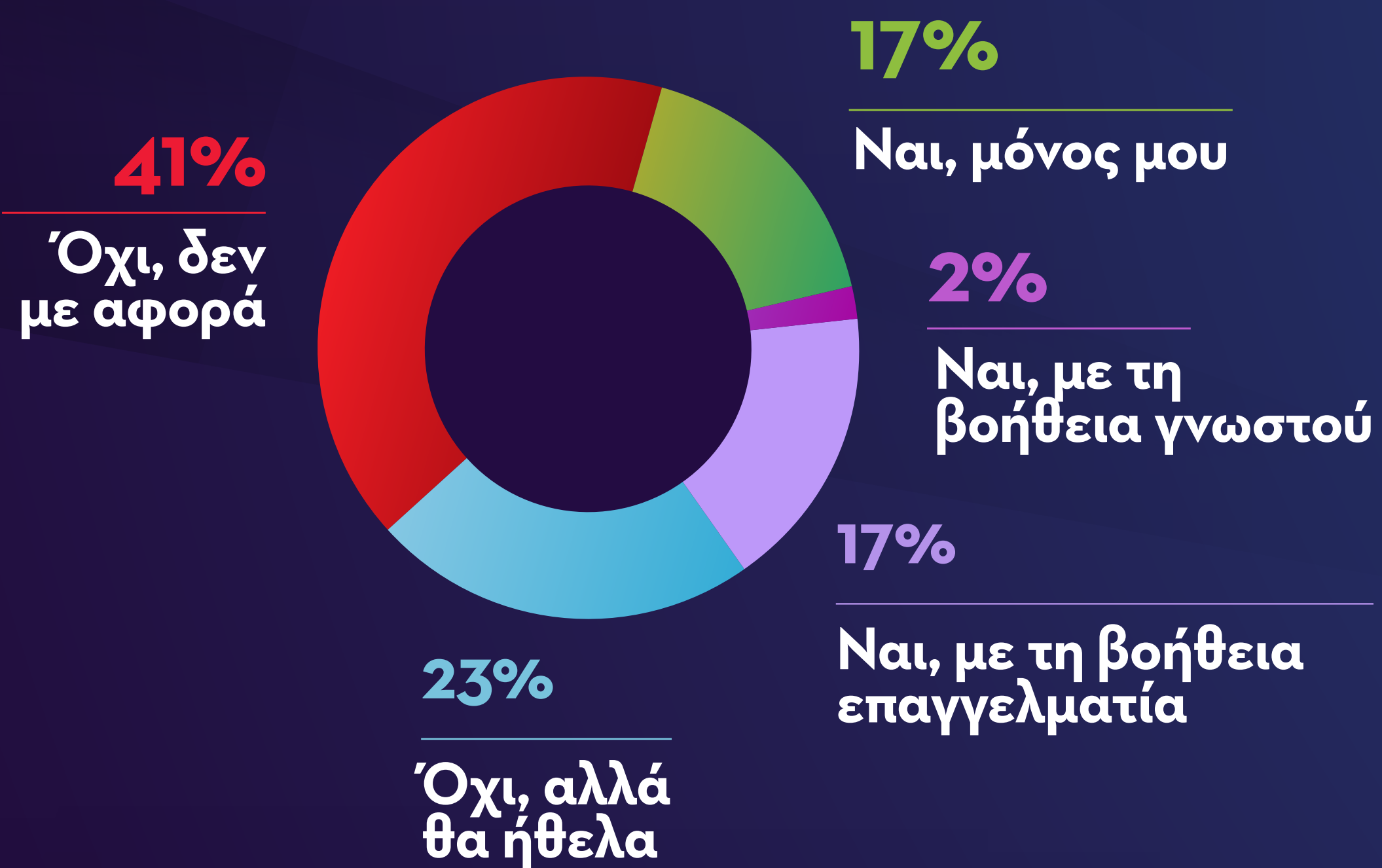
ΠΟΙΑ ΜΕΣΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ





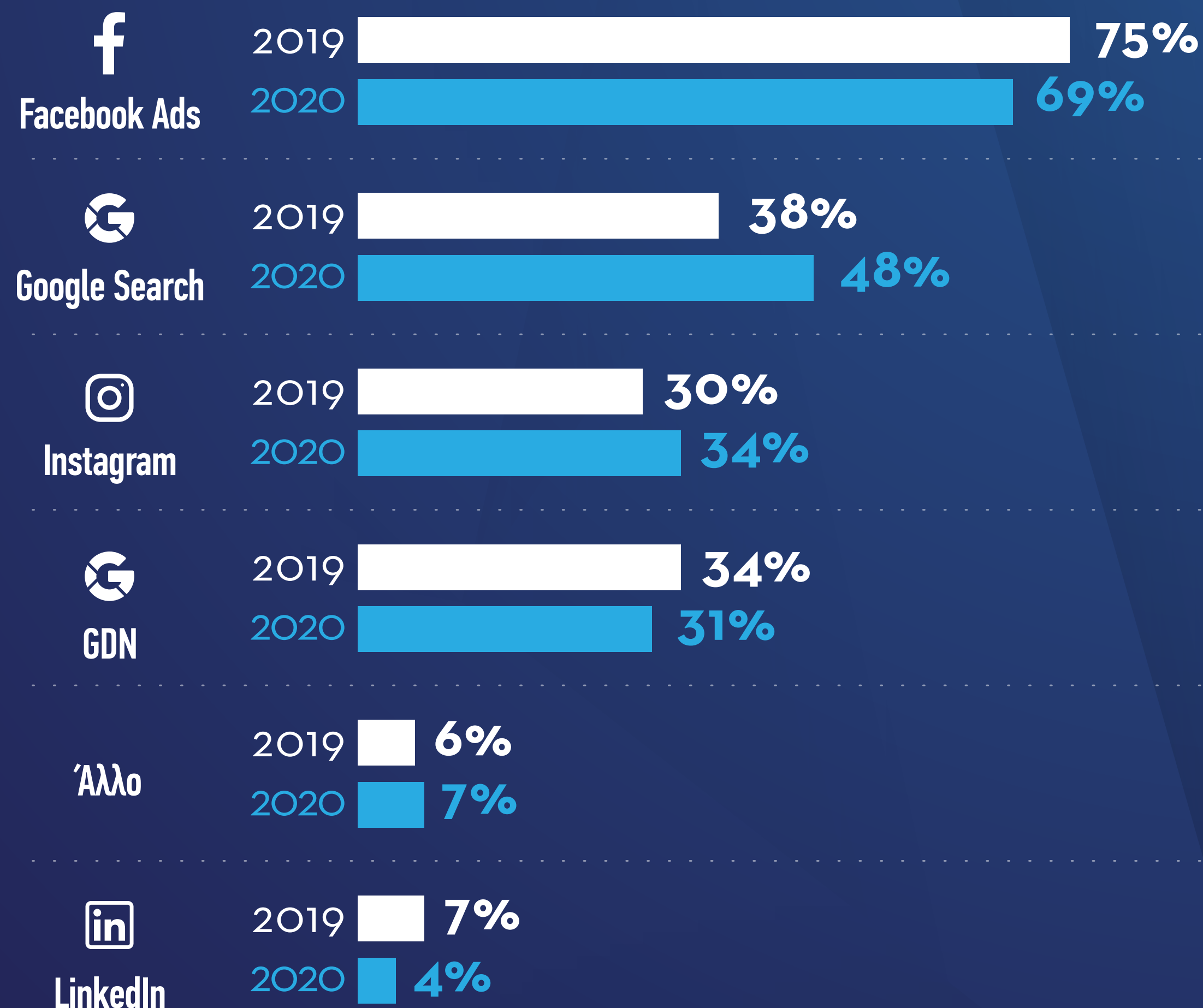
ΟΙ DIGITAL ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΓΙΑ 1 ΣΤΙΣ 3 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΕΧΟΥΝ ΚΑΝΕΙ ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΠΡΩΘΗΣΗΣ



1/6 επιχειρήσεις έλαβε επαγγελματική βοήθεια για digital καμπάνια

ΠΟΙΕΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ/ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΑΝ





1 ΣΤΙΣ 2 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΔΕΙΧΝΕΙ ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ

ΔΙΑΘΕΤΟΥΝ ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ



87%

από αυτούς που έχουν
τηλεφωνικό κέντρο
δηλώνουν ικανοποιημένοι

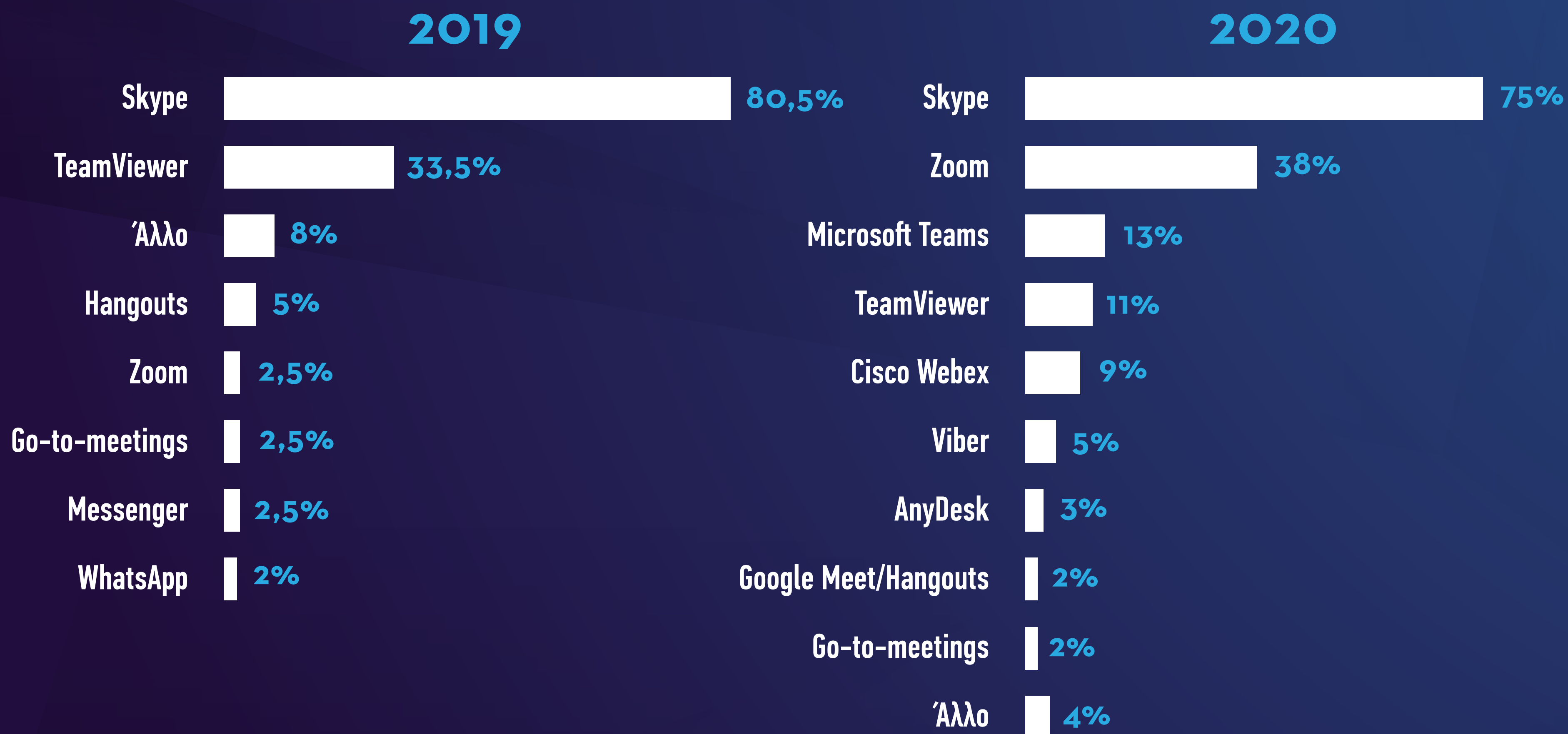


1/10 επιχειρήσεις που
διαθέτει τηλεφωνικό
κέντρο, χρησιμοποιεί
cloud based κέντρο



20% ΑΥΞΗΜΕΝΗ Η ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΤΗΛΕΔΙΑΣΚΕΨΗΣ ΤΟ 2020

ΠΟΙΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΤΗΛΕΔΙΑΣΚΕΨΗΣ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



4/10 επιχειρήσεις αξιοποιούν τα εργαλεία τηλεδιάσκεψης - από αυτές το 90% δηλώνει ικανοποιημένο από τα εργαλεία που χρησιμοποιεί

Skype & Zoom οι 2 δημοφιλέστερες πλατφόρμες το 2020





ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΝΤΟΣ & ΕΚΤΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ



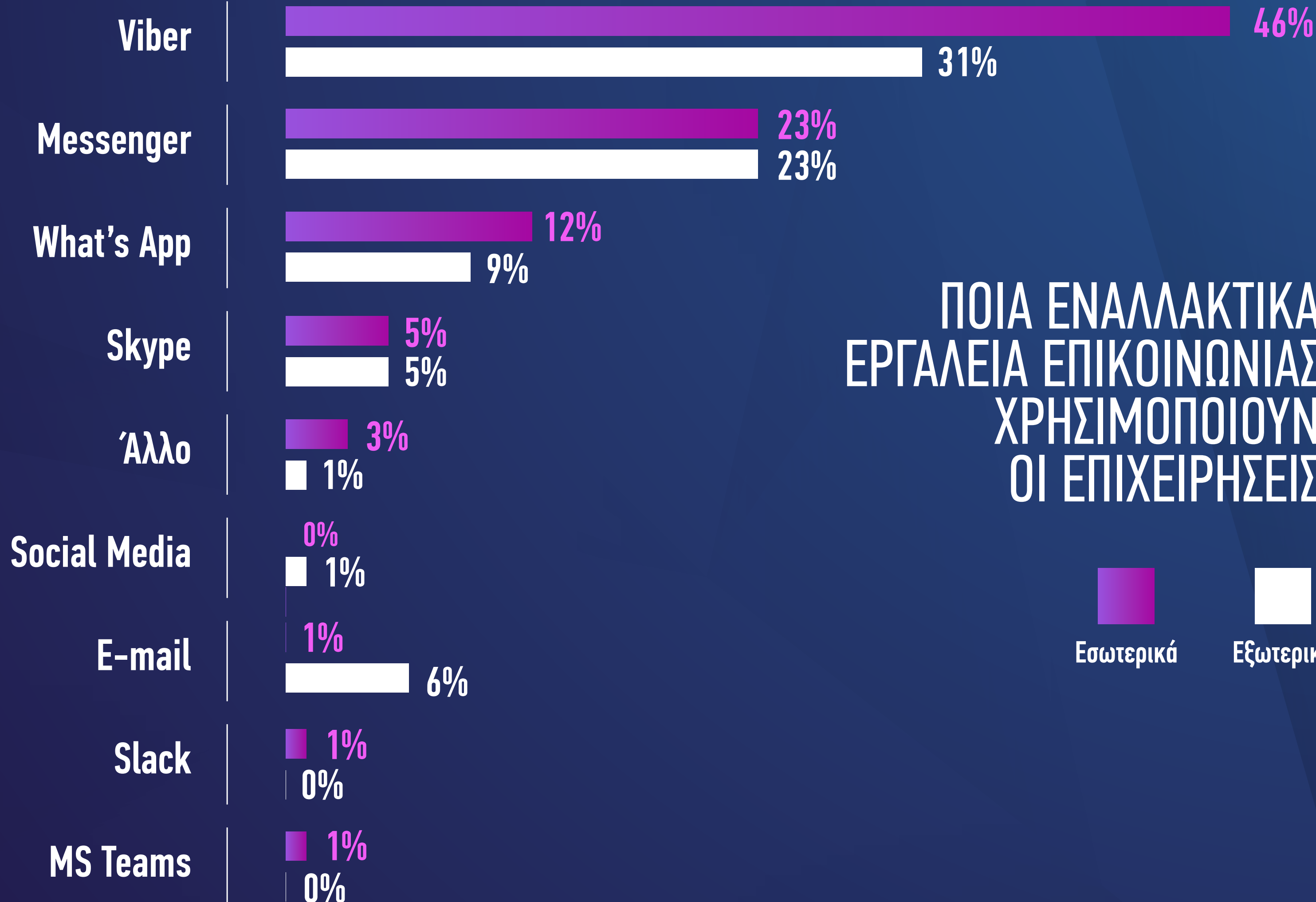
6/10 χρησιμοποιούν εναλλακτικές λύσεις επικοινωνίας **ΕΝΤΟΣ** της εταιρείας



>5/10 χρησιμοποιούν αντίστοιχες λύσεις **ΕΚΤΟΣ** της εταιρείας



~4/10 επικοινωνούν **ΕΝΤΟΣ** και **ΕΚΤΟΣ** της επιχείρησης με ψηφιακά εργαλεία



ΠΟΙΑ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

■ Εσωτερικά
 ■ Εξωτερικά





ΣΤΑΘΕΡΗ Η ΧΡΗΣΗ ERP ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ERP ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ



Η χρήση συστημάτων ERP (Enterprise Resource Planning) το 2020 κινείται στα ίδια επίπεδα με το 2019





ΑΥΞΗΜΕΝΗ Η ΧΡΗΣΗ CRM ΑΛΛΑ ΜΕ ΕΡΑΣΙΤΕΧΝΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ

ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ CRM ΣΥΣΤΗΜΑ



Αυξημένη η χρήση CRM (Customer Relationship Management) το 2020 – 4 στις 10 επιχειρήσεις χρησιμοποιούν κάποιο σύστημα CRM

2/10 χρήστες CRM έχουν cloud-based λύση

>1/3 συνεχίζει να χρησιμοποιεί ερασιτεχνικές λύσεις





9 ΣΤΙΣ 10 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΘΕΩΡΟΥΝ ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΚΑΠΟΙΑ ΛΥΣΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

78%

Ναι



10%

Όχι

12%

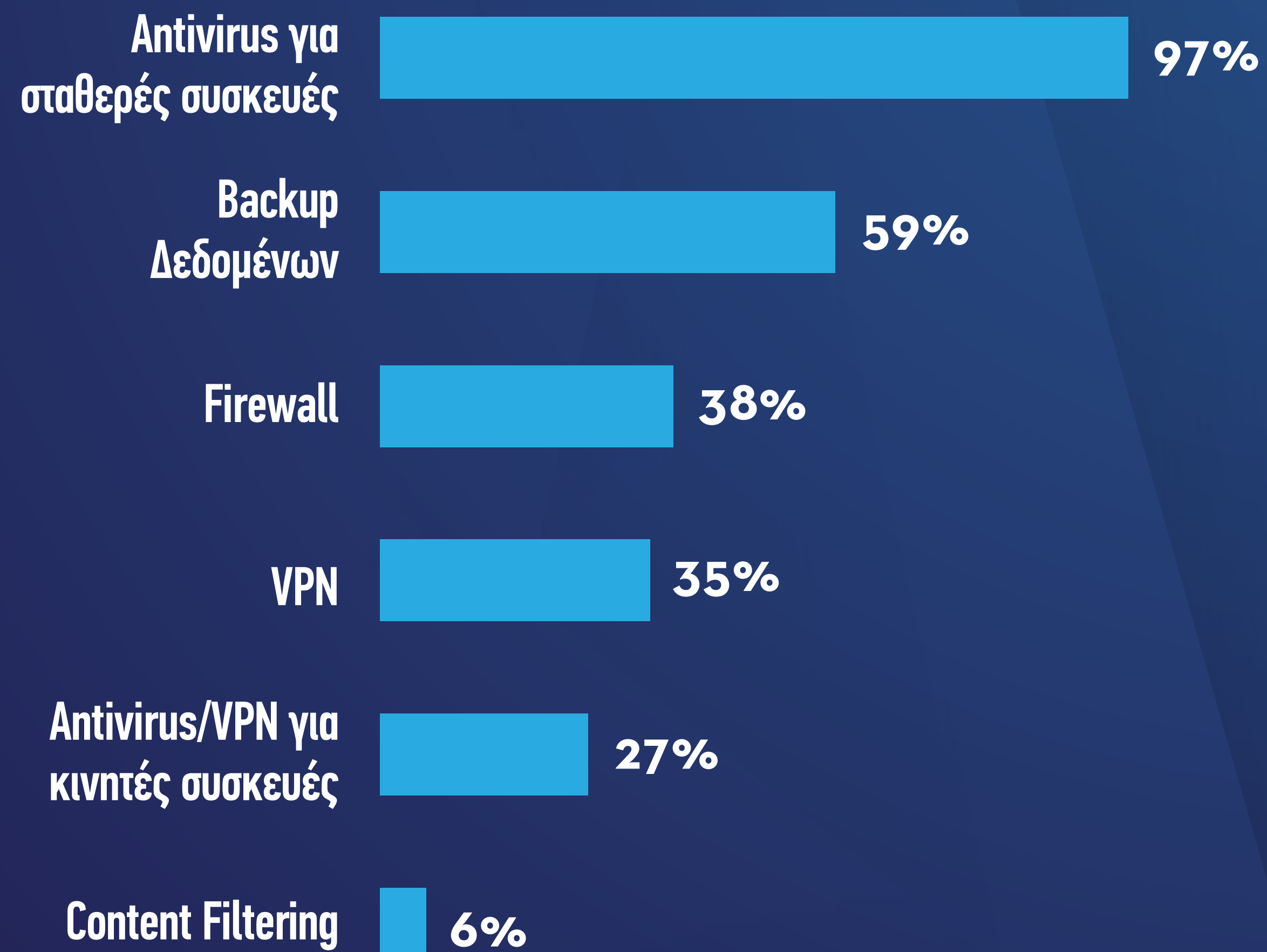
ΔΓ



>9/10

δηλώνουν αρκετά ικανοποιημένοι με τις λύσεις που χρησιμοποιούν

ΠΟΙΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΕΧΟΥΝ ΕΠΙΛΕΞΕΙ





ΑΡΚΕΤΑ ΔΙΑΔΕΔΟΜΕΝΗ Η ΧΡΗΣΗ SERVERS ΑΚΟΜΑ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ SERVER



1 στις 2 επιχειρήσεις χρησιμοποιεί servers, ενώ το 25% των χρηστών διαθέτει cloud server

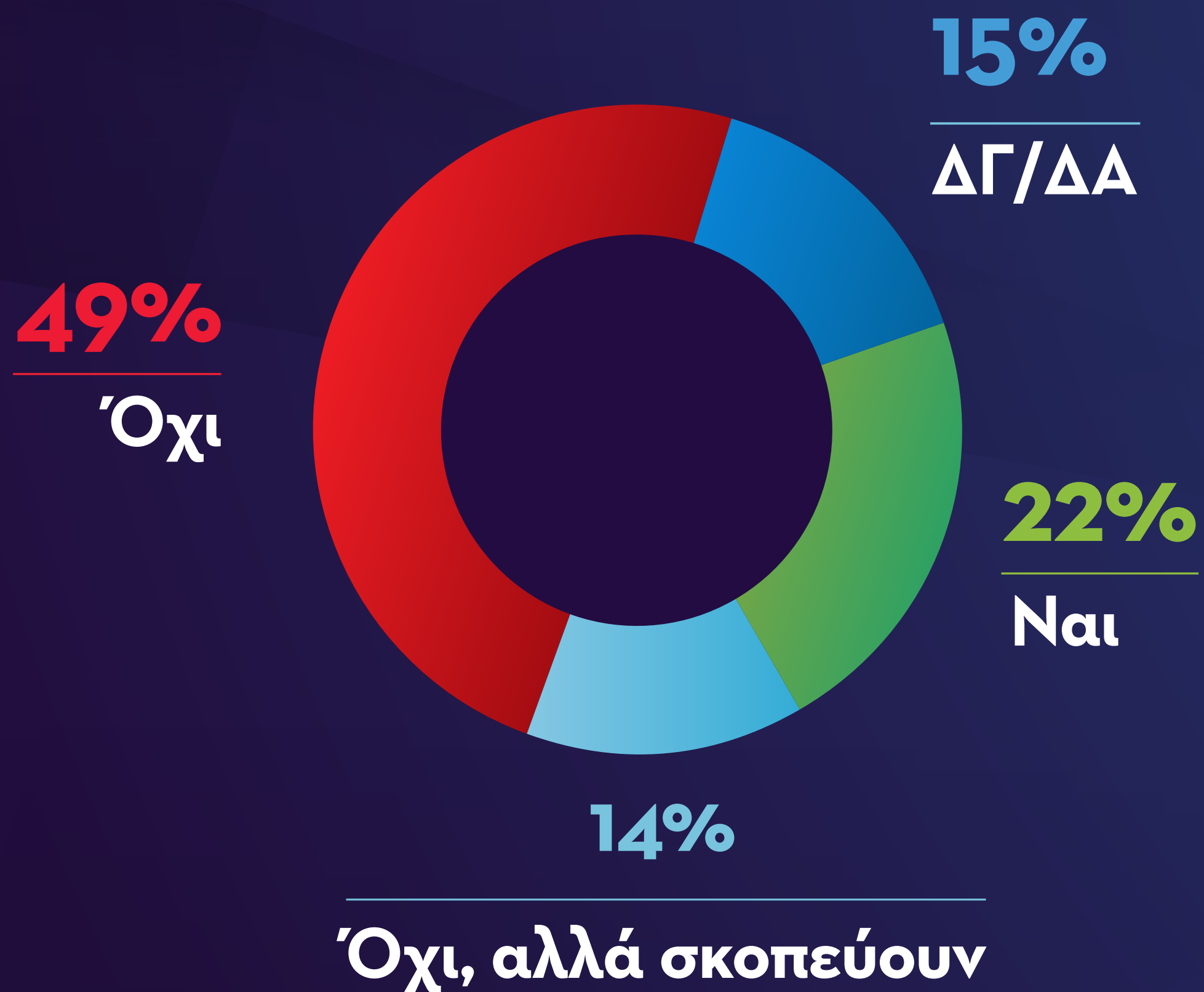
8 στους 10 θεωρούν σημαντική την ύπαρξη server





Η ΧΡΗΣΗ ΙΟΤ ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗ ΚΑΙ ΑΠΛΗ, ΑΛΛΑ ΜΕ ΑΥΞΗΤΙΚΗ ΤΑΣΗ

ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΚΑΠΟΙΑΣ ΜΟΡΦΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΙΟΤ



Αυξημένη (από 13% σε 22%)
η χρήση τεχνολογιών IoT το 2020

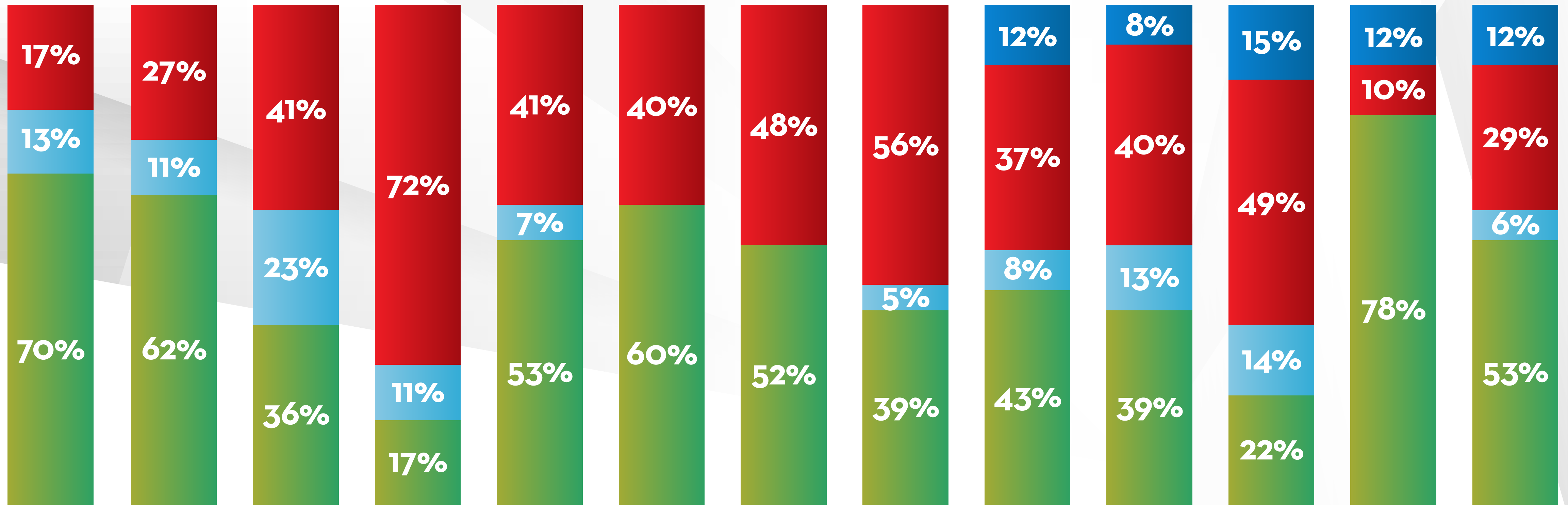
Το 80% των λύσεων που αξιοποιούνται αφορά στην
παρακολούθηση χώρων

Άρχισαν να αναζητούν νέες, προχωρημένες λύσεις
όπως **Energy Management (19%)** και **Asset
Management (15%)**




Η ΧΡΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ IN A SNAPSHOT

■ ΔΓ/ΔΑ
 ■ ΟΧΙ
 ■ ΟΧΙ, ΑΛΛΑ ΣΚΟΠΕΥΟΥΝ
 ■ ΝΑΙ



WEBSITE SOCIAL MEDIA DIGITAL CAMPAIGN E-SHOP ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ COMM. TOOLS ΕΝΤΟΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ COMM. TOOLS ΕΚΤΟΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΤΗΛΕΔΙΑΣΚΕΨΗ ERP CRM IoT DIGITAL SECURITY SERVER





Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ COVID-19 & Η ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

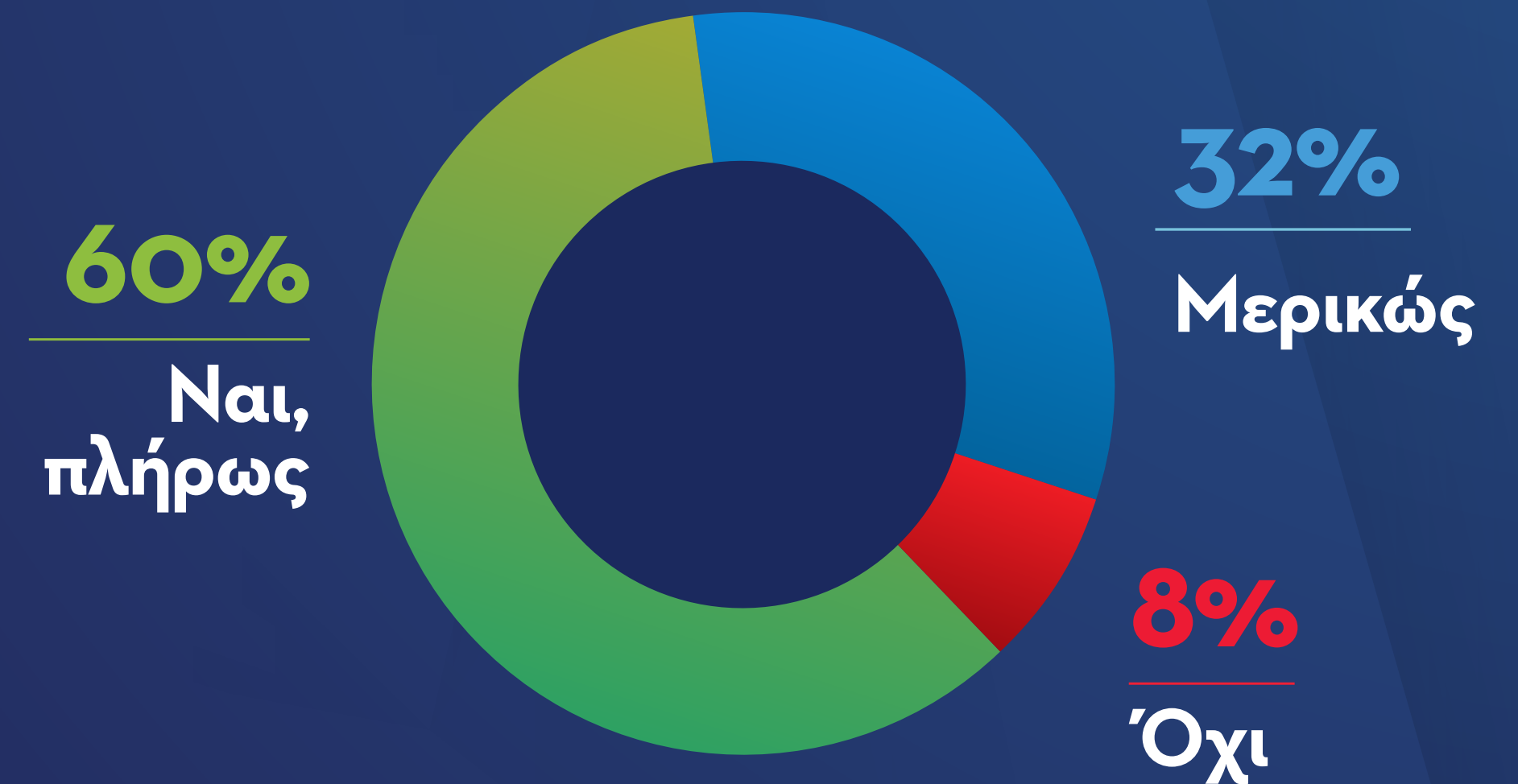


Η ΚΡΙΣΗ ΤΟΥ COVID-19 ΕΠΗΡΕΑΣΕ ΑΡΝΗΤΙΚΑ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ 80% ΤΩΝ ΜμΕ

ΠΩΣ ΕΠΗΡΕΑΣΕ Η ΚΡΙΣΗ ΤΟΥ COVID-19 ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥΣ



ΕΧΟΥΝ ΕΠΑΝΕΛΘΕΙ ΣΤΗΝ ΠΡΟ COVID19 LOCK-DOWN ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥΣ

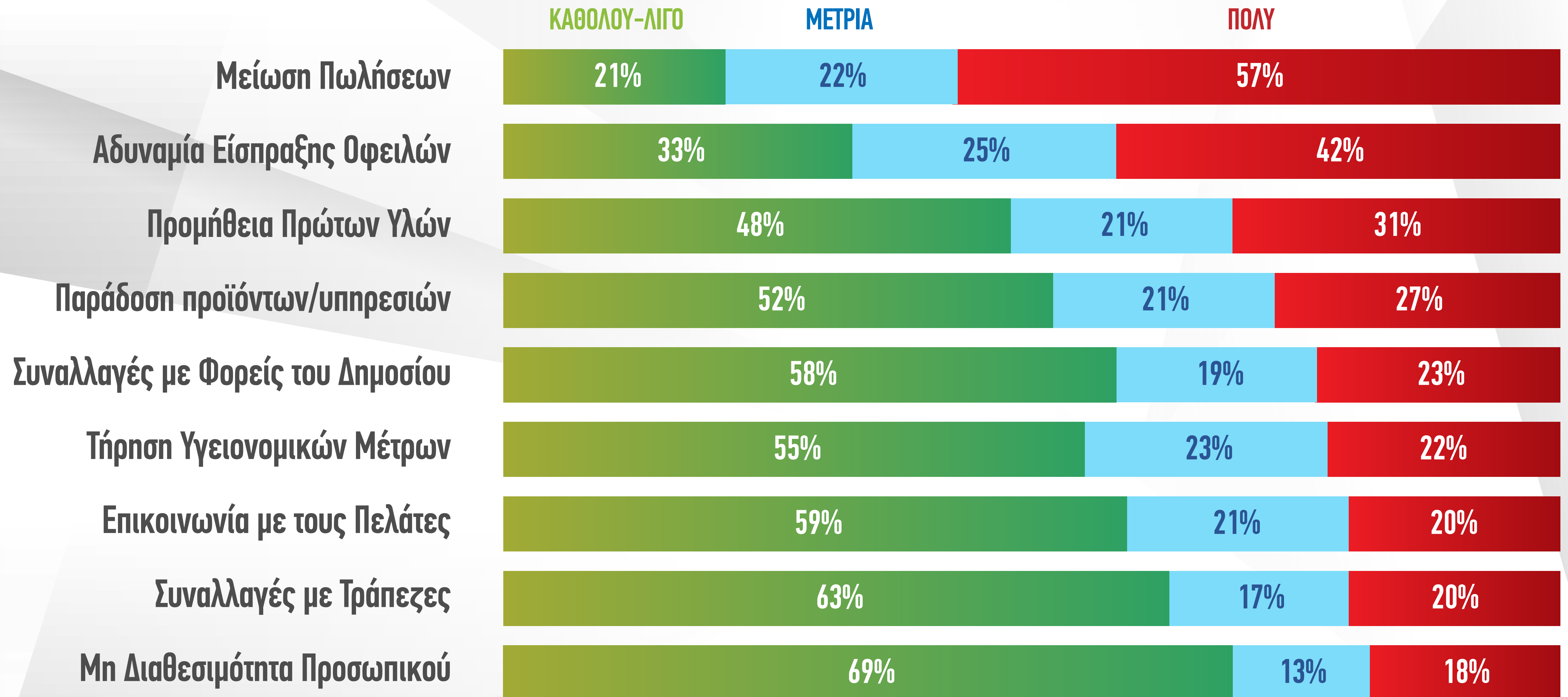


8 στις 10 επιχειρήσεις αναγκάστηκαν να κάνουν σημαντικές αλλαγές στον τρόπο λειτουργίας τους

92% δηλώνει ότι έχει επανέλθει πλήρως ή μερικώς στην προ COVID-19 lock-down λειτουργία της επιχείρησής του



ΠΩΣ ΕΠΗΡΕΑΣΕ Ο COVID-19 ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΜμΕ



ΟΙ ΚΥΡΙΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΒΑΣΙΣΤΗΚΑΝ ΣΤΙΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

ΠΟΙΑ Η ΚΥΡΙΑ ΑΛΛΑΓΗ ΠΟΥ ΕΦΕΡΕ Η ΠΑΝΔΗΜΙΑ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ



2/3

επιχειρήσεις άλλαξαν τον τρόπο επικοινωνίας με τους συνεργάτες και 1 στις 2 με τους πελάτες τους

30%

στράφηκε στις τηλεφωνικές επικοινωνίες



ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΤΗΛΕΔΙΑΣΚΕΨΕΩΝ ΚΑΙ ONLINE ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ

ΙΣΧΥΕΙ ΟΤΙ:

	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΜΕΤΡΙΑ	ΠΟΛΥ
Οργανώσαμε περισσότερες τηλεδιασκέψεις	51%	20%	29%
Πραγματοποιήσαμε περισσότερες προωθητικές ενέργειες online	62%	21%	17%

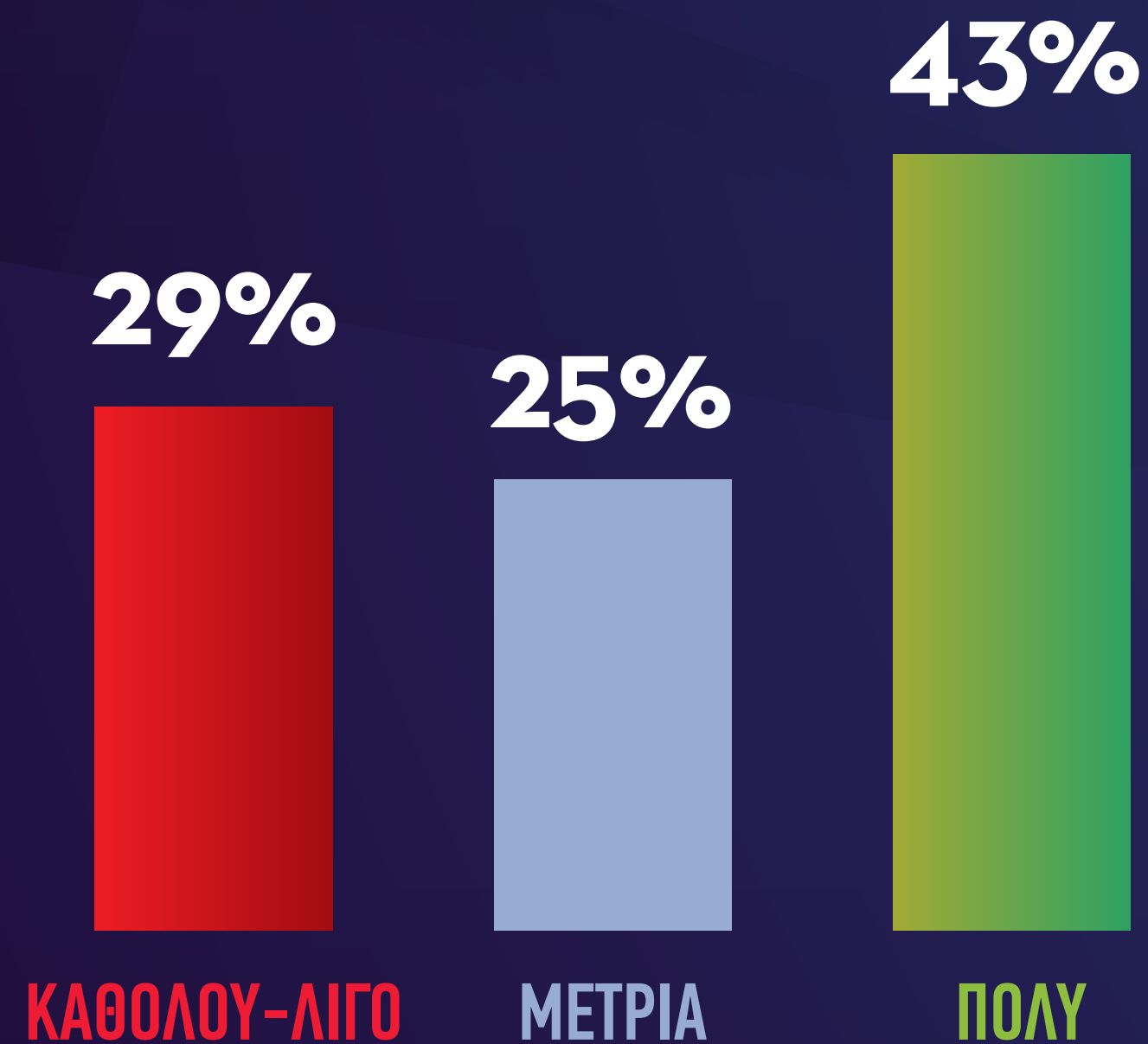
Περισσότερη χρήση των τηλεδιασκέψεων (5 στις 10) και online προωθητικών ενεργειών (4 στις 10), στις εταιρείες που είχαν αντίστοιχη υποδομή

* Η κατανομή ποσοστών αφορά στο μέρος του δείγματος το οποίο διαθέτει την εκάστοτε υποδομή.



7 ΣΤΙΣ 10 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΑΝ ΤΙΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΓΙΑ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗΝ ΚΑΝΟΝΙΚΟΤΗΤΑ ΜΕ ΤΗΛΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

ΣΕ ΠΟΙΟ ΒΑΘΜΟ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΑΤΕ ΤΙΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΞΕΠΕΡΑΣΕΤΕ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ



ΙΣΧΥΕΙ ΟΤΙ:

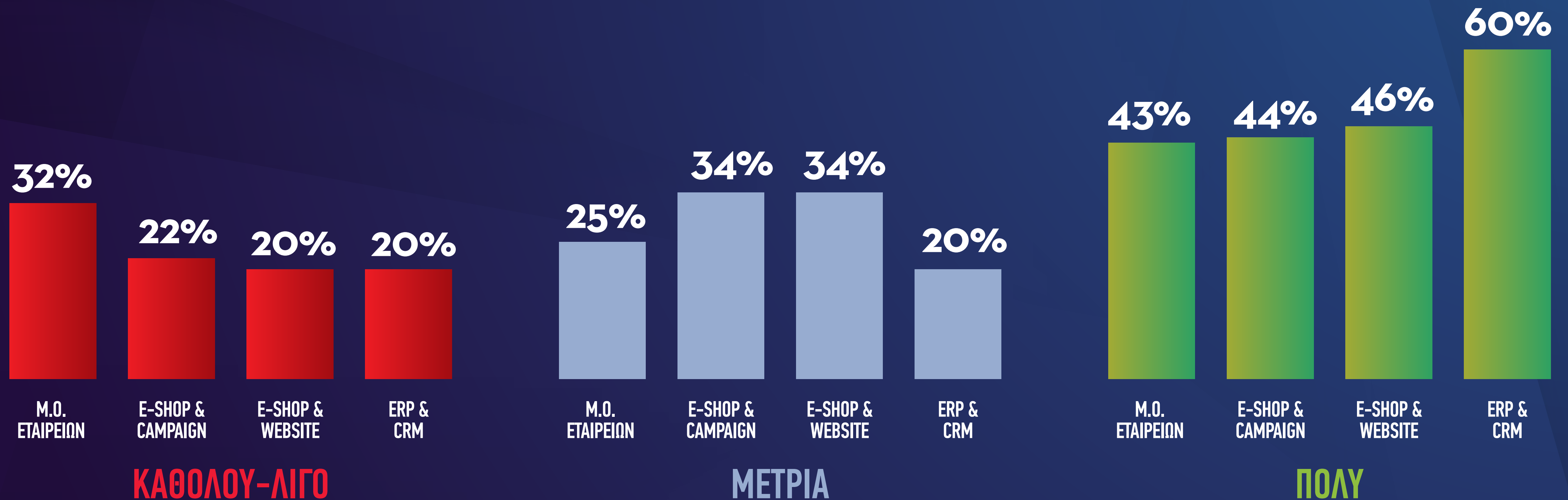
	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΜΕΤΡΙΑ	ΠΟΛΥ
Είδαμε αύξηση στις τηλεφωνικές παραγγελίες	52%	28%	20%
Είδαμε αύξηση στην κίνηση του online καταστήματος	53%	20%	27%
Χρησιμοποιήσαμε ψηφιακές τεχνολογίες για περισσότερη τηλεργασία	50%	17%	33%

* Η κατανομή ποσοστών αφορά το μέρος του δείγματος το οποίο διαθέτει την εκάστοτε υποδομή.



ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΟΥ ΣΥΝΔΥΑΖΑΝ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ/ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΤΙΣ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΑΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΕΡΑ ΓΙΑ ΝΑ ΑΝΤΕΠΕΞΕΛΘΟΥΝ ΣΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΛΟΓΩ COVID (2020)

ΣΕ ΠΟΙΟ ΒΑΘΜΟ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΑΤΕ ΤΙΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΞΕΠΕΡΑΣΕΤΕ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ



ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΟΥ ΣΥΝΔΥΑΖΑΝ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ/ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΤΙΣ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΑΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΕΡΑ ΓΙΑ ΝΑ ΑΝΤΕΠΕΞΕΛΘΟΥΝ ΣΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΛΟΓΩ COVID (2020)

ΠΩΣ ΕΠΗΡΕΑΣΕ Η ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΕΞΑΠΛΩΣΗΣ ΤΟΥ COVID-19 ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ



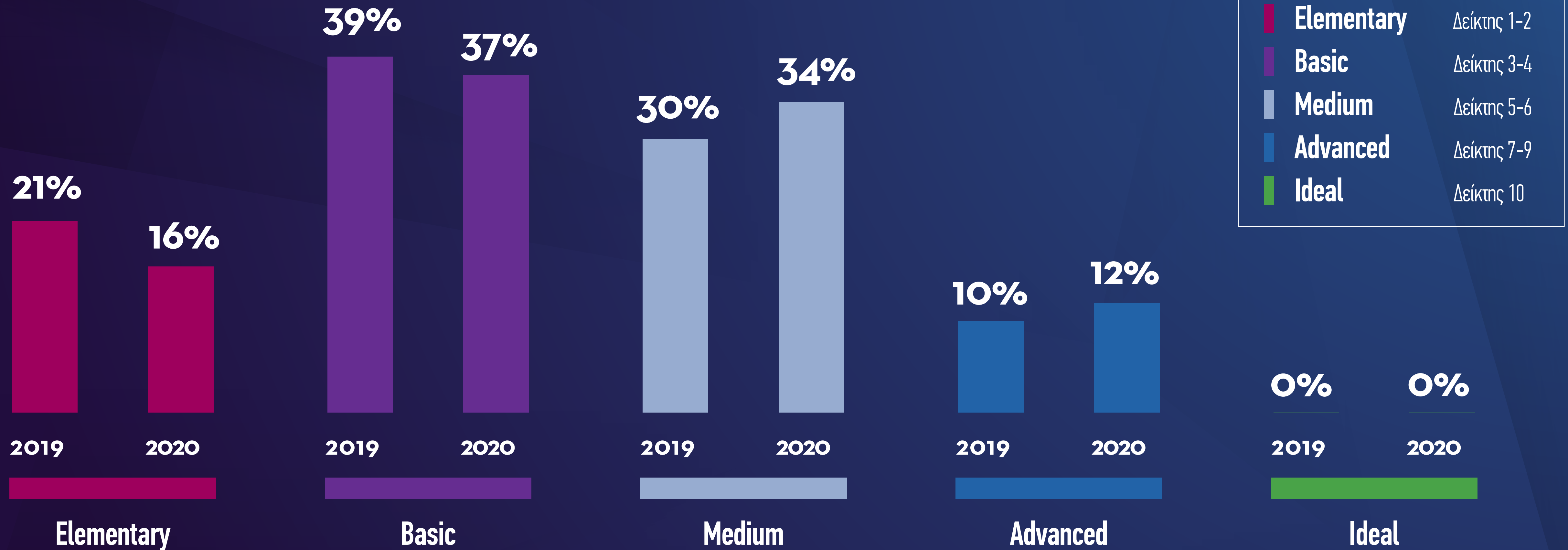
Ο ΔΕΙΚΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΤΟΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΜΙΚΡΩΝ & ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

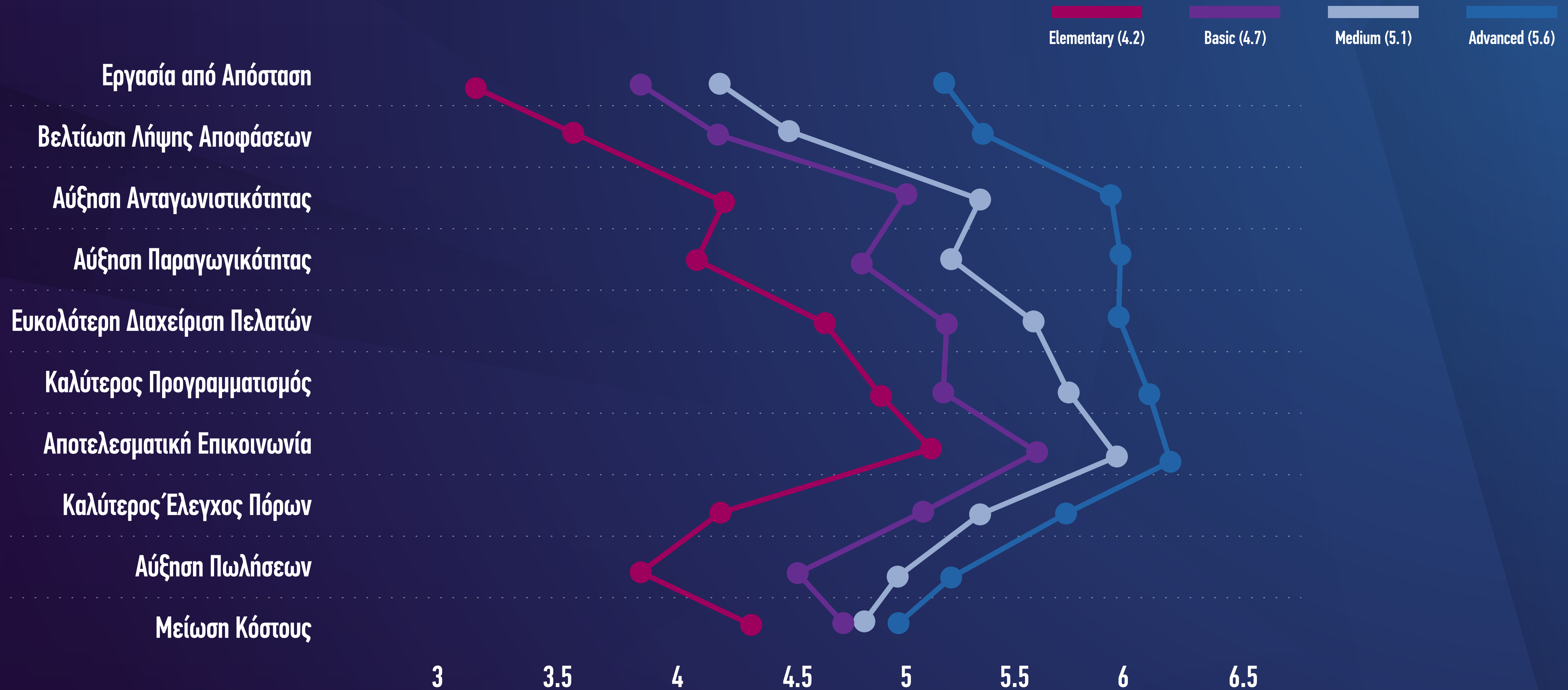


1 ΣΤΙΣ 2 ΜμΕ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΤΑ ΑΡΧΙΚΑ ΣΤΑΔΙΑ ΤΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΤΟΙΜΟΤΗΤΑΣ, ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΣ ΜΙΚΡΗ ΑΝΟΔΟ ΤΟ 2020

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ ΔΕΙΚΤΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΤΟΙΜΟΤΗΤΑΣ

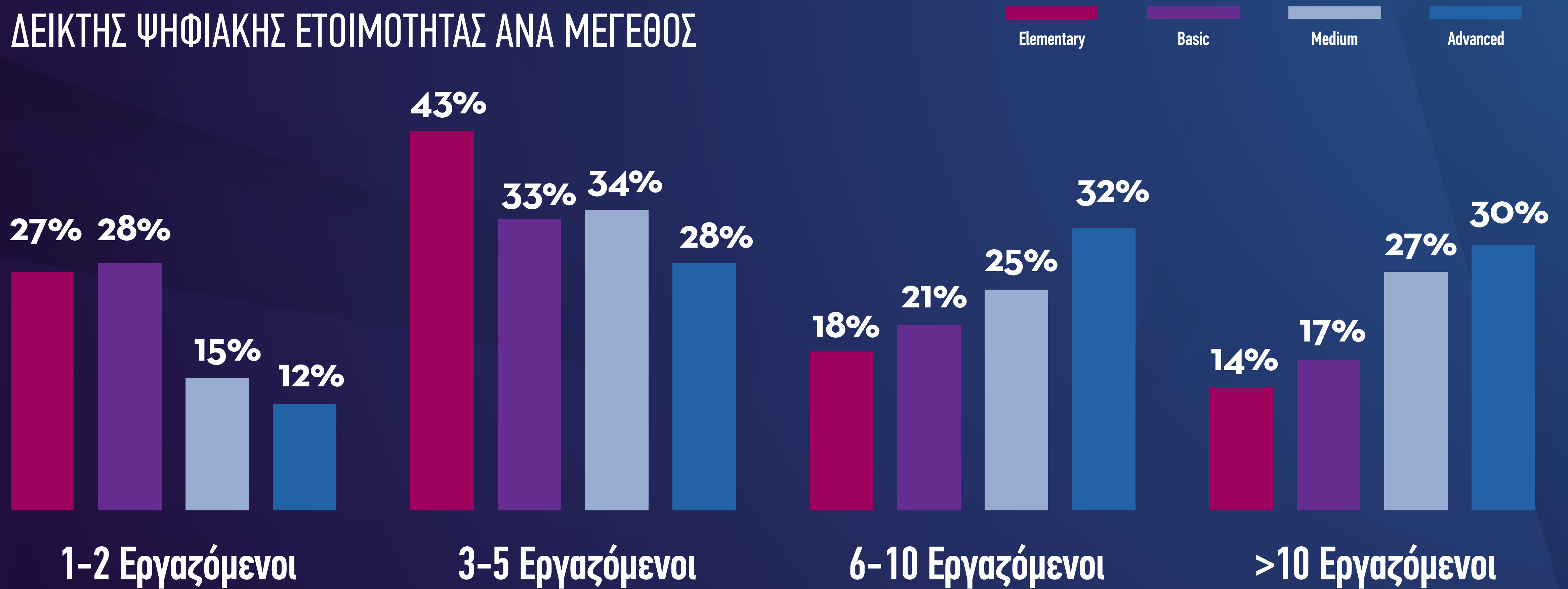


Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ ΘΕΤΙΚΑ ΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΟΦΕΛΗ (2019)



Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΤΟΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΗΡΕΑΖΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΤΟΙΜΟΤΗΤΑΣ ΑΝΑ ΜΕΓΕΘΟΣ

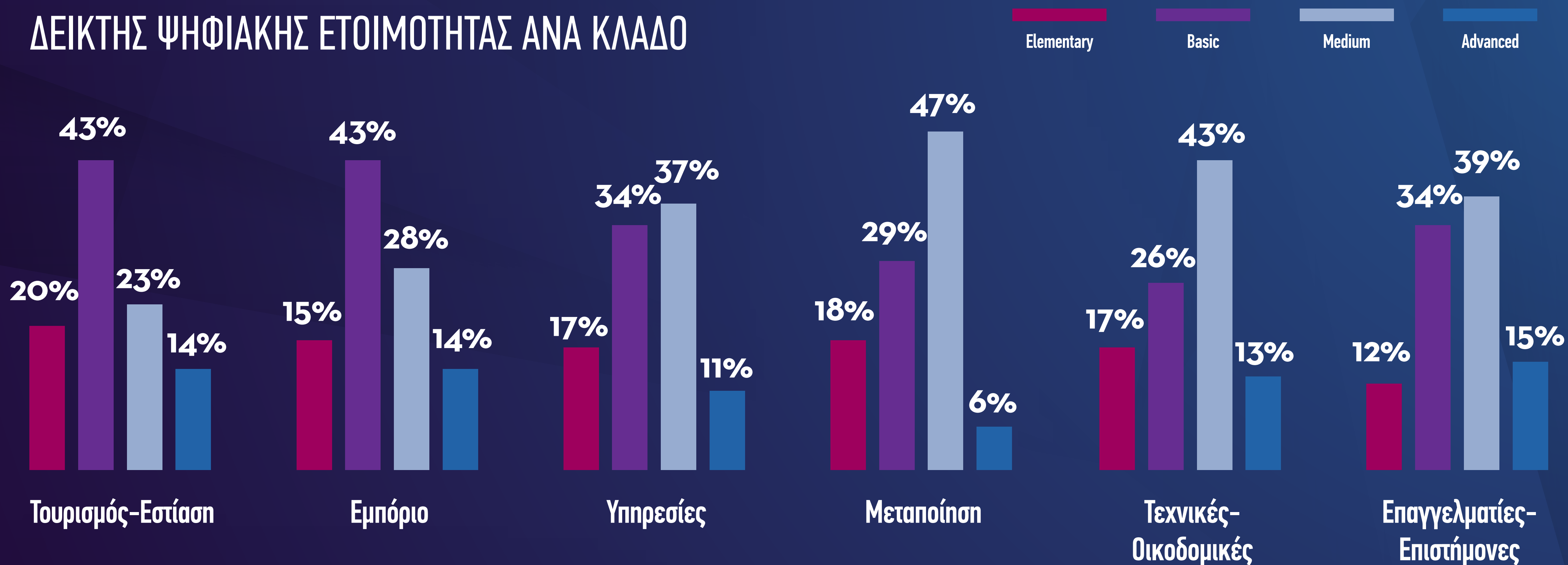


Υψηλότερη ψηφιακή ετοιμότητα φαίνεται να έχουν οι **μεγαλύτερες εταιρείες** (με 6-10 εργαζομένους και >10)



Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΤΟΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΗΡΕΑΖΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΤΟΙΜΟΤΗΤΑΣ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ

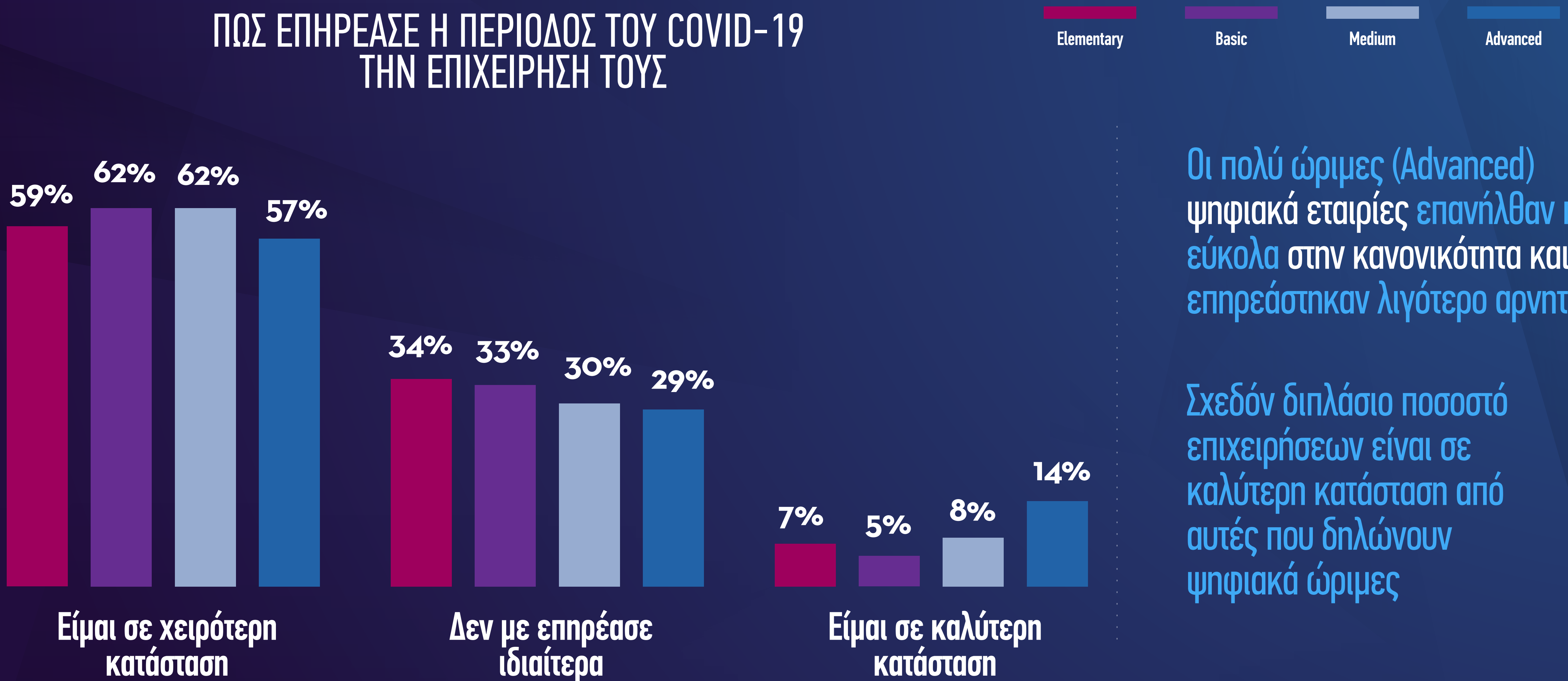


Επαγγελματίες-Επιστήμονες, οι Τεχνικές Εταιρείες και η Μεταποίηση
είναι οι κλάδοι με τα υψηλότερα ποσοστά ψηφιακά ώριμων εταιρειών



ΟΙ ΨΗΦΙΑΚΑ ΠΙΟ ΩΡΙΜΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΑΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΤΗΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΞΕΠΕΡΑΣΟΥΝ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΛΟΓΩ COVID-19

ΠΩΣ ΕΠΗΡΕΑΣΕ Η ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΤΟΥ COVID-19 ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΤΟΥΣ



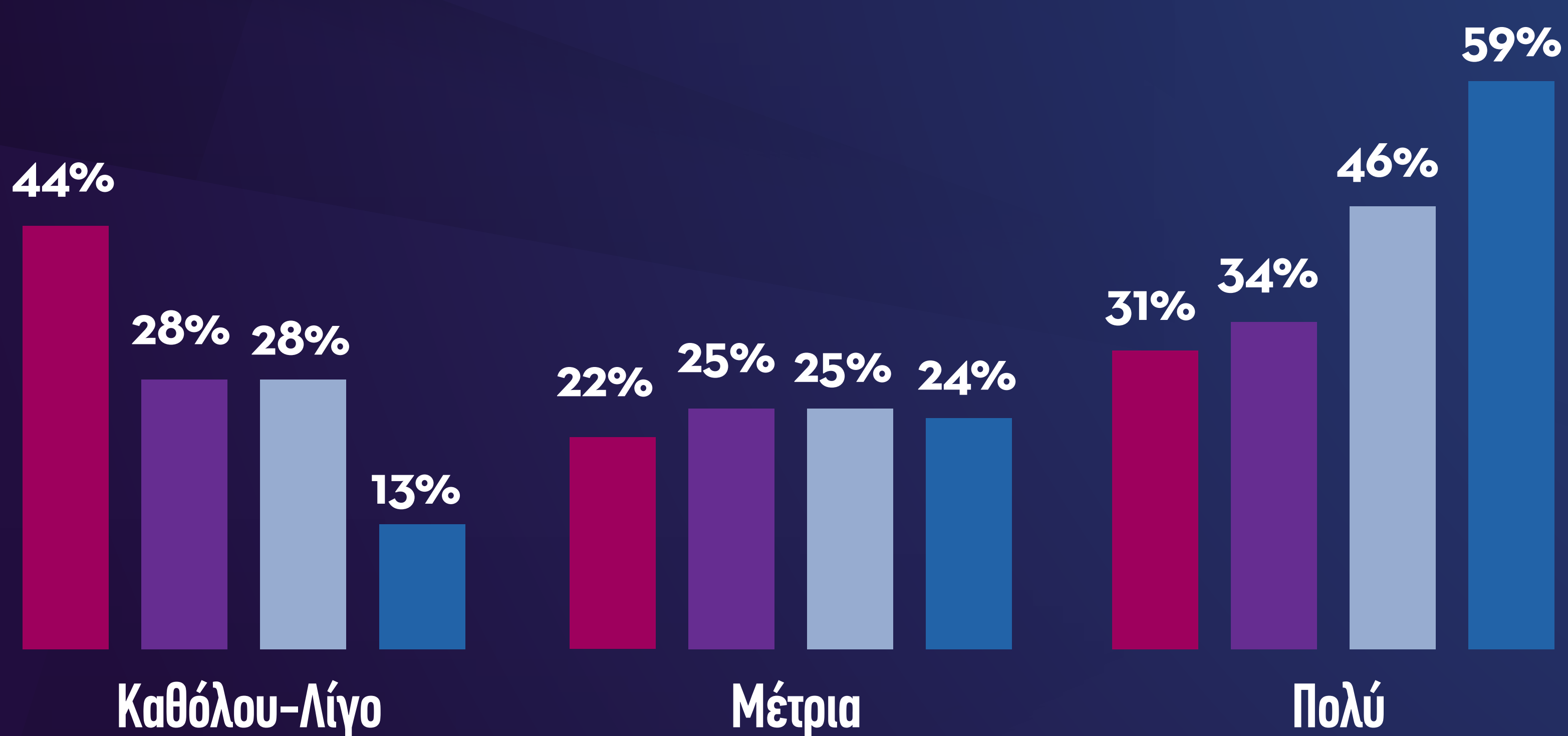
Οι πολύ ώριμες (Advanced) ψηφιακά εταιρίες επανήλθαν πιο εύκολα στην κανονικότητα και επηρεάστηκαν λιγότερο αρνητικά

Σχεδόν διπλάσιο ποσοστό επιχειρήσεων είναι σε καλύτερη κατάσταση από αυτές που δηλώνουν ψηφιακά ώριμες



ΟΙ ΨΗΦΙΑΚΑ ΠΙΟ ΩΡΙΜΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΑΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΤΙΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΞΕΠΕΡΑΣΟΥΝ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΛΟΓΩ COVID-19

ΣΕ ΠΟΙΟ ΒΑΘΜΟ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΑΝ ΤΙΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΞΕΠΕΡΑΣΟΥΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΟΝ COVID-19



Οι πιο ώριμες ψηφιακά εταιρείες ήταν σε ευνοϊκότερη θέση, καθώς μπορούσαν ευκολότερα να χρησιμοποιήσουν ψηφιακές τεχνολογίες για να ξεπεράσουν τα προβλήματα που δημιουργήθηκαν λόγω της εξάπλωσης του COVID-19



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Η χρήση των τεχνολογιών για ψηφιακή παρουσία και ψηφιακή επικοινωνία, παραμένει σε υψηλά ποσοστά
- Το 2020 καταγράφηκαν αυξητικές τάσεις στο ηλεκτρονικό εμπόριο, τις ψηφιακές καμπάνιες, τα εργαλεία τηλεδιάσκεψης και τις λύσεις IoT
- Οι μικρές επιχειρήσεις βρίσκονται ακόμη στα αρχικά στάδια του Δείκτη Ψηφιακής Ετοιμότητας (1 στις 2) αλλά υπάρχει μικρή άνοδος σε σχέση με το 2019
- Η ψηφιακή ετοιμότητα επηρεάζεται από το μέγεθος και τον κλάδο των επιχειρήσεων
- Ο COVID-19 επηρέασε αρνητικά τη λειτουργία των επιχειρήσεων και μόνο 6 στις 10 επανήλθαν πλήρως στην προηγούμενή τους κατάσταση
- Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων (7 στις 10) αξιοποίησαν τις ψηφιακές τεχνολογίες για να ξεπεράσουν τα προβλήματα που προκάλεσε η πανδημία



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Επήλθαν σημαντικές αλλαγές στην επικοινωνία των επιχειρήσεων (1 στις 2) και οργανώθηκαν περισσότερες τηλεδιασκέψεις (5 στις 10) και περισσότερες ψηφιακές προωθητικές ενέργειες (3 στις 10)
- Οι ψηφιακές τεχνολογίες υποστήριξαν επιστροφή στην κανονικότητα, και οι εταιρείες έκαναν περισσότερη χρήση της τηλεργασίας (1 στις 2) και είδαν αύξηση στην κίνηση του online καταστήματος (1 στις 2)
- Οι ψηφιακά πιο ώριμες εταιρείες αξιοποίησαν περισσότερο και αποτελεσματικότερα τις ψηφιακές τεχνολογίες για να ξεπεράσουν τα προβλήματα λόγω COVID-19
- Οι πολύ ώριμες ψηφιακά επιχειρήσεις επανήλθαν πιο εύκολα στην κανονικότητα ή ακόμη και βελτίωσαν την κατάστασή τους
- Σε αρκετές περιπτώσεις ακολουθήθηκαν απλές, ελλιπείς ή ερασιτεχνικές λύσεις
- Ο συνδυασμός συμπληρωματικών ψηφιακών τεχνολογιών -συστημάτων προσφέρει περισσότερα επιχειρηματικά οφέλη.



ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ

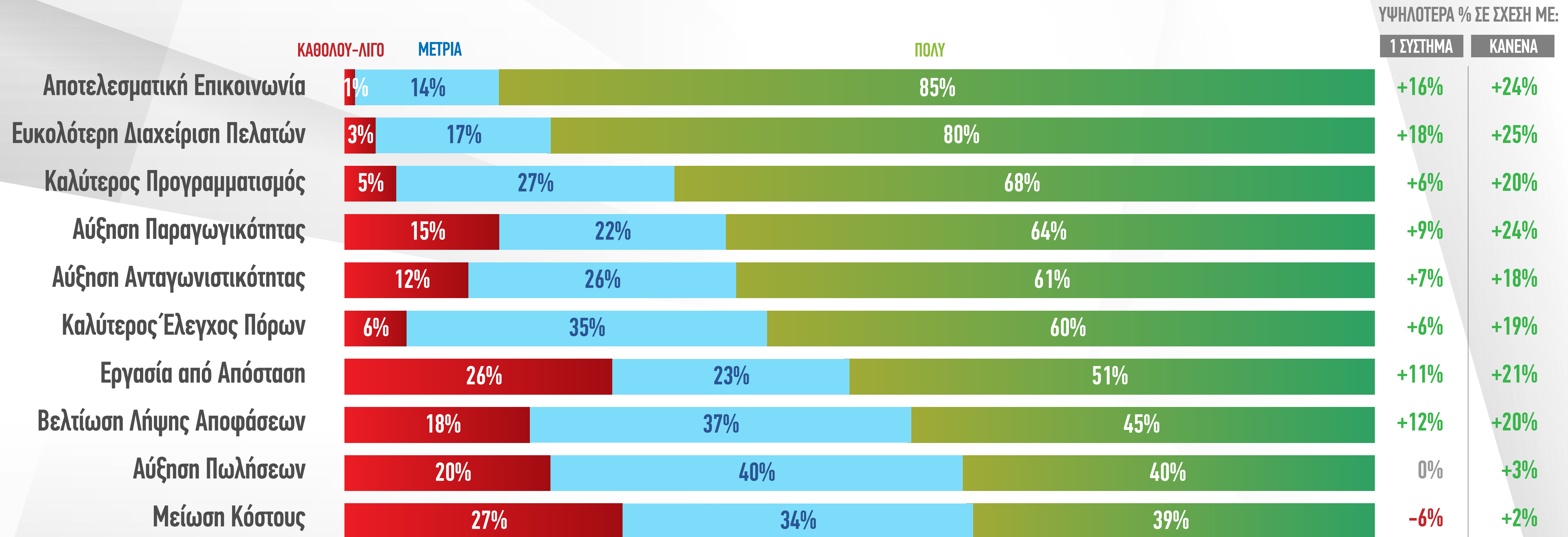


ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ/ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ



ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΟΥ ΣΥΝΔΥΑΖΟΥΝ ERP ΚΑΙ CRM ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΟΥΝ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΟΦΕΛΗ, ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΑΥΤΕΣ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΝΑ Η ΚΑΝΕΝΑ ΕΚ ΤΩΝ ΔΥΟ (2019)

ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ (ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΜΕ ERP & CRM)

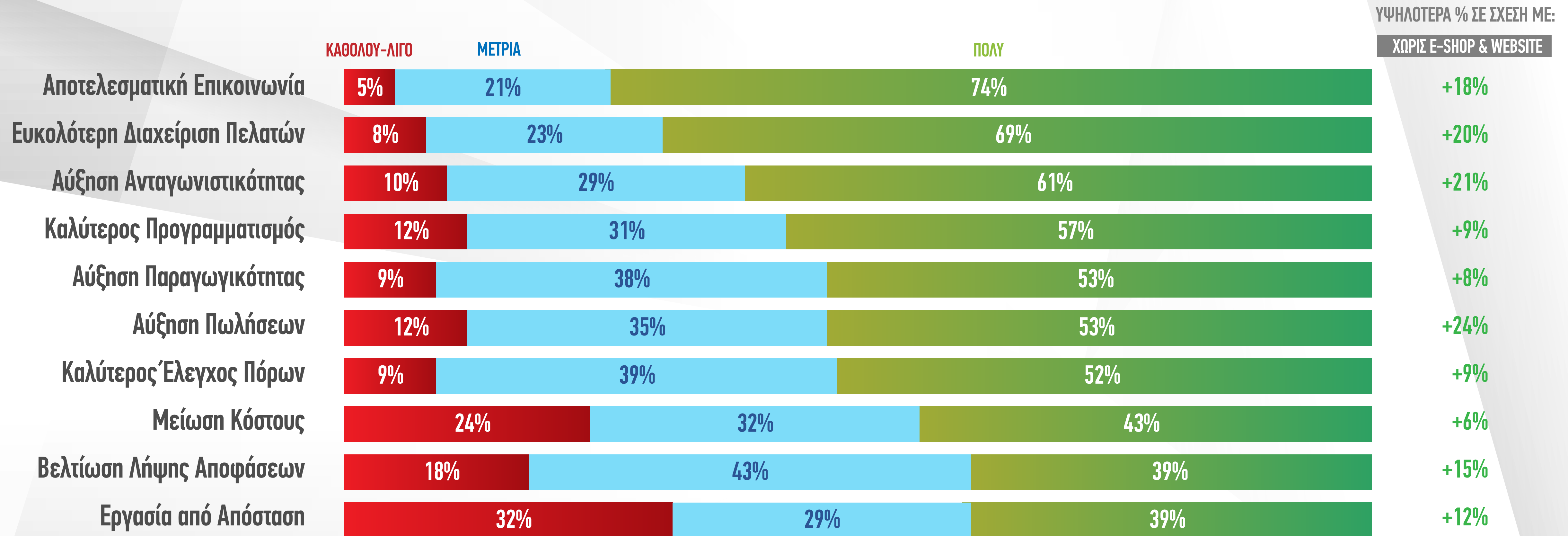


* ERP + CRM = 16% του δείγματος = 152 εταιρείες ** ERP or CRM = 52% του δείγματος = 481 εταιρείες *** None of the above = 32% του δείγματος = 294 εταιρείες



ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΟΥ ΣΥΝΔΥΑΖΟΥΝ WEBSITE ΜΕ E-SHOP ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΟΥΝ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΟΦΕΛΗ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΑΥΤΕΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΤΑ ΠΑΡΑΠΑΝΩ (2019)

ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ (ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΜΕ WEBSITE & E-SHOP)



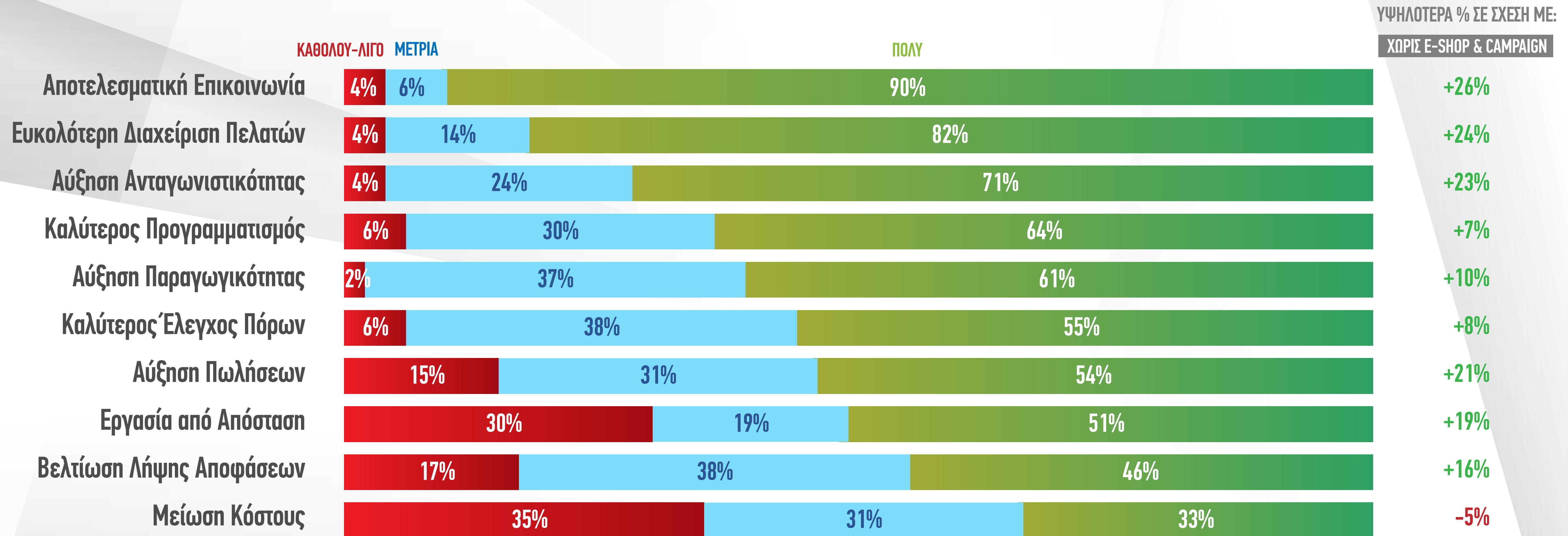
* Website + E-Shop = 13% του δείγματος = 120 εταιρείες

** None of the above = 26% του δείγματος = 240 εταιρείες



ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΟΥ ΣΥΝΔΥΑΖΟΥΝ E-SHOP ΜΕ DIGITAL CAMPAIGNS ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΟΥΝ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΟΦΕΛΗ, ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΑΥΤΕΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΤΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ (2019)

ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ (E-SHOP & DIGITAL CAMPAIGN)



* E-Shop & Dig. Campaign = 5.5% του δείγματος = 51 εταιρείες

** None of the above = 45% του δείγματος = 417 εταιρείες

